



MOLLY BERRY

Dejarse tejer por la inquietud creativa

LOOK

Statement

EL ARTE *de* VIVIR

LOOK'S DECOR ISSUE

*Lo más lindo de la vida
es que cada quien a su
manera es puro arte*

La vida, un lienzo basto y enigmático, donde cada color, un sentir, un soplo de viento, un instante fugaz, un arte por vivir, un sueño por cumplir. El arte de vivir no es solo existir, es sentir la danza de la vida en ti, en cada respiración, en cada palpitación, en la alegría que brota, en el llanto que mora. Es aprender a amar, a perdonar, a encontrar la belleza en el común andar, a ver la magia en cada amanecer, y a no dejar que la noche eclipse el ser. El arte de vivir, es ser consciente de la fragilidad que en ti está presente, de la fuerza que te impulsa a crecer, y a dejar tu huella en este ser. Es abrazar la incertidumbre, con la valentía de una aurora que clama, y a no temer la sombra de la noche, porque en la oscuridad, se encuentra el alma. Es un baile de sensaciones, de colores y contrastes, de emociones y pasiones, un viaje sin mapa, un destino incierto, pero lleno de la magia de vivir. Entonces, el arte de vivir, no es solo una habilidad, es una actitud, un compromiso contigo, con el mundo, con la vida, que es un eterno recuerdo.

DIRECTORA GENERAL
*Maria Gabriela Camacho
de Rodas*

**DIRECTORA
COMERCIAL**
*Andrea Villacorta
de Arimany*

VENTAS
*Gabriela Quezada
Lourdes Sierra*

ADMINISTRACIÓN
Rocío Escobar

PRODUCCIÓN
Jimena López

**CUENTAS
EDITORIALES**
Cecilia Zamora

**CUENTAS
COMERCIALES**
Diana Alonzo

**DISEÑO GRÁFICO Y
EDITORIAL**
Ana Sierra

**REDES SOCIALES
Y CORRECCIÓN DE
TEXTOS**
Mar Azul

**APOYO EN DISEÑO
GRÁFICO**
*Giuliana Cifuentes
Majo Valdes*

**APOYO EN REDACCIÓN
EDITORIAL**
*Luisa González
Daniella Escobar*

FOTOGRAFÍA
*Brandon Teque
Paolo Brol
Casi Cielo Studio*

LOOK

CASA LOOK'25

LOOKMAGAZINE.COM

@LOOKMAGAZINE

COMERCIAL@LOOKMAGAZINE.COM



Es como el árbol plantado a la orilla de un río que, cuando llega su tiempo, da fruto y sus hojas jamás se marchitan. ¡Todo cuanto hace prospera!
Salmo 1:3

Contenido 100% guatemalteco.



MÉTRICO



@estudiometricogt @metricoconstruccion



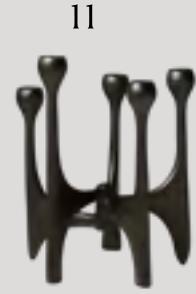
Diseñar y construir no son procesos separados, son parte de una misma visión. En Métrico desarrollamos proyectos arquitectónicos pensados para ser funcionales, estéticos y atemporales. Con Métrico Construcción llevamos esas ideas a la realidad, asegurando que cada detalle se ejecute con calidad y precisión. Al integrar diseño y construcción en un solo equipo, reducimos riesgos, optimizamos tiempos y garantizamos un resultado que supera expectativas. Confianza, claridad y resultados comprobados, esa es nuestra forma de trabajar.

¡Haz de tu próximo proyecto un legado de diseño y precisión!



DETALLE





01. Sofá curvo Margó
02. Mesa auxiliar Margó
03. Ottoman Margó
04. Mesa de centro Margó
05. Espejo Brinley
06. Butaca Gloria
07. Mesa auxiliar Cruz
08. Lámpara de mesa Sabia
09. Sofá Benito
10. Silla de exterior Selma
11. Candelabro formas cónicas
12. Mesa de centro Amara

DETALLE

WE CREATE STYLE



*Un espacio en zona 14 creado para
los que marcan la diferencia.*

Más que un salón, somos un destino
para quienes entienden de estilo.

VANT

BEAUTY SALON



Galerías Tiffany, Primer Nivel

(+502) 5535 5689

@vantbeautysalon

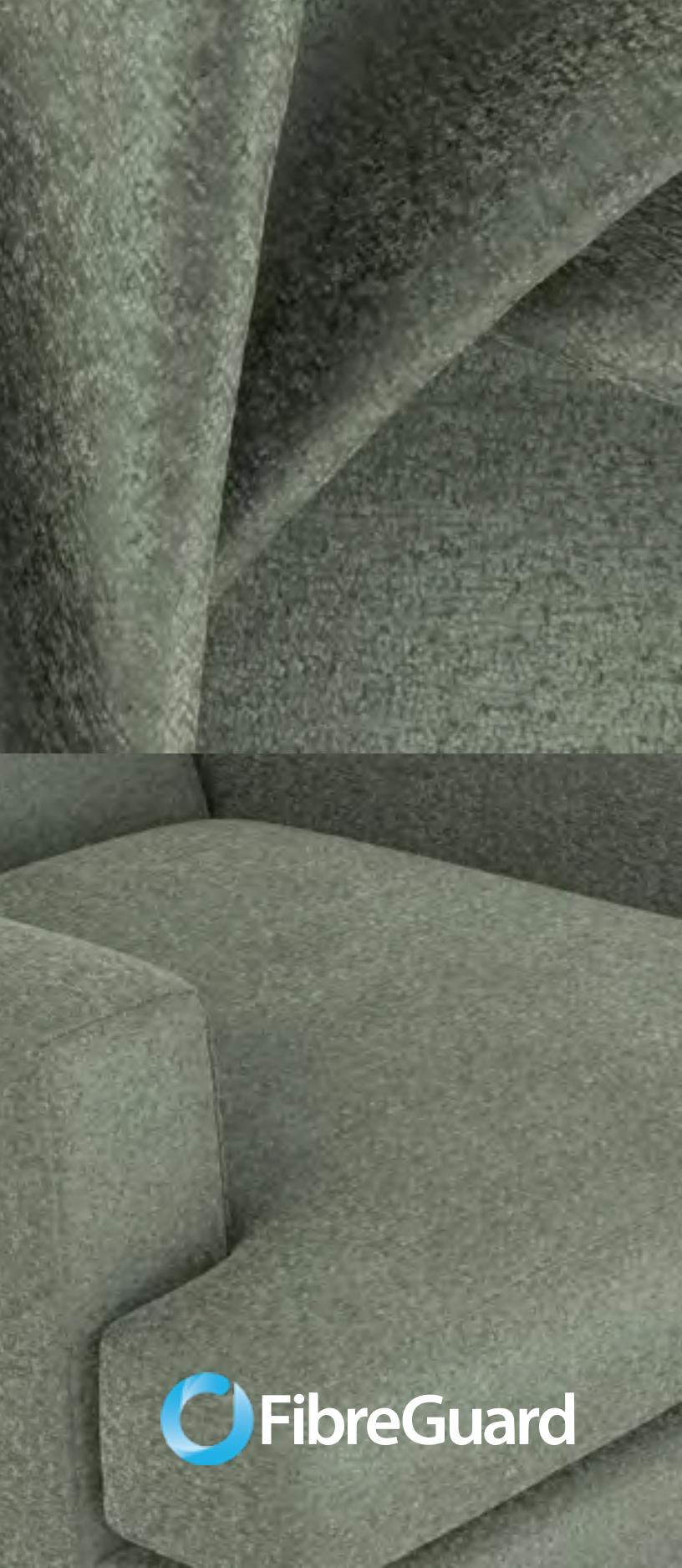


BMW X3





LA DIFERENCIA ENTRE LLEGAR
Y LLEGAR CON ESTILO.



FibreGuard



TELAS CON TECNOLOGÍA ANTIMANCHAS
DISEÑOS Y TEXTURAS QUE INSPIRAN



2A. AVENIDA 10-34 ZONA 10, PLAZA THE VILLAGE
WWW.BAZZARSTORE.COM

**¿Qué va a querer?
¿Qué va a llevar?
Pase adelante, mi rey,
pase adelante, mi amor...**



MERCADO

colecciones 2025 - 2026

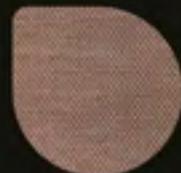
Los mercados chapines son el corazón vivo de nuestra cultura: colores, aromas y texturas que nos definen. Cada puesto es un mosaico vibrante que inspira y nos invita a quedarnos un ratito más. De esa esencia nacen nuestras colecciones 2025-2026: Flores, Antojitos, Chunches y Textiles, cuatro universos que llevan lo más auténtico del mercado guatemalteco a tus espacios.

Descarga el libro completo aquí

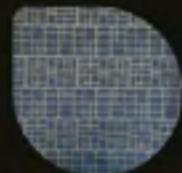


P Paleta





CORTINAS
MOTORIZADAS



PAPEL TAPIZ



MOLDURAS

SHOWROOM

CC Euroshops Zona 14 local 7,
Guatemala City, Guatemala



¡Conócenos!



SM
interiores



Luxury details
with natural materials



Sleep
GALLERY[®]
— EXPERTOS EN DESCANSO —

For the luxury lovers

Magnificent

COLLECTION



Exclusivo de Sleep Gallery

www.sleepgalleryca.com

 [@sleepgallerygt](https://www.instagram.com/sleepgallerygt)

 [/SleepGalleryGuatemala](https://www.facebook.com/SleepGalleryGuatemala)



Veneta Cucine®



“El futuro es el mejor espacio para diseñar”

Diseños flexibles y personalizados, que integran perfectamente la cocina con el resto del hogar.



3482-7257
espacio europeo
6 ave 16-60 zona 10

HAZ

EL ARTE DE VIVIR

Por muchos años me conté una historia a mí misma: quería llegar a ser una mujer importante. Una mujer que otras mujeres pudieran admirar. Una idea que explotó en una época de publicaciones mensuales que recogieron las historias de mujeres que con su valentía demostraban lo que desde la revista entendíamos como ser el verdadero ejemplo del poder femenino.

Sin embargo, habíamos perdido de vista que estábamos siendo programadas para olvidarnos de una parte importante de nuestros corazones, la plenitud y calma que la energía femenina necesita para florecer, para vivir en armonía y en congruencia con los deseos de su corazón.

Por años intenté ser la empresaria *entrepreneur*, la jefa, directora, súper mamá y heroína que podía con todo. Pero en el fondo solo sentía un fuerte deseo de salir corriendo de la empresa que tras varios años habíamos construido con mucho esfuerzo con amigas que se convirtieron en socias. Me di cuenta de que en realidad me dominaba una energía que buscaba controlar y balancear la felicidad de mis hijos, la estabilidad del trabajo, de mi equipo, la presión de hacer cosas nuevas con la revista además de ser una buena esposa, manejar mi casa y otros aspectos de mi vida. Una energía que más que conectar conmigo, me distanciaba de quién era. Una energía influida por el modelo masculino de poder más que por mi fuerza femenina.

Pero Dios y la vida se encargaron de mandarme a un viaje que me cambiaría por

completo. Mi hijo Martín llegó al mundo y me sumergió en una realidad donde no había espacio para zapatos de tacón, ni para el mundo de la moda, ya que a donde me tocó llegar los *flip flops* eran un *must* de temporada. La playa, el sol y la vida al lado del mar te aclaran muchas cosas, te enseñan lo que es importante, lo que no y lo que hemos aprendido a complicarnos la vida a las mujeres. Por unos años esta fue mi vida y en ella encontré mucha más felicidad y plenitud que en cualquier vida de estrés y amor por la moda.

Después de 4 años de estar fuera, regresé a Guatemala convencida de que necesitaba reconstruir Look para recordarme de la mujer que había sido antes, mi ego lo necesitaba. Quería regresar a ser aquella que había querido dejar atrás unos años antes para poder despedirme de ella. Lo hice, regresé, la revista continuó y volví a encontrar a un equipo con el que nos encargamos de seguir publicando. Sin embargo esa Gaby era distinta, aunque encontrarse de nuevo le ha llevado algunos años.

Mi primer impulso fue salirme y trabajar en otro lugar solo para concluir que me había perdido aún más. Regresar a mi equipo, a mi Look, a mi grupo de amor fue sanador y poco a poco empecé a entender que esta Gaby ya no estaba hecha solo de amor por el mundo de la moda, que extrañaba el mar y la simpleza de la vida que había encontrado y que quizás estaba bien comenzar a trazar un camino de regreso hacia mi esencia, antes de que el mundo me dijera cómo debía ser. Así es como he ido descubriendo que entre la pasión por el diseño y la moda y una vida

honesta y con los pies en la tierra –o en la arena– puedo orientarme mejor y conectar poderosamente con lo que me rodea, desde una sensibilidad especial.

Casa Look es un nuevo mundo, un mundo lleno de autenticidad y amor por lo que hacemos y una celebración por la vida de otras que han aprendido a vivir de manera auténtica y honesta consigo mismas. Esta edición es una oda a las mujeres que saben vivir. Que saben encontrar –en el paso de los años y de sus proyectos– congruencia entre lo que dicen, aman y viven, y por ende se vuelven mujeres que empoderan, lideran y guían a un cambio.

Esta edición se la dedico a la autenticidad y amor por lo que cada una es capaz de hacer. A quienes han encontrado en el arte de la vida la mayor paz y plenitud, la capacidad de armonizar sus sueños y acciones y que, conforme pasa el tiempo, se hacen una leyenda.

Termino esta nota diciéndoles que mi alma ya no añora aquella que era antes y que después de varios años de buscarse empieza a encontrarse. Ahora disfruto no tener una idea de lo que quiero llegar a ser y eso me permite vivir aquí y ahora, en conexión con el todo. *Las invito a que hagan arte con su vida,*

MARIA GABRIELA CAMACHO
Directora General



CASA EDEL
Cushion flowers & individual
@CASA_EDEL



ARTE MADERA
Bowls
@ARTE_MADERAGT



MIELE
Servilleteros
@MIELE_LIFESTYLE



MAYÚ
Ceramic mug
@MAYUHANDMADE



BAZZAR FABRICS
Olivia rug & Andromeda
granite accent
@BAZZAR_FABRICS

The list

OKOTE CANDLES
Candles
@OKOTECANDLES



ESTELA
Marble platters
@ESTELA.GUATE



FUEQUITA STUDIO
Embroidered napkins
@FUEQUITA_STUDIO



SHOP LOCAL

WOMEN-OWNED BUSINESS

Creatividad y negocio con sello femenino: marcas mesoamericanas que están marcando tendencia.

LUNA ZORRO
Mama tote, ceramic
bud vase
@LUNAZORRO_STUDIO



TUPÉ
Bajo platos
@TUPE.GT



SANTÉ
SERVILLETERO
Servilletero
@SANTELUXURYHOME



AYACUCHO
Candles
@AYACUCHO.GT



NAPARI
Asafates & cajas
cuberteros
@NAPARI.GT



DETALĒ
Interior design
@DETALE_GT



THIS JUST IN!

Las noticias que debes conocer:

MASTERCLASS DE NORMAN LAVIN

THE ULTIMATE GUIDE TO RUGS WITH BAZZAR FABRICS

Bazzar Fabrics fue el escenario de una tarde dedicada a la creatividad y el buen gusto, de la mano de la reconocida diseñadora mexicana Norma Lavin, directora de Feizy México. Durante el encuentro, Lavin compartió su visión única sobre el fascinante universo de las alfombras, revelando cómo fusiona texturas, colores y formas bajo su característico enfoque contemporáneo y elegante. Una experiencia que dejó huella entre amantes del diseño de interiores y profesionales del sector.



UNA NUEVA EXPERIENCIA CULINARIA

TU COCINA CON LA CUISINE APPLIANCES

La reconocida firma italiana Unox Casa aterriza en Guatemala para transformar la experiencia culinaria en el hogar, fusionando tecnología profesional, diseño de alto nivel y resultados extraordinarios dignos de la alta gastronomía. El lanzamiento oficial se llevó a cabo en La Cuisine Appliances Guatemala, con la participación de un chef italiano que demostró cómo cada detalle está pensado para inspirar creatividad y excelencia en la cocina doméstica.



MODA QUE
CELEBRA

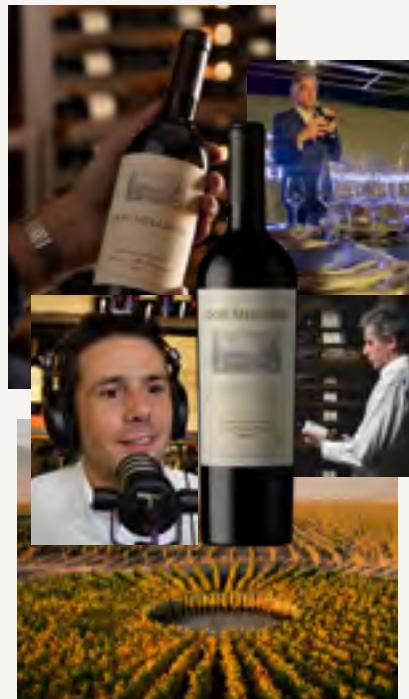
EDUARDO FIGUEROA EN ABITO FONTABELLA

Eduardo Figueroa presenta su nueva colección en Abito Fontabella. El diseñador guatemalteco Eduardo Figueroa nos regaló una experiencia que fue mucho más que una pasarela: un homenaje visual y textil a los paisajes de Guatemala. El escenario fue el *showroom* de ABITO en Fontabella, que por una noche se transformó en una galería de moda, arte y color. Una velada, donde se logró mezclar el diseño con el arte y la elegancia.

UN APASIONADO
POR LOS VINOS

EL ENÓLOGO ROGRIGO ALONSO CON MARCAS MUNDIALES

En un evento exclusivo de Marcas Mundiales, el enólogo chileno Rodrigo Alonso, de Viña Don Melchor, compartió con invitados guatemaltecos su visión sobre el vino como equilibrio entre ciencia y arte. Destacó el *Terroir* y la *Cabernet Sauvignon* como claves para vinos elegantes y de guarda. “El vino debe hablarte”, afirmó, recordando que cada copa es una historia natural guiada por sensibilidad, conocimiento y pasión, conectando tierra, tiempo y personas.



KALEA

DESIGN LOVERS, TAKE NOTE: KALEA LLEGA A SPAZIO

La marca líder en diseño de interiores, abre sus puertas en Spazio Zona 15, un espacio único donde la elegancia y la innovación se encuentran para ofrecer las mejores opciones en decoración y mobiliario. En un recorrido exclusivo, tuvimos el honor de acompañar a Lorena Morales, Gerente de Mercadeo de Kalea, quien nos reveló todos los secretos detrás de esta gran apertura. ¡Visítalos!



NAVANI DA EL
PRIMER PASO

CASAS Y TOWN- HOUSES PARA ELEVAR TU ESTILO DE VIDA

Navani, un proyecto exclusivo que fusiona naturaleza y arquitectura con propósito para transformar la forma de vivir en CAES, más cerca de la ciudad. Con la colocación de la Primera Piedra, se dio inicio a este proyecto de Zentra Desarrollos, realizado en conjunto con Valls & Alvarado Arquitectos, que promete ser mucho más que un conjunto habitacional: una comunidad planificada para brindar confort, conexión y calidad de vida a sus residentes.



EL NUEVO SHOWROOM
DE QUARTOS

TRANSFORMA TUS ESPACIOS CON QUARTOS ÚNICOS

Quartos, empresa especializada en el diseño, fabricación e instalación de ambientes personalizados para el hogar, proyectos comerciales y áreas infantiles, inauguró su nuevo *showroom* en Edificio Torino 2, zona 10. El espacio invita a descubrir sus servicios y productos, además de recibir asesoría experta. Entre las piezas más destacadas se encuentran los camastrones, diseñados y fabricados a medida, que reflejan la esencia de la marca: crear experiencias que cuentan historias y generan recuerdos.



UN NUEVO DESTINO
PARA EL DISEÑO

MAYÚ, DISEÑO HECHO A MANO, AHORA EN GAURA

Desde el 24 de abril, Mayú abrió las puertas de su nuevo espacio en Gaura, zona15, consolidándose como un punto de encuentro para quienes valoran el diseño con identidad. La tienda reúne a marcas que apuestan por lo hecho a mano y con propósito, entre ellas @estiloquietzal, @etzbal, @tuuxgt, @coquettesarmoirecr y @fundacionbi. Piezas únicas para el hogar y el estilo personal, todas con alma, autenticidad y un sello artesanal que trasciende tendencias.



DONDE EL ARTE Y LA
GASTRONOMÍA SE ENCUENTRAN

Petit Comité Café



4 DECOR TRENDS FOR 2025-2026

Las tendencias de decoración para 2025 llegan con un equilibrio entre lo atemporal y lo novedoso. Si bien un hogar busca ser un refugio que perdure en el tiempo, cada año surgen corrientes que reinterpretan los espacios y nos invitan a mirarlos con frescura. Las tendencias no buscan reemplazar lo esencial, sino ofrecer nuevas formas de expresar estilo y personalidad.

DECOR TRENDS

Tonos joya, *especialmente* *el amarillo* + Inmersión de color

Los tonos joya se consolidan en 2025 como la nueva forma de vestir los espacios: amarillos intensos, verdes esmeralda y azules profundos conviven con neutros sofisticados, creando ambientes sensuales y envolventes. Esta riqueza cromática se amplifica con la tendencia de la inmersión total, donde paredes, techos y molduras se tiñen de un mismo color –o de dos en la técnica de “doble inmersión”– logrando interiores dramáticos, vibrantes y alejados del minimalismo neutro.

01



FOTOGRAFÍA James Chinlund
DISEÑO DE INTERIORES Lovers Unite

02

Pañería + Decoración de paredes *con telas*

Las telas cobran un rol protagónico en la decoración, trascendiendo su función práctica. Cortinas plisadas, estampadas o en gran formato se convierten en piezas escultóricas que aportan dramatismo, suavidad y movimiento. Más es más: diseños globo, estampados audaces y paletas atrevidas enriquecen los espacios. Las paredes tapizadas en terciopelo, cuero o gamuza suman lujo, calidez y textura, transformando salas, comedores y dormitorios en ambientes envolventes, sofisticados y cargados de carácter.



03

Azulejo estriado + Aún más arcilla y cerámica

El azulejo estriado se perfila como protagonista en 2025, aportando textura y dinamismo a cocinas y baños con un carácter contemporáneo. Paralelamente, la arcilla y la cerámica siguen en auge, reafirmando su lugar en lámparas, mesas, chimeneas y espejos. Su esencia orgánica y táctil conecta con la búsqueda de materiales naturales y sostenibles, ofreciendo calidez y autenticidad. Estos acabados transforman los interiores en espacios envolventes donde lo artesanal y lo moderno conviven con armonía.



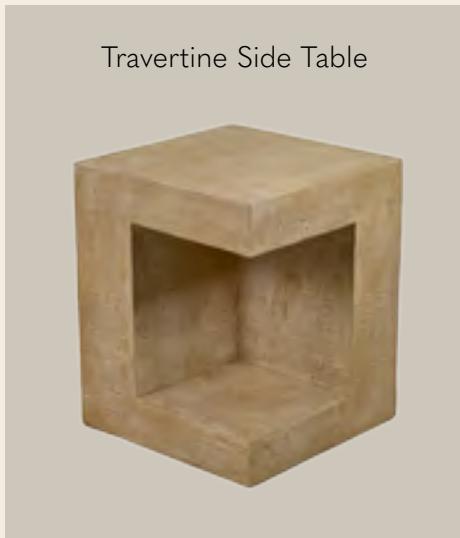
FOTOGRAFÍA Matthew Williams
DISEÑO DE INTERIORES Victoria Sasse de Prospect Refuge Studio

04

Espacios de bienestar en casa

El bienestar se convierte en una prioridad dentro del hogar, con espacios diseñados para equilibrar cuerpo y mente. Desde spas privados, saunas y baños fríos hasta gimnasios personalizados, los interiores abrazan experiencias restaurativas. Pero no se trata solo de grandes instalaciones: rincones de lectura, salas de meditación o pequeños santuarios íntimos que ofrecen momentos de calma y desconexión. Estos ambientes reflejan una búsqueda de privacidad, serenidad y salud, transformando la casa en un refugio de bienestar cotidiano.





Travertine Side Table



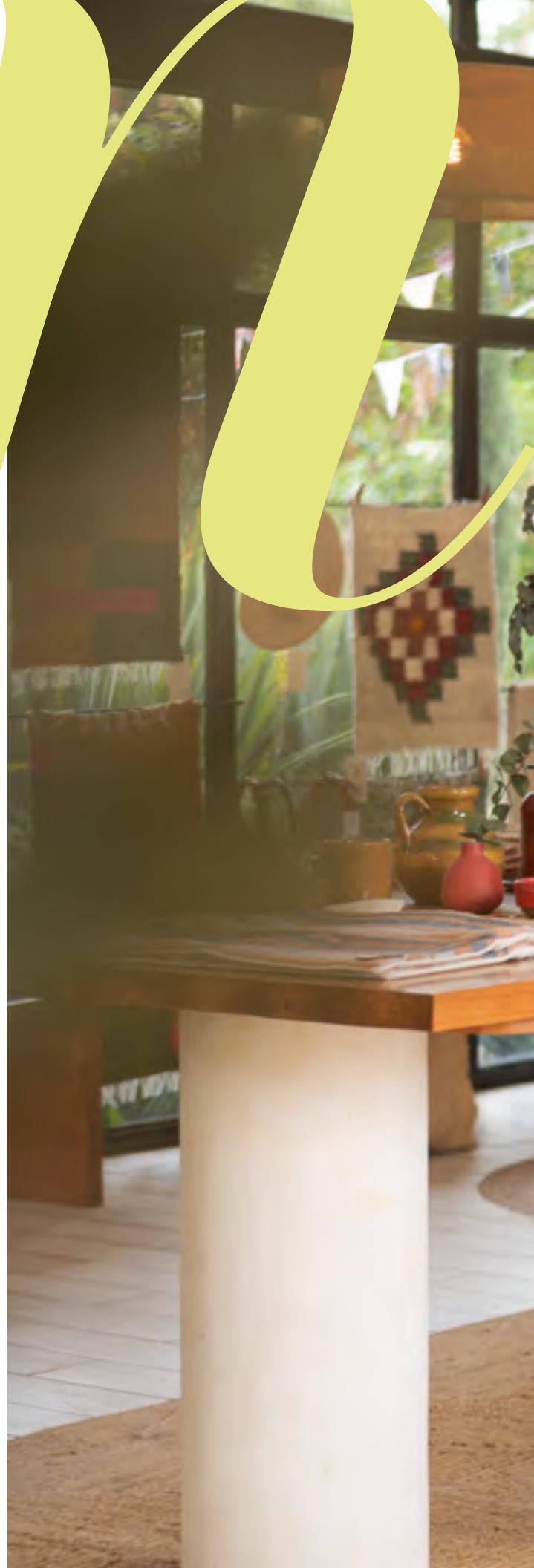
Travertine Table



Travertine Coffee Table

The timeless collection 2025

Transformando espacios con
accesorios e iluminación de hogar



Oiginaria de San Francisco, California, fue la menor de cuatro hermanos. Aunque no creció viajando mucho ni visitando otros lugares, tuvo una infancia alegre y siempre estuvo muy unida a su familia. Durante su adolescencia, experimentó con diversas expresiones artísticas que fluían entre la fotografía, la escritura y la actuación; fueron estos trabajos tempranos los que le permitieron armar un portafolio y solicitar admisión en el Departamento de *Artes y Culturas Mundiales* de la UCLA. Apasionada y profundamente involucrada en sus intereses creativos, ingresó al programa tras una entrevista con el director. Su experiencia en UCLA fue el primer paso para comenzar a conocer el mundo fuera de su lugar natal, no solo porque se trataba de una universidad internacional, sino porque todo el tiempo ocurrían eventos simultáneos que ampliaban su visión.

Sus veintes fueron un continuo proceso de exploración por diferentes caminos y de apertura para descubrir más sobre aquello que la interpelaba. Por eso, a pesar de que no tenía idea de lo que podía hacer al graduarse con una especialización de este estilo, Molly se sentía profundamente conectada a sus estudios. Mientras cursaba el tercer año de universidad, tomó una decisión que cambiaría su vida: irse a vivir al extranjero. Fue así como se mudó a Brighton, en Reino Unido, donde pasó quince meses estudiando en un programa llamado *Cultura y Comunidad*. Apegada a las artes, las culturas y las comunidades diversas del mundo, su formación le permitió establecer los primeros contactos con

MOLLY BERRY

Dejarse tejer por la inquietud creativa.

Fundadora de LUNA ZORRO

La vida de Molly Berry ha estado marcada por las inquietudes propias del impulso creativo.

Fotógrafo VICTOR MARTINEZ
Maquillaje DANIELA ADLER
Vestuario DIME MARGARITA, FUEGUITO
STUDIO, LUNA ZORRO, NADA DUELE
Locación ANTIGUA GUATEMALA

otras formas de organización y expresión de la vida. Al volver a Los Ángeles para su último año de carrera, estudió italiano con intensidad, motivada por la fascinación de haber conocido Europa, especialmente Italia, donde planeaba mudarse una vez se graduara.

Molly estaba decidida a seguir cultivando su creatividad, haciendo cosas que le importaran, aprendiendo idiomas y conociendo otros lugares. Fue una época de altibajos, ya que al mismo tiempo necesitaba pagar sus deudas estudiantiles. Se resistió a aceptar que la única posibilidad para ella fuera un trabajo de oficina en un horario demandante que no le pagara lo suficiente. Prefería los trabajos a tiempo parcial, donde podía tener flexibilidad con sus horarios y tener la oportunidad de viajar. Corría el final de los noventa e inicios de los dos mil: el acceso a internet aún era muy limitado, y las redes sociales todavía no veían su apogeo; por lo que, pensar en construir marcas o trabajar creativamente por ese medio todavía era una idea muy lejana. Esta situación la retó para buscar activamente formas de conseguir dinero sin renunciar a su independencia, protegiendo su tiempo y su energía creativa.

Luego de vivir unos años en Italia, volvió a Los Ángeles, donde se inscribió en un programa de teatro, consiguió un agente y se dedicó a la actuación. Si bien resultaba maravilloso explorar esta nueva área, también se enfrentó al rechazo y a la incertidumbre de no saber cuándo ganaría dinero nuevamente. Fue entonces cuando el llamado del diseño le mostró nuevas alternativas. Molly solía hacer joyas y lucirlas cada vez que iba a una audición. Esto llamaba la atención de las personas, que le preguntaban dónde había conseguido sus aretes. Parecía que, aunque ella quería ser actriz, había otras prácticas pidiéndole respuesta. Así, comenzó a vender las joyas que hacía, convirtiéndolo en un trabajo secundario. Tras cuatro años de vivir en el mismo lugar, reaparecieron aquellas preguntas que han insistido a lo largo de su vida: “¿Qué hago aquí? ¿esto es lo que quiero para mi vida?”

Como toda persona creativa, Molly se ha encontrado siempre inquieta por hacer cosas nuevas, por crear y desplazarse hacia sitios diferentes. “Era como si lo hiciera todo pero no lo suficiente. Me costaba mucho concentrarme, y sigo siendo así: hago muchas cosas. Siempre quiero empezar un nuevo proyecto”, expresa. De esta forma, el tiempo en Los Ángeles llegó a su fin. Aunque le encantaba vivir ahí y tenía una comunidad muy hermosa, Molly sentía la necesidad de aclarar qué quería hacer en ese momento y comprometerse con ello. Una vez más, volvió al área de la bahía en San Francisco, donde comenzó a dar clases extracurriculares de teatro en una escuela primaria. El espacio educativo que compartía con niños seguía siendo una práctica creativa que, además, le permitió construir comunidad desde su trabajo, algo que echaba de menos cuando hacía joyas o se dedicaba a la actuación.

“Molly estaba decidida a seguir cultivando su creatividad, haciendo cosas que le importaran...”

No solo encontró en este ambiente un sitio divertido que armonizaba con sus pasiones, sino que fue una época interesante en la que obtuvo las herramientas para darle estructura a su vida. Mientras trabajaba a tiempo completo, inició una maestría en la que obtendría su credencial como maestra, estudiando por las noches y los fines de semana. Esto silenció por un tiempo aquellas ideas que la hacían cuestionarse sobre sí misma. También fue la época en la que comenzó a salir con su ahora esposo, Juan, su amigo de la infancia y quien jugó un papel importante en el rumbo inesperado que tomó su vida los siguientes años. Para ese momento, Juan llevaba once años trabajando en posproducción dentro de la industria cinematográfica y, aunque era realmente bueno en lo que hacía, se estaba agotando de este empleo. Y fue precisamente unos cuantos meses antes de casarse, cuando Juan tomó la decisión de renunciar.

Ya que él es de Guatemala, su interés estaba en aprender más sobre la granja que ha pertenecido a su familia por generaciones y que sus padres recién habían comprado. Se trata de un terreno que fue progresivamente replantado con maderas tropicales en peligro de extinción, no solo con la intención de generar un impacto ambiental, sino también como una inversión a largo plazo. Así que Juan comenzó a buscar programas de *forestry* que le permitieran trabajar en agroforestería, un campo muy distinto al suyo. Para Molly, estas decisiones implicaron una serie de cambios que desembocaron en un viaje a Panamá durante las vacaciones de primavera gracias a que a Juan le ofrecieron una pasantía pagada en ese país. Por lo tanto, ella también hizo entrevistas con escuelas internacionales en la Ciudad de Panamá y consiguió trabajo como maestra.

En julio de ese año se casaron y se mudaron a Casco Viejo, una antigua península colonial en la que planeaban quedarse un año, pero finalmente fueron cuatro. A pesar de que Molly no hablaba español ni conocía a nadie en Panamá, encontró en este lugar muchas posibilidades para conectar con otras personas, con el entorno y consigo misma. Hoy en día, sus mejores amigos son las personas que conoció en esa época. Durante el primer año de vivir ahí, quedó embarazada de su hijo, Joaquín. Cuando nació y pasaron las seis semanas del permiso de maternidad, Molly recordó por qué rehuía de trabajar para alguien más. La idea de dejar a su hijo se mezclaba con lo exhaustivo y mal remunerado que es el oficio de maestra.





HAY INSTANTES
EN LA VIDA *en los*
QUE LA INTUICIÓN
MARCA EL CAMINO
y la INQUIETUD
CREATIVA SE
CONVIERTER *en guía.*





Foto: PAUL VELAS



Esto la trajo de vuelta a la creación y diseño de joyas. Al mismo tiempo, la belleza de Casco Viejo la impulsó a reconectar con su amor por la fotografía; empezó a tomar fotos de su barrio y a subirlas a Instagram.

Este fue un punto de partida para lo que vendría después. Aunque todavía no ganaba dinero con su actividad en redes, sí que estas se tornaron en un espacio en el cual podía dejar registro de lo que veía y hacía en este lugar, tan distinto del que creció. No solo eso, comenzó a escribir un *blog* que le permitió empezar a descubrir cómo podía hacer dinero con aquello que la movía. De esta forma, decidió enseñar actuación por medio de talleres para los niños del barrio. Pronto, Molly estaba ganando el doble de dinero que ganaba como maestra. Tiempo después, se mudó con su familia a Guatemala, con el objetivo de llevar a cabo el plan de Juan: continuar con la reforestación y hacer de la granja un negocio.

Los textiles siempre han fascinado a Molly, pero no fue hasta que se mudó al país y comenzó a conocer directamente a los artesanos –y, posteriormente, a colaborar con ellos– que se percató de que los tejidos también podían ser un vehículo para enfocar y plasmar todas sus ideas. De hecho, entró al mundo de los textiles porque ella misma quería decorar la casa en la que vivía en Antigua. Molly quería un cubrecama tejido para su habitación; sin embargo, tenía en mente unos colores bastante específicos, por lo que era difícil de encontrar. Eventualmente, mientras buscaba en el mercado, un hombre le ofreció la posibilidad de intentar hacer el producto si ella dibujaba su idea. Y así fue: hizo un dibujo sencillo de lo que había imaginado. Unas cuantas semanas después, tenía en sus manos un hermoso cubrecama tejido.

De esta experiencia brotó, por primera vez, la idea de armar un negocio en el cual Molly pudiera ser el puente entre artesanos y diseñadores de otros lugares para crear nuevos productos tejidos. Pero como en ese momento estaba a punto de tener a su segunda hija, Hazel, no tenía capital para empezar un negocio. Sin embargo, la oportunidad se presentaría de manera mucho más orgánica. Un día, Molly tomó una fotografía de su hijo, Joaquín, dormido sobre el cubrecama, y la subió a su Instagram. Al poco tiempo, una diseñadora de interiores y arquitecta que conocía de Casco Viejo vio la foto y le escribió para expresarle su interés en cubrecamas que se vieran como el de ella, ya que estaba encargándose de la remodelación de un hotel. Así fue como Molly asumió el rol de poner en contacto a los tejedores con los compradores. Usaron su diseño para hacer quince cubrecamas y los enviaron a Panamá.

Nace Luna Zorro, un nombre inspirado en el de sus hijos: Hazel Moon y Joaquín Fox. Sin saber bien cuál sería el mercado, el producto o el espacio de venta, Molly registró el nombre de su marca, hizo etiquetas y empezó el estudio. Simplemente dejándose guiar por su intuición. Esto dio paso a un proceso de lento descubrimiento sobre las posibilidades de crecimiento de este nuevo proyecto. Empezaron haciendo *sets* de toallas de playa, sobre las que Molly tomaría y compartiría fotos o hablaría sobre los artesanos. De este modo, la gente se interesaba por el producto y ella explicaba cómo adquirirlo. Así es como Luna

VESTUARIO Red linen dress Nada Duele



Vestuario LUNA ZORRA BATHROBE

Zorro fue creciendo progresivamente. Un reconocimiento de este crecimiento es que, al año y medio recibieron un pedido realmente grande: 950 toallas de playa tejidas para un hotel en Los Cabos. Si bien, para Molly, Luna Zorro se articuló como un espacio en el cual pudo canalizar toda su creatividad y energía, también pensó en las relaciones que quería cultivar con los artesanos y tejedores.

Es claro que, en Guatemala, la discriminación y la desigualdad de oportunidades están arraigadas en lo más profundo del tejido social, algo muy presente para las comunidades originarias en el día a día. Molly ha sido consciente desde un inicio de no querer reproducir estas dinámicas, por lo que su intención con el estudio es que fuera un espacio de diálogo. Un sitio en el que las personas puedan involucrarse en el aprendizaje de los procesos de creación de los tejidos, conversar con los artesanos y, de ese modo, el valor del producto se eleva por sí solo, sin necesidad de instrumentalizar sus historias como estrategias de *marketing*. A Molly no solo le interesa dar valor a los textiles en tanto productos funcionales y estéticamente bellos que pueden ocupar un lugar especial en la casa de alguien. También entiende que es importante dar más valor humano a lo que se está haciendo; es decir, al talento y la creatividad de los tejedores.



EL HOGAR DE MOLLY BERRY

Un hogar impregnado del estilo único de Molly Berry, donde cada rincón cuenta una historia. Con paciencia, fueron reuniendo piezas de sus viajes que llenan el espacio de memorias y carácter. Incorporó textiles tejidos a mano de Luna Zorro Studio y materiales provenientes de la finca sostenible, donde cultivan maderas tropicales en peligro de extinción. Con ellos diseñó y construyeron todo: desde baños y camas hasta sofás empotrados, closets, mesas, sillas e islas de cocina.



Dar más valor humano a lo que se está haciendo; es decir, al talento y la creatividad de los tejedores.

Su relación con ellos se ha basado en la intención de crear redes de colaboración en la que ambas partes puedan obtener un beneficio económico. Empezó a conocer a los artesanos hablando con la gente, preguntando quién tejió tal cosa. Luego los conoció personalmente y comenzó a trabajar con ellos, primero en un cooperativo y luego individualmente, especialmente con mujeres tejedoras. Para Molly, el proceso de tejido es sorprendente por su complejidad. El tejido es un conocimiento heredado y artístico: un talento que no se aprecia lo suficiente.



Usualmente, el proceso de trabajo de Luna Zorro parte de los diseños de Molly y se expande en el intercambio de ideas y sugerencias de los tejedores, quienes siempre están dispuestos a experimentar con nuevas posibilidades dentro de las técnicas del tejido. El trabajo de Molly se trata de alcanzar las redes de mercado para vender el producto y también en diseñar objetos que la gente quiera tener en su habitación... pero hechos a mano.

La cultura del tejido también interpela la forma en que nos relacionamos con la naturaleza, no solo porque las culturas mayas se vinculan con ella desde nociones como la armonía y el buen vivir, sino también porque su relación con los textiles implica atender a procesos naturales. Así, teñir los hilos con elementos como el aguacate, la cochinilla o la cúrcuma permite relacionarse

“La cultura del tejido también interpela la forma en que nos relacionamos con la naturaleza, no solo porque las culturas mayas se vinculan con ella desde nociones como la armonía y el buen vivir, sino también porque su relación con los textiles implica atender a procesos naturales.”

con la materia de otro modo. Para Molly, hacer este tipo de talleres en el estudio con los artesanos y otras personas es una forma de replantearse la conexión que se tiene con la tierra y otros modos de vida. Este negocio ha retado a Molly a aprender muchas cosas en el proceso. Cuando era estudiante, había gente que le preguntaba en tono de burla: “¿Qué vas a hacer?” aunque a ella no le importaba, pensaba: “No lo sé”. Pero hoy, veinticinco años después, mira hacia atrás y todo cobra sentido. Todavía hay momentos –cuenta Molly– en los que no sabe exactamente qué está haciendo, pero se ha dado cuenta de que esa experiencia es parte del trabajo creativo. Su camino se ha entrelazado con el de los artesanos, quienes expanden su potencia creativa a través de estos encuentros.

MUJERES EN DISEÑO

de FUTUROS ESTRATÉGICOS

Entrevista a Rocío Boy y Daniela González, Socias y Directoras Creativas de @DESIGN CULTURE COMPANY

El diseño, ese músculo invisible que atraviesa cada aspecto de la vida, suele ser confundido con lo puramente estético. Pero en la visión de Rocío Boy y Daniela González, socias y directoras creativas de Design Culture Company (DCC), es mucho más: es estrategia, cultura, anticipación. Ellas no solo diseñan marcas, diseñan futuros.



Daniela, Design Culture Company habla de "diseñar futuros". Suena casi a ciencia ficción. ¿Qué significa para ti en lo concreto?

Daniela González: Para mí es decidir hoy qué tipo de futuro queremos vivir. Diseñar futuros no es adivinar, es crear escenarios posibles y hacerlos tangibles. Cuando trabajamos con marcas, no pensamos solo en el presente: imaginamos cómo sus decisiones moldearán comportamientos y cultura dentro de cinco, diez o veinte años. Diseñar futuros es un acto de creatividad, un delicado balance entre imaginación, análisis y responsabilidad, no de predicción.

Rocío, tú llevas más de diez años en este oficio. ¿Qué descubriste en ese tiempo sobre el poder del diseño?

Rocío Boy: Que el diseño cambia realidades. Mi filosofía siempre ha sido que la excelencia es lo que realmente transforma. No diseñamos para adornar, diseñamos para mejorar. Eso implica práctica constante: escuchar, analizar, equivocarse y volver a empezar. La creatividad, más que un destello, es disciplina y compromiso. Lo que realmente importa es construir algo que deje huella.

Daniela, cuando alguien te pregunta a qué te dedicas, ¿cómo explicas lo que haces sin reducirlo a "diseño gráfico"?

Daniela González: Nunca es fácil. El mundo espera respuestas simples: muebles, moda, publicidad... pero lo que hacemos es diseño estratégico. Eso significa que muchas veces no se ve, se siente. Es como un truco de magia: sabes

que algo pasó, pero no logras descifrar cómo. Para nosotros, lo importante no es escoger un color bonito, sino resolver un problema complejo de una manera tan clara que parezca obvia.

Rocío, como líder creativa, ¿cómo manejas el ego en un espacio donde todos tienen ideas fuertes?

Rocío Boy: El liderazgo creativo es más escucha que discurso. No creo en imponer, sino en abrir espacio para que otros brillen. A veces hay que insistir en una idea porque vale la pena, aunque incomode; otras veces hay que dejar que el equipo explore y encuentre su propio camino. Cuando hay diversidad y confianza, los resultados son mejores.

Daniela, han trabajado con marcas influyentes en la región. ¿Qué significa diseñar desde Guatemala hacia un mundo globalizado?

Daniela González: Es un privilegio y una responsabilidad. Guatemala nos da autenticidad, pero el reto está en competir globalmente. Eso exige un diseño estratégico, capaz de anticipar tendencias y proponer narrativas sólidas. No tenemos que copiar modelos: desde aquí podemos proponerlos. El futuro también se diseña desde los márgenes.

Rocío, dices que la creatividad es un músculo. ¿Cómo se ejercita en tu día a día?

Rocío Boy: Con práctica constante. Es tener la curiosidad como motor y la disciplina como compañera. No todos los días son de inspiración, pero la diferencia está en seguir creando incluso cuando nada fluye. La creatividad auténtica no se mide en chispazos, sino en la decisión de

insistir, probar, ajustar. En eso radica la verdadera fuerza del diseño.

Daniela, ¿cómo se "prototipa" un futuro dentro de DCC?

Daniela González: Lo hacemos poniendo a prueba ideas hoy, aunque parezcan demasiado adelantadas. Creamos experiencias piloto, narrativas que obligan a pensar distinto, escenarios que cuestionan lo establecido. A veces se trata de una provocación, otras de un ejercicio práctico. Y lo hacemos en colectivo: diseñadores, sociólogos, estrategas. Porque el futuro no lo construye una sola cabeza.

Rocío, si pudieras diseñar el futuro a tu manera, ¿cómo sería?

Rocío Boy: Sería un futuro donde el diseño es entendido como herramienta cultural. Donde las marcas asumen un rol de cambio, no solo de consumo. Creo en un diseño que abre camino, que provoca conversaciones y que se atreve a incomodar si es necesario. Un diseño que inspire a vivir mejor, no solo a comprar más.

Daniela, cierra contigo: ¿qué le dirías a alguien que todavía cree que el diseño es "hacer cosas bonitas"?

Daniela González: Que lo bonito es fácil, pero lo estratégico transforma. Nada de lo que nos rodea está libre de diseño: desde la ropa que usamos hasta la forma en que la doblamos en casa. Todo fue pensado por alguien. El verdadero poder del diseño es moldear la forma en la que experimentamos el mundo.

Watch her out

DISEÑADORA DE INTERIORES

VANESSA NARANJO

*El arte de transformar
espacios y vidas*

En un país donde el diseño de interiores está comenzando a ocupar un lugar protagónico en la conversación cultural, Vanessa Naranjo emerge como una voz firme, sensible y profundamente conectada con las emociones detrás de cada espacio. Fundadora de VN Design Studio, Vanessa ha logrado consolidar una propuesta que va más allá de lo visual: una filosofía de diseño que cuida la forma y pone especial atención al alma de cada espacio.

“Diseñar es mejorar la vida cotidiana desde lo visual, lo emocional y lo práctico”, nos dice, y es justo esa sensibilidad la que la ha convertido en una figura inspiradora dentro del ámbito creativo en Guatemala. Con un enfoque personalizado, empático y profundamente humano, Vanessa no solo decora hogares: los traduce, los interpreta, los vuelve espejo de quienes los habitan.

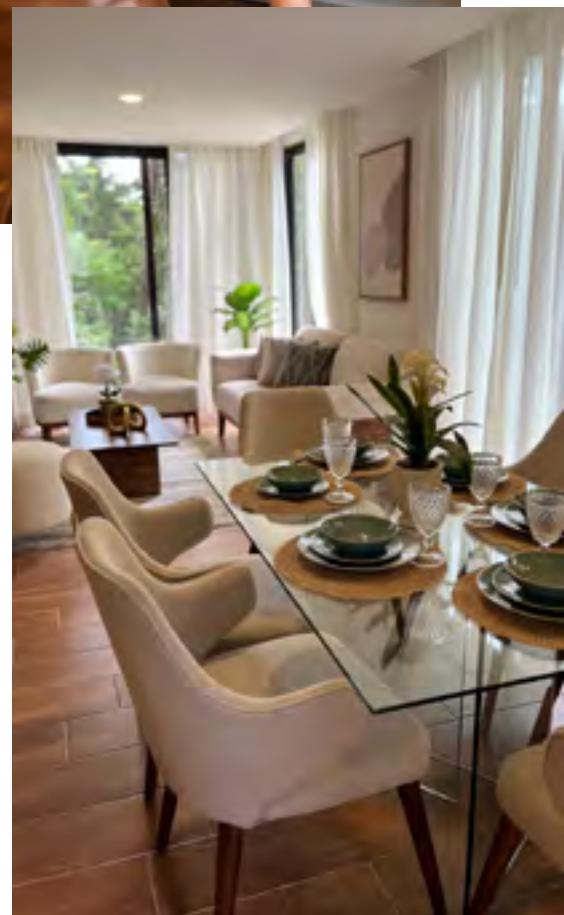
Madre, emprendedora y soñadora con los pies en la tierra, su historia está marcada por la resiliencia. Fue la maternidad –ese punto de inflexión vital– lo que la llevó a apostar todo por su proyecto. “Enten-



dí que debía sacar lo mejor de mí, no solo por mí, sino por mis hijos”. Desde entonces, su estudio no ha dejado de crecer, combinando diseño, ejecución y fabricación de mobiliario con un acompañamiento integral que sus clientes valoran.

En un mundo cada vez más acelerado, Vanessa representa una forma de habitar con intención. Entre visitas a obra, reuniones creativas y tardes en familia, busca –como ella misma dice– el equilibrio real, ese que se construye soltando la perfección y priorizando lo esencial.

Su visión a futuro incluye expandirse más allá de Guatemala, pero siempre con la misma esencia: crear espacios con propósito, dejar huella y recordar que el diseño, cuando se hace con el corazón, transforma mucho más que paredes.



CONTACTO

FB: VN DESIGN STUDIO BY VANESSA NARANJO

IG: VNDESIGNSTUDIOBYVN



HIGH-END REAL ESTATE

EN GUATEMALA

El sector inmobiliario en Guatemala vive un momento de transformación, impulsado por profesionales visionarios que entienden el valor de crear espacios más allá de la inversión: verdaderos escenarios de vida. Con propuestas de alto nivel, estos líderes –hombres y mujeres– están redefiniendo el concepto de exclusividad y sofisticación en el país. Su visión estratégica, acompañada de sensibilidad estética y conocimiento profundo del mercado, ha posicionado al *real estate* guatemalteco como un referente en la región. Este segmento celebra a quienes, con innovación, resiliencia y estilo propio, elevan la experiencia de habitar y consolidan el futuro del *high-end real estate* en Guatemala.

DK REAL ESTATE

La visión de Danni Kortscheff

En un sector tan competitivo como el inmobiliario, diferenciarse no solo es estratégico, es esencial. Danni Kortscheff lo entendió desde el inicio al fundar DK Real Estate, ella apuesta por una nueva forma de hacer negocios: más cercana, profesional y con un enfoque centrado en el valor humano. Con una visión clara y liderazgo auténtico, ha consolidado una marca que no solo acompaña procesos de compra o inversión, sino que construye relaciones de confianza a largo plazo. Para Danni, el verdadero propósito de su empresa no son solo las propiedades, sino las personas y la experiencia que viven al elegir trabajar con su equipo. DK Real Estate es hoy un referente de cómo la estrategia y el propósito pueden coexistir con éxito en el mundo inmobiliario guatemalteco.

Cada día, Danni se levanta impulsada por construir experiencias significativas en uno de los momentos más importantes



Fotografía por MAPPI

para sus clientes—encontrar un hogar, una inversión, o un nuevo comienzo. Para ella, cada inmueble cuenta una historia, pero cada cliente también. Y ahí, en ese punto de encuentro entre necesidades, sueños y posibilidades, ocurre la magia de su trabajo.

Más allá de su rol profesional, Danni es madre de tres, maratonista y una mujer que cree en el equilibrio como acto de disciplina y autocuidado. Encuentra felicidad tanto en sus rutinas matutinas como en las pequeñas cosas: un café, una conversación con su equipo, la sonrisa de sus hijos. Su vida es una combinación de propósito, constancia y pasión, ingredientes que también nutren su empresa.

DK Real Estate nació de una inquietud: ¿y si se pudiera hacer negocios con visión humana? Hoy, ese sueño se traduce en

una empresa que prioriza la confianza, el acompañamiento estratégico y la conexión real con cada cliente. Para Danni, el éxito se mide en relaciones duraderas, decisiones bien tomadas y un legado que inspire a otros a construir con el corazón.

Su visión para la empresa es clara: “convertirla en una marca referente del sector, no solo por sus resultados sino por su forma de hacer negocios”, comenta. Ella inspira a su equipo cada día para que sean líderes y lograr que cada cliente viva una experiencia diferente.



CONTACTO

@ DANNIKA_DKREALESTATE
(+502) 5638 - 7765
4TA AVENIDA, ZONA 14.

INMO-BROKER GT

Confianza y visión en el mercado inmobiliario guatemalteco con Angela Véliz & Esteban Herrera

En un sector donde la confianza lo es todo, InmoBroker Gt ha sabido posicionarse como un referente de asesoría integral desde su fundación en 2010. Lo que inició como una visión innovadora –unir el acompañamiento inmobiliario con el respaldo legal en alianza con HV Law International Firms– se convirtió en la fórmula para ofrecer a cada cliente algo más que una transacción: la certeza de estar en manos expertas.

Con un portafolio que abarca propiedades residenciales, comerciales, terrenos y proyectos nuevos, InmoBroker Gt responde a la diversidad de necesidades que plantea un mercado tan dinámico como el guatemalteco. Familias jóvenes en busca de su primer hogar, inversionistas que priorizan la rentabilidad o empresas que requieren espacios estratégicos encuentran aquí un aliado confiable que acompaña de principio a fin.

Su diferencial está en el detalle: estudios de mercado, análisis de necesidades, asesoría financiera, revisión legal y fiscal, e incluso la gestión de avalúos profesionales para garantizar precios competitivos y seguros. Más que vender o rentar un inmueble, InmoBroker Gt apuesta por construir relaciones a largo plazo, generando tranquilidad a compradores, vendedores e inversionistas.

El mercado inmobiliario en Guatemala vive una transformación constante. Hoy, los clientes son más informados, digitales y exigentes; buscan transparencia, amenidades modernas y proyectos sostenibles. Frente a esta evolución,



InmoBroker Gt utiliza plataformas digitales, recorridos virtuales y estrategias de marketing especializadas para ofrecer experiencias ágiles y cercanas.

Mirando hacia el futuro, la empresa se proyecta como referente en asesoría integral, con la ambición de expandirse hacia desarrollos propios. Su consejo para quienes se inician en la inversión inmobiliaria es claro: informarse, asesorarse y verificar siempre la seguridad legal del inmueble.

En un mercado de retos y oportunidades, InmoBroker Gt se mantiene firme en su misión: hacer de cada inversión un paso seguro hacia el futuro.

CONTACTO

IG: @INMOBROKERGT
FB: INMOBILIARIA
INMOBROKER GT
WA: (+502) 4973 2687
/ (+502) 5752 2720



EL OBJETIVO
DEL ARTE NO
ES ALCANZAR
LA PERFECCIÓN.
ES COMPARTIR
QUIÉNES SOMOS
Y CÓMO VEMOS
EL MUNDO.

VENDES O BUSCAS UNA PROPIEDAD?

NOSOTROS TE ASESORAMOS.



5558-8097



CONFÍA EN EXPERTOS INMOBILIARIOS

INHOUSE

40 AÑOS DECORANDO GUATEMALA DESDE EL ALMA

El poder imparable de CLAUDIA ECHEVERRÍA

Desde pequeña, Claudia Echeverría supo que la creatividad sería su brújula. Mientras otras niñas jugaban con muñecas, ella armaba casas para Barbies con pedazos de piso y retazos de tela. El diseño, para Claudia, no fue una elección, fue un destino que se le reveló entre olor a madera fresca y tardes con su abuela alemana, quien inició el legado que hoy es Interiores Guatemala.

Todo comenzó cuando su abuela, fascinada por la naturaleza del país, contrató a un tornero y empezó a fabricar ensaladeras. Pronto le pidieron muebles y, sin saberlo, sembró una herencia creativa que continuó su hija, y luego Claudia junto a sus hermanos. “Crecimos entre aserrín y madera fresca”, recuerda. Hoy, su sobrino representa la cuarta generación.

Claudia estudió Arquitectura e Interior Design, una combinación poco común en su época, más aún siendo mujer. “La arquitectura era un mundo de hombres. Me tocó romper muchos patrones establecidos”, cuenta. Su primer gran hito fue ganar un proyecto hotelero en El Salvador, compitiendo contra firmas extranjeras. De ese proyecto aprendió una frase que se volvió su mantra: *“There's never a second chance for a first good impression.”*

Desde entonces, cada presentación suya busca ser impecable desde el inicio. Su filosofía combina excelencia y empatía: “La escucha es clave. Ahí empieza todo.” No por perfeccionismo, sino por respeto al oficio, al cliente y a sí misma.

Interiores Guatemala no es solo una tienda. Es una historia familiar construida por mujeres visionarias, que ofrecen una experiencia completa: muebles a la medida, accesorios, telas e iluminación. “Queremos que nuestros clientes encuentren todo en un solo lugar”, explica Claudia. Lo que comenzó como un pequeño taller de carpintería se ha convertido en una marca reconocida por su calidad, atención y estilo.

Hoy, la cuarta generación se abre paso con sus sobrinos, quienes aportan ideas frescas y miradas contemporáneas que Claudia valora profundamente. “Siempre estoy aprendiendo de los jóvenes”, afirma. Para ella, evolucionar es parte del trabajo y adaptarse a nuevas tendencias sin perder el alma de Interiores Guatemala.

Fotógrafo
BRANDON TEQUE







Pero Claudia no vende solo objetos, vende esencia. "Nuestros muebles están hechos para durar. Primero te aburris antes de que se arruinen", dice entre risas. Y aunque el mundo va más rápido cada día, ella sigue apostando por lo auténtico, lo duradero, lo bien hecho.

Su estilo es flexible pero con sello propio. Ha diseñado desde lo clásico hasta lo moderno, siempre escuchando al cliente. "A veces me vuelvo psicóloga. Escucho cosas que mis clientes no le cuentan a nadie." Para ella, transformar un espacio es traducir emociones, frustraciones y silencios. Muchos de sus clientes terminan siendo amigos. Esa conexión, dice, es su verdadero superpoder.

Claudia comienza su día temprano, entre obras, arquitectos y reuniones. Aunque delega muchas funciones, sigue involucrada de cerca en cada proyecto residencial. Su hermana maneja las telas.

Su madre, aunque mayor, todavía decora vitrinas. "Somos muy unidos. La gente no entiende cómo seguimos viéndonos hasta los fines de semana."

Ser madre soltera nunca fue una excusa para frenar su pasión. Al contrario, se adaptó. "Tener el taller cerca de casa fue clave. Y ser dueña de mi tiempo, también." Logró equilibrar maternidad y vocación, sin renunciar a ninguna parte de sí. Y eso, reconoce, ha sido una de sus mayores conquistas.

Después de cuatro décadas, Claudia quiere más inspiración, más mentoría. "La pasión mueve montañas. Eso no cambia con el tiempo." Le inspiran los autodidactas, pero insiste en la importancia de la disciplina. Para ella, formar no es enseñar técnicas, sino también carácter y visión.

Estudió en Londres, donde descubrió nuevas dimensiones del diseño y

confirmó que estaba en el camino correcto. Aprendió sobre iluminación, materiales y conceptos que aún no llegaban a Guatemala. Y se rodeó de personas con visiones distintas, que también moldearon la suya.

Pero su mayor regalo, asegura, ha sido conocer personas. "Las relaciones humanas han sido mi mayor aprendizaje. He reido, he acompañado, y he aprendido a ser mejor persona". Claro que su camino tuvo piedras: profesores que no creyeron en ella, clientes que la pusieron a prueba. Pero nadie logró frenarla. Al contrario, le forjaron carácter. "A esa niña que fui, le digo: no te equivocaste. Elegiste bien."

Hay quienes decoran. Y hay quienes transforman. Claudia pertenece a ese segundo grupo, el de quienes entienden que el alma también necesita habitar lugares bellos. Lo suyo no es una carrera. Es un legado que respira, escucha y se queda.

EL ARTE COMO
ESPACIO HABITADO

IGAL PERMUTH

En un país como Guatemala, donde lo ancestral convive con lo contemporáneo, donde las montañas custodian secretos y el tiempo parece replegarse en sus tejidos y calles, el arte no solo se contempla: se respira, se vive, se cuestiona. En esa encrucijada estética y simbólica es donde se sitúa la obra de Igal Permuth, artista guatemalteco con más de tres décadas de trayectoria, cuya mirada ha atravesado geografías, soportes y conceptos, pero siempre con una raíz profunda en su tierra.

Igal no solo ha sido creador visual. Su papel en el arte regional también ha sido el de un observador agudo, un investigador constante y un difusor comprometido con la cultura. Además de artista, es abogado y notario y un viajero incansable del pensamiento visual. Ha expuesto su obra en ciudades como Dallas, Moscú, San José, Tel Aviv y Ciudad de México, además de consolidar una sólida presencia en el circuito artístico guatemalteco. Sin embargo, todo inició con una cámara en mano y una sensibilidad precoz.

“Mi relación con el arte comienza cuando mi papá me regala mi primera cámara a los cinco años. Empecé a tomar fotos de las personas en la calle cerca de nuestra casa en La Antigua Guatemala”, recuerda. Ese instante fundacional marcó el inicio de una vida atravesada por la imagen. A los quince años, otro gesto definitorio: sus padres le obsequiaron una pieza del maestro Roberto Cabrera. “Ahí empezó mi apreciación por el arte contemporáneo”, confiesa.



Potógrafo BYRON MÁRMOL

LA TÉCNICA COMO LENGUAJE EXPANDIDO

A lo largo de su carrera, Igal ha trabajado con técnicas mixtas: fotografía intervenida, collage, pintura sobre papel de algodón, materiales adheridos, objetos recolectados a lo largo del tiempo. Su forma de creación no es lineal ni predecible; es más bien una arqueología del instante y del recuerdo, del símbolo y del territorio.

“La fotografía es mi punto de partida, pero la intervención es necesaria para lograr esa recreación que hago de la realidad. Utilizo papel fotográfico, acrílico, collage, materiales encontrados... Todo lo que sume a la narración plástica que necesito construir”, explica.

Cada obra suya es una especie de palimpsesto: capas de sentido, de materia, de memoria. Hay en su trabajo una carga simbólica fuerte, donde los elementos visuales se convierten en herramientas poéticas más que ilustrativas.

“Los símbolos me permiten generar una lectura abierta. En los cuerpos de trabajo más recientes, por ejemplo, uso el círculo como representación del universo, de la totalidad, del horizonte cósmico y del órgano que vincula el plano espiritual y el plano mundano”, describe.



Serie HORIZONTES SIMULTÁNEOS

UN PAÍS QUE SE VUELVE LENGUAJE

Guatemala, como espacio físico y emocional, está siempre presente en su obra. “En mis piezas recientes trabajo con capturas del paisaje guatemalteco, especialmente del altiplano. Para mí, el territorio es algo físico, pero también conceptual. Es historia, es herencia, es conflicto y belleza”, afirma.

Más que una inspiración exótica, su país es un archivo vivo. A través del lente y de la intervención, Igal logra convertir un entorno específico en reflexión universal. Esa universalidad, sin embargo, no lo desvincula de su contexto inmediato. Al contrario: lo fortalece.

Uno de los hitos más significativos de su trayectoria, confiesa, fue trabajar durante una década con el maestro Roberto Cabrera. “Fue de 2000 a 2010. Aprendí la técnica del collage y el concepto del objeto encontrado.

Reunía objetos que respondían a mi estética personal y los incorporaba en mi proceso creativo. Fue un aprendizaje inmenso”, dice con gratitud.

“Los símbolos me permiten generar una lectura abierta. En los cuerpos de trabajo más recientes, por ejemplo, uso el círculo como representación del universo, de la totalidad, del horizonte cósmico y del órgano que vincula el plano espiritual y el plano mundano”.

ARTE ENTRE FRONTERAS

Para Igal, el arte no tiene nacionalidad, pero sí anclajes. Y eso implica una responsabilidad. “Es fundamental presentar el trabajo plástico en Guatemala y, cuando hay oportunidad, hacerlo también en el extranjero. Me gusta exponer afuera, claro, pero sobre todo me encanta ir a museos y galerías: observar, absorber, dialogar”, comenta.

Ese diálogo entre lo local y lo internacional le ha permitido no solo mostrar su trabajo en distintos países, sino también ver el arte contemporáneo con una perspectiva más abierta. Aun así, mantiene firme su convicción: el arte no necesita explicaciones técnicas ni discursos elaborados. Basta con que toque, que cuestione, que despierte.

En esa línea, su obra ha ido adquiriendo una dimensión más filosófica, casi existencial. “Recientemente estudié *La poética del espacio*, de Bachelard, que se ha convertido en mi poeta de cabecera. Ese libro me liberó de la necesidad de explicar mi trabajo. Ahora simplemente fluyo. Mi arte se ha vuelto más abstracto, más libre, pero también más conceptualmente vinculado”, reflexiona.

LA EXPERIENCIA COMO MOTOR CREATIVO

Más allá de la técnica, del símbolo o del objeto, hay una constante en la trayectoria de Igal Permuth: la búsqueda. Una búsqueda de significado, de belleza, de nuevas formas de leer el mundo. Y en esa búsqueda, las experiencias personales han sido clave.

“La investigación continua ha sido vital para mí. Pero también el trabajo en conjunto con curadores. El intercambio de ideas, las lecturas, la elaboración conjunta de la obra... Todo eso me ha hecho crecer, no solo como artista, sino como ser humano”, afirma.

Mirando hacia el futuro, no busca premios ni consagraciones. Solo desea seguir explorando. “Quiero seguir investigando, pero sobre todo quiero trabajar con mayor libertad e intuición. Que la obra fluya desde lo más interno, sin filtros ni exigencias externas”, dice con convicción.

UN ARTISTA QUE HABITA EL TIEMPO

A lo largo de su carrera, Igal Permuth ha obtenido reconocimientos importantes –como el Clíof de Oro o el tercer lugar en Juannio–, ha expuesto en museos de renombre y ha sido Embajador Nacional del Turismo. Pero más allá de los galardones, lo que destaca en su trayectoria es su coherencia, su profundidad, su compromiso con una forma de hacer arte que es, en el fondo, una forma de estar en el mundo.



Fotógrafo PAOLO BROL @PAOLO_BROL



Fotógrafo BYRON MÁRMOL

Desde una fotografía de infancia hasta una instalación compleja, desde la Antigua Guatemala hasta Moscú, desde el símbolo al silencio, Igal Permuth ha hecho del arte no solo un lenguaje, sino un espacio. Un espacio habitado. Un espacio que invita a mirar, a pensar y, sobre todo, a sentir.

DONIEL ESPINOZA

FORMAS QUE ORBITAN
EL PENSAMIENTO

En su más reciente exposición en el Museo Ixchel, el artista guatemalteco Doniel Espinoza reúne más de cinco años de trabajo en una muestra que combina escultura, pintura y emoción pura.

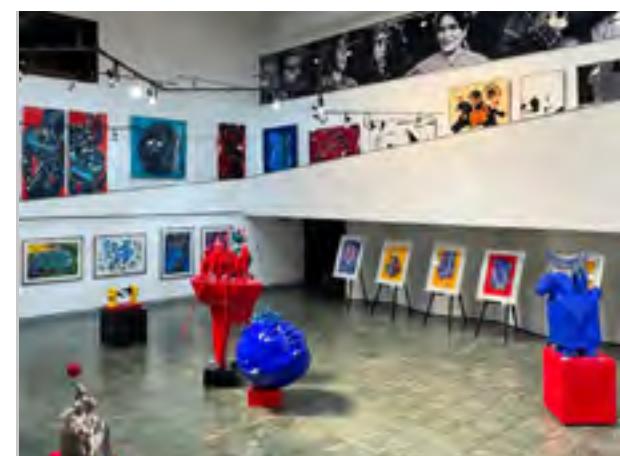
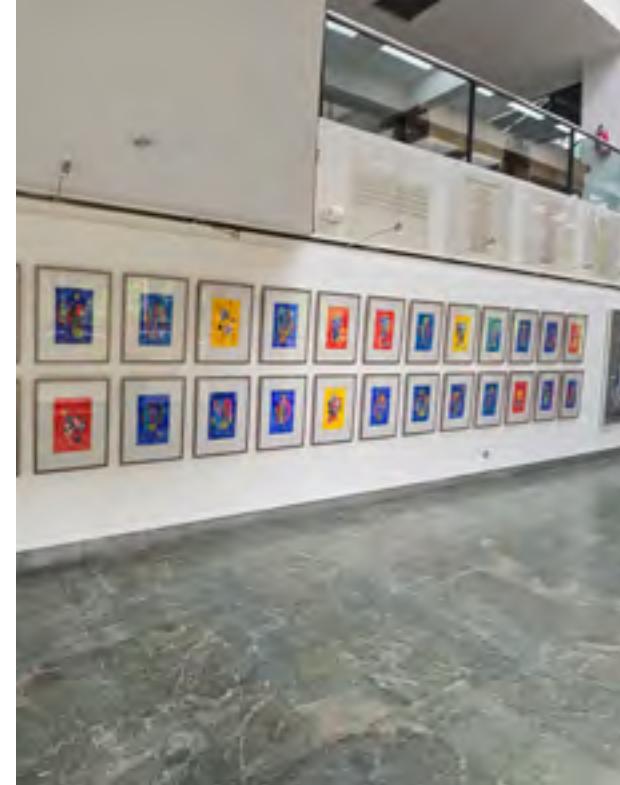
Caminar por la sala del Museo Ixchel durante la exposición de Doniel es una experiencia sensorial. Entre cabezas azules, cuerpos encapsulados, globos, rinocerontes y elefantes, el artista nos invita a detenernos. A mirar más de una vez. A interpretar, sin buscar respuestas exactas.

Sus obras se construyen desde la ejecución diaria, casi ritual, pero se eleva a través del pensamiento. “Las ideas son abstractas”, reflexiona Espinoza, “y el resultado siempre se aleja de ellas”. Para él, esa brecha es precisamente donde nace el arte. Una pintura no está terminada cuando se pinta, sino cuando logra seducir desde lejos y revelar desde cerca.

Entre las piezas más icónicas se encuentra *Orbitar el silencio*: una escultura de una gran cabeza azul, de rostro sereno, sobre la cual caminan pequeños elefantes de vidrio. No hay una única lectura, y eso es lo que la vuelve magnética. También se destaca *Flor de sangre*, una obra de los años noventa que el artista guarda en casa. La obra fue parte de una etapa marcada por el duelo y la violencia en Guatemala. Para él, aquellas piezas cumplieron su misión y cree que es momento de decir otras cosas.



Fotógrafo PAOLO BROL @PAOLO_BROL
Ubicación MUSEO IXCHEL



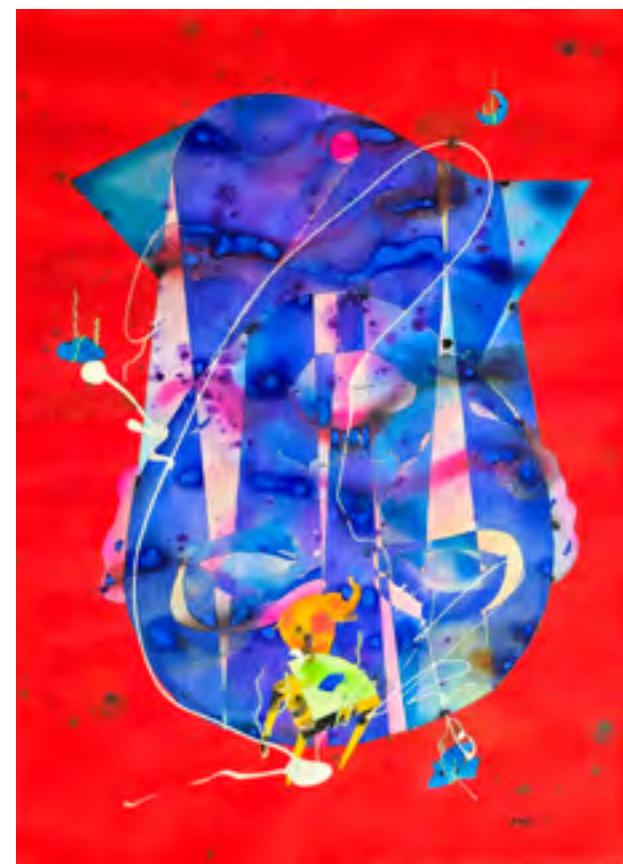
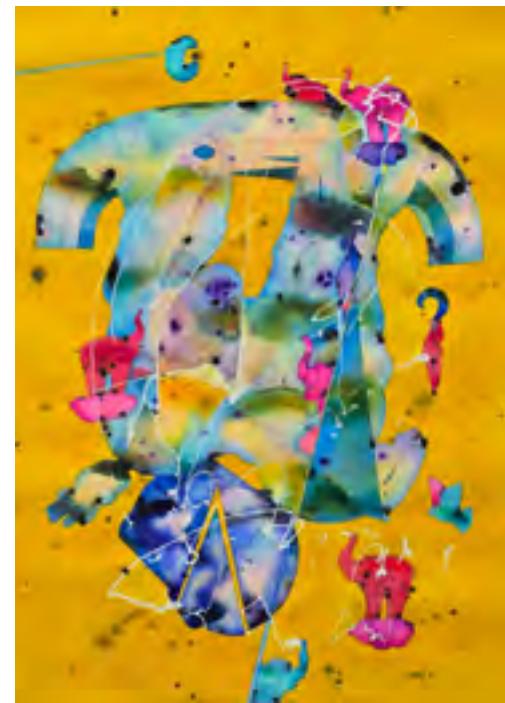
ORBITANDO ELEFANTES, Museo Ixchel

Sus esculturas encapsuladas, como las figuras femeninas cubiertas de pequeños animales verdes, globos o puntos, son metáforas visuales que nacen de su propia historia: la infancia, la migración, la nostalgia. El uso de resina cristal representa la fragilidad; el hierro, la permanencia. Cada material es una decisión simbólica. Cada obra, una narrativa personal.

Sus acuarelas combinan azules intensos con trazos líricos. Elefantes, lunas y personajes flotan sobre fondos saturados que evocan mundos oníricos. “El arte es mi forma de vivir. Es la razón por la que existo”.

A sus más de 45 años de trayectoria, Doniel Espinoza sigue creando. No repite, no se detiene. Y con cada exposición, nos recuerda que el arte no es solo lo que vemos, sino lo que permanece cuando cerramos los ojos.

*"El arte es mi forma
de vivir. Es la razón
por la que existo".*



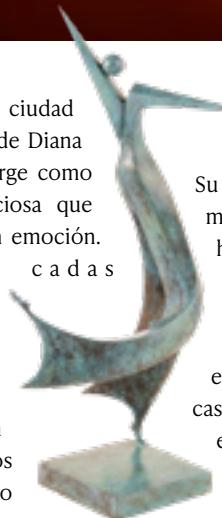
"FUNCIÓN", watercolor, 9 3/4" x 13.5",

DIANA, FERNÁNDEZ

La escultora que hace vibrar la piedra con su pasión

Entre los ruidos de una ciudad en movimiento, la obra de Diana Fernández Vásquez emerge como una voz firme y silenciosa que transforma la materia en emoción. Con más de cuatro décadas de trayectoria, esta escultora guatemalteca ha moldeado su vida al ritmo de la piedra, el bronce y la motivación que la impulsa desde los trece años, cuando supo —sin duda alguna— que ese sería su camino.

“Soy disciplinada, constante y dedicada”, afirma con la claridad de quien ha esculpido no solo obras, sino también su vida. El día de la artista comienza con meditación, ejercicios y una rutina que le permite entregarse de lleno a su pasión. En el taller, entre herramientas, texturas y silencio, transforma el reto en belleza. Su escultura en piedra suele ser abstracta, cargada de movimiento y armonía; mientras que el bronce la lleva a expre-



siones más figurativas, donde busca el alma de cada pieza.

Su historia está marcada por momentos gratificantes, como los homenajes que le han realizado diferentes instituciones y recibir el Premio Carlos Mérida en 2023, el más alto galardón que se entrega en Guatemala para las Artes Plásticas. Otro logro que la llena de orgullo, es la creación del Monumento a la Mujer Guatemalteca, una obra de cuatro metros de altura ubicada en la zona 9 capitalina. Para Diana su familia siempre ha sido lo más importante. Y aunque el amor, sus cuatro hijos y los compromisos llenaron su vida, siempre encontró el tiempo para esculpir.

Inspirada por la naturaleza, su madre y el profundo sentido de ser mujer, Diana Fernández no solo ha labrado esculturas: ha tallado un legado. Su historia es una invitación a trabajar con firmeza, a vivir con pasión y a soñar en grande. Como ella misma lo resume: “El que persevera, alcanza”. Y Diana sigue alcanzando, piedra tras piedra, frontera tras frontera, sueño tras sueño.

“El que persevera alcanza”.

Fotógrafo JAVIER ASTURIAS



DANNA NASSER

La sensibilidad del arte en movimiento

Hay artistas que llenan paredes y otros que llenan espacios con pasión. Danna Nasser pertenece a esta segunda categoría. Su obra no busca impresionar, sino conectar: cada trazo es un diálogo entre color, intuición y la energía del lugar. Artista multidisciplinaria, con una sensibilidad única, ha construido una carrera fiel a su esencia, guiada por la observación, la espiritualidad y el deseo de transformar emociones en formas visibles.

En sus murales hay luz, movimiento y memoria, pero también pausa y presencia. Quienes trabajan con ella hablan de procesos que trascienden lo estético, porque lo que toca no solo cambia por fuera: cambia desde adentro.



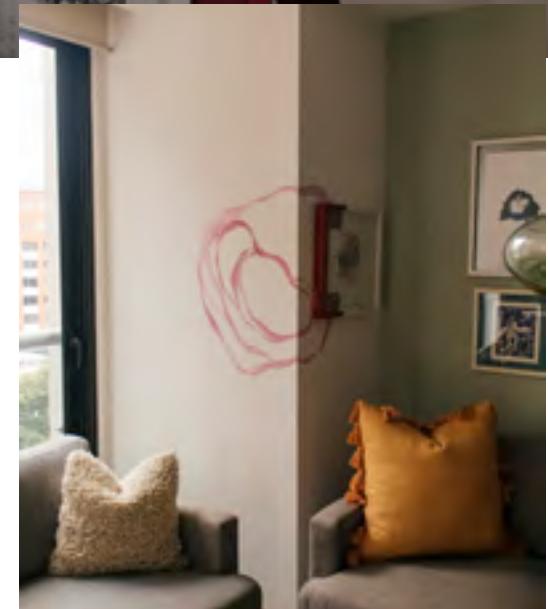
“Su historia es de disciplina, fe y belleza con propósito.

“Soy bastante hermética, dulce... y terca”, confiesa. Esa mezcla la ha acompañado desde la infancia y en más de una década de carrera profesional. “Siento que toda la vida he estado observando, absorbiendo, aprendiendo”, dice, como quien ha hecho del mundo su lienzo más valioso.

Para Danna, su trabajo no solo la inspira: la sostiene. La luz que entra en un espacio, el murmullo de una conversación con sus clientes, el movimiento del día... todo puede convertirse en detonante creativo. Y es que en su visión, el arte es eso que



Fotógrafo BRANDON TEQUE



se mueve, que vibra, que respira. “Somos lo que hacemos y dejamos de hacer día con día.”

Cada obra nace de la intuición y convierte el arte en un puente entre personas, memorias y emociones. Su visión no habla de fama, sino de evolución y expansión fiel a su esencia. Quiere ser recordada como la mujer integral que sembró semillas de plenitud en el corazón de otros.



VIRGINIA SANTAMARINA

El viaje artístico de tallar el alma

OBRAS Coral y Ámbar (en orden de aparición)

Entre las manos de Virginia Santamarina, la piedra deja de ser un material inerte y se transforma en una obra con vida, emoción y movimiento. Su historia, sin embargo, no empieza en el taller, sino en su hogar. "Ante todo, me considero una esposa, mamá y abuelita feliz y realizada", afirma. Desde esa plenitud familiar florece su vocación como escultora en piedra, disciplina que abraza con pasión y entrega.

Su carrera artística inició en 2019 al integrarse al Colectivo Cinceles, luego de tomar un taller de talla directa en piedra. Allí descubrió un lenguaje sensorial único: en lugar de imponer formas, elimina lo que sobra, interpretando intuitivamente las señales de la piedra, como si esta le hablara.

Inspirada por el simbolismo de cada bloque mineral, ha trabajado con alabastro –su favorito–, mármol y jade. Sus esculturas, de formas orgánicas y dinámicas, evocan un diálogo íntimo entre materia y espíritu. "El tallado favorece



la introspección. A medida que descubro la piedra, me descubro a mí misma". Su motor no es el reconocimiento, sino la necesidad interior de crear con propósito. Se impulsa con la certeza de que puede lograr lo que se propone y con el apoyo incondicional de su familia. "Cada piedra en el camino es una oportunidad de crecimiento", confiesa.

Hoy, su sueño trasciende la técnica: busca consolidar una identidad propia y alcanzar una exposición individual. Y al pensar en su legado, lo tiene claro: ser recordada como "una escultora guatemalteca que dejó en alto el nombre de su país".



Fotógrafo JAVIER ASTURIAS



Una artista que encontró su voz en el silencio de la piedra.

"El tallado favorece la introspección. A medida que descubro la piedra, me descubro a mí misma".

CONTACTO

@V.SANTAMARINA.ESCRULTURA

DONDE CADA SABOR CUENTA UNA HISTORIA

LA ESTUFA

En el corazón de Managua nació La Estufa, un proyecto que une técnica, estética y creatividad. Su fundadora, Estefanía Argeñal, chef formada en el *Basque Culinary Center*, en España, con experiencia en cocinas Michelin y un amor profundo por el café de especialidad, inició en la cocina de sus padres, donde producía, atendía y entregaba personalmente. Hoy, ese inicio improvisado se convirtió en un *pastry studio* que redefine la repostería artesanal en la región.



El nombre, originado como una broma entre amigas (“Estefa” convertida en “Estufa”), evolucionó hacia una marca con identidad propia. Actualmente, es sinónimo de postres equilibrados, elaborados desde cero, con ingredientes de alta calidad y una filosofía clara: la repostería no debe ser empalagosa, sino un diálogo armónico de sabores donde el azúcar cumple un rol justo y necesario.

Su estilo fusiona influencias europeas y americanas, con clásicos como el *Basque cheesecake* –herencia de San Sebastián– y los *cinnamon rolls*, ambos cargados de técnica y nostalgia. Cada creación forma parte de una experiencia integral: el café que lo acompaña, la vajilla artesanal, el empaque y la atmósfera pensada para envolver al cliente.

En La Estufa, el diseño interior también es parte del menú: minimalismo nórdico, detalles artesanales, música, aromas y luz, transportan a rincones especiales del mundo. Pronto, Guatemala será escenario de su nueva etapa: un espacio que sumará opciones saladas y expandirá la experiencia sin perder la esencia que la ha convertido en una marca entrañable.

En Guatemala de momento, bajo pedido mientras abren su local.

CONTACTO

@LA.ESTUFA · @LA.ESTUFA.GT · @ARGENAL
WA: (+502) 3079 - 5555 | WWW.LA-ESTUFA.COM

Restauración arquitectónica

Fotógrafo
BYRON MARMOL
@BYRONMAARMOL

SALVAR EL PASADO, CONSTRUIR EL FUTURO

El trabajo de ANA MARÍA URRUELA DE QUEZADA EN LA MERCE



En el corazón de la Ciudad de Guatemala, la iglesia de La Merced se levanta como uno de los máximos exponentes del Barroco y Renacimiento guatemalteco. Sus muros, bóvedas y claustros han sido testigos de más de dos siglos de historia y, desde hace más de veinte años, son también el escenario de un meticuloso proceso de restauración, liderado en buena parte por la labor incansable de Ana María Urruela de Quezada, desde la Asociación Amigos de La Merced, en colaboración con un equipo multidisciplinario de especialistas.

El proyecto abarca mucho más que pintura y reparaciones: significa rescatar retablos cubiertos de oro, limpiar delicadas piezas de plata que han acompañado siglos de liturgia y devolver el esplendor a vestiduras sacerdotales bordadas a mano con hilos de oro que, bajo la luz, revelan la maestría artesanal de antaño. Cada fase es un acto de paciencia y precisión, un esfuerzo que combina conocimientos históricos, técnicos y artísticos para preservar un templo que es al mismo tiempo patrimonio cultural y símbolo espiritual de la ciudad.

Un templo que guarda siglos de historia

La Merced no es solo un edificio, es un testimonio de la fe y la cultura de Guatemala. Su arquitectura barroca, la fachada y el claustro, que abrazan silenciosamente el centro del conjunto, han sobrevivido a terremotos, cambios políticos y al paso inexorable del tiempo. Sin embargo, como explica Ana María, el verdadero tesoro está también en lo que no siempre se ve: "Las piezas de plata, los retablos, las vestimentas... cada uno cuenta una parte de la historia".

Entre los objetos más impresionantes están las custodias y los cálices de plata y de oro, trabajados con finísimo detalle, así como trajes litúrgicos confeccionados hace siglos, en los que todavía se pueden apreciar hilos entrelazados con delicadeza. En el caso de los cálices, aunque muchos son de plata, su interior está siempre bañado en oro, pues en ellos se resguarda el Cuerpo o la Sangre de Cristo. Estos elementos no son simples ornamentos: forman parte de la liturgia viva del templo y de la memoria visual de la comunidad.

Cuando Ana María habla del trabajo en La Merced, no lo hace en términos de prisa ni de plazos cortos. La restauración —señala— es un proceso continuo, casi orgánico, que avanza fase por fase. Se han recuperado bóvedas, consolidado muros, limpiado retablos y protegido obras que estaban en riesgo de deterioro



irreversible. "Cada etapa requiere su propio ritmo", explica. "No es solo cuestión de reparar, es entender la técnica original y respetarla".

Su papel ha sido coordinar esfuerzos, gestionar recursos y, sobre todo, garantizar que cada intervención se realice con rigor histórico. Desde la Asociación Amigos de La Merced, ha reunido a restauradores, ingenieros, historiadores del arte y especialistas en conservación para que cada decisión sea sustentada en investigación.

El trabajo en La Merced se complementa con la labor de investigación y documentación. Ana María se describe con

humor como “rata de archivo”, y es que buena parte de su tiempo la dedica a revisar documentos antiguos, inventarios y registros que ayudan a entender qué piezas existieron, cómo eran y en qué estado se encontraban. Esta información es vital para orientar la restauración y, en algunos casos, para recuperar piezas extraviadas o dañadas.

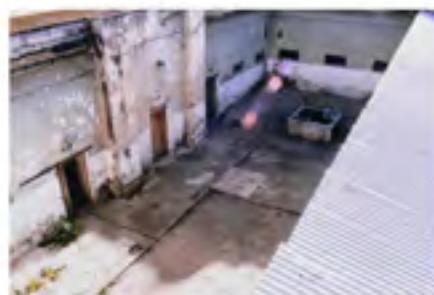
La documentación también incluye fotografías de alta calidad y publicaciones que permiten difundir el valor del patrimonio. “No todas las iglesias tenían el registro que estamos haciendo nosotros”, afirma. “No todas han publicado sus libros para que la gente vea lo que hay... eso es lo que a mí más me gusta”.

Aunque La Merced es uno de los proyectos más emblemáticos, la labor de Ana María y su equipo se extiende a otros templos. Han trabajado en iglesias como Capuchinas, una construcción pequeña, pero con imágenes extraordinarias y han registrado bienes en diferentes parroquias del interior del país.

En cada caso, el enfoque es el mismo: entender el contexto histórico, la función litúrgica de cada objeto y su valor artístico. Para Ana María, esta labor es también una forma de acercar la historia al presente, conectando a las comunidades con su propio patrimonio.

Los viajes han sido una fuente constante de aprendizaje. En sus recorridos por España, Alemania, los Países Bajos e Italia, Ana María ha observado con admiración cómo incluso las iglesias más pequeñas cuentan con talleres de restauración propios dotados de especialistas en arte, teología y conservación. “En muchísimos lugares, todas las iglesias, aunque sean pequeñitas, tienen su taller de restauración... yo quisiera eso mismo aquí”, dice.

Estos talleres no solo preservan el patrimonio, sino que involucran a jóvenes aprendices, asegurando que el conocimiento se transmita. En Guatemala, ese modelo aún no está extendido, pero confía en que se puede lograr. “Todavía no... pero estamos empujando. Con los cursos que vamos a dar después de esta rehabilitación del claustro y del taller, esperamos inspirar a otros”.



FOTOGRAFÍAS
1Y1A2695; 2749
Y 036

El trabajo en La Merced se complementa con la labor de investigación y documentación.

Revisar documentos antiguos, inventarios y registros que ayudan a entender qué piezas existieron, cómo eran y en qué estado se encontraban. Esta información es vital para orientar la restauración y, en algunos casos, para recuperar piezas extraviadas o dañadas.



La Asociación y la formación de nuevos custodios

Desde la Asociación Amigos de La Merced, Ana María ha impulsado programas formativos que buscan crear conciencia y habilidades para la conservación. Los cursos abarcan desde arquitectura de templos hasta arte eclesiástico y están abiertos no solo a estudiantes de universidades como la del Valle o la Landívar, sino también a cualquier interesado.

En ellos participan expertos como Guillermo Aguirre y el objetivo es claro: que el conocimiento llegue a quienes estarán a cargo del patrimonio en el futuro. Su mayor sueño en este sentido es llegar al seminario donde se forman los futuros sacerdotes para que desde su formación inicial aprendan a valorar y cuidar el arte religioso. “Si eso sucediera, tendríamos excelentes conservadores del arte eclesiástico”, afirma.

Ana María es consciente de las críticas que algunos hacen a la inversión en restauración: “¿Para qué tanta imagen? ¿Para qué gastar en eso?” Para ella, la respuesta está en el significado: “Una imagen *per se* es una lección... te cuenta la vida que representa, cómo esa vida de ese santo está relacionada con su Orden, dónde surgió, cuándo surgió y cómo vino a Guatemala. Está todo interrelacionado”.

“En ese sentido, conservar el arte religioso no es un lujo, sino una forma de preservar la memoria cultural y la identidad de las comunidades.”

En ese sentido, conservar el arte religioso no es un lujo, sino una forma de preservar la memoria cultural y la identidad de las comunidades.

A lo largo de su carrera, Ana María ha recibido varios reconocimientos, incluido uno muy especial: la Medalla de la Iglesia Católica, otorgada en la Catedral Metropolitana. Pero siempre insiste en que estos logros no son solo suyos: “Yo no sería nadie sin todos ellos”, dice refiriéndose a colegas y colaboradores como Leonor Díaz de Minondo, Arturo Zepeda o Luis Móvil.

El trabajo de restauración de La Merced continúa. No hay una fecha final marcada, y quizás esa sea su mayor fortaleza: la conciencia de que la preservación del patrimonio es un esfuerzo permanente. Cada pieza limpiada, cada muro reforzado y cada archivo documentado son pasos hacia la misma meta: que el templo siga siendo un lugar de fe y belleza para las generaciones futuras.

Ana María lo resume con serenidad: “Eso es lo que yo quisiera”. Y, mientras lo dice, queda claro que no es solo un deseo, sino el propósito de toda una vida dedicada a custodiar el arte sagrado de Guatemala.



EXPERTOS EN PAPEL TAPIZ Y TELAS EUROPEAS

WALL COVERINGS

En un país donde la arquitectura y el diseño de interiores se consolidan como lenguajes de identidad y estilo de vida, WALL COVERINGS ha logrado convertirse en un referente que entiende que los espacios no solo se habitan, también se sienten. Desde su origen nació con la idea clara de ofrecer un lugar exclusivo para decoradores y amantes del diseño, un punto de encuentro en el que pudieran encontrar una curaduría de telas y papeles tapiz pensados para proyectos que exigen calidad, sofisticación y personalidad.

Lo que comenzó como un concepto especializado se ha convertido en una estructura sólida y bien definida. Hoy la marca cuenta con cinco tiendas estratégicamente ubicadas, un equipo de planificación de proyectos y cuatro grupos de instaladores de alto rendimiento que respaldan cada ejecución. Más que vender productos, WALL COVERINGS dirige un proceso que orquesta la creación de ambientes con precisión, garantizando que cada pieza llegue al espacio con la misma visión con la que fue concebida.

Su filosofía es clara: acercar al mercado guatemalteco las grandes marcas europeas de decoración y hacerlo a través de un servicio impecable. Aunque el portafolio es amplio y diverso, el verdadero valor de la marca reside en la asesoría personalizada, en la capacidad de escuchar y traducir las ideas de sus clientes en propuestas que combinan texturas, colores y patrones con los sueños de quienes buscan transformar sus ambientes.

Si bien representan firmas europeas, la mirada de WALL COVERINGS está profundamente conectada con el contexto latinoamericano. Vivimos una época en la que la decoración define la manera en que experimentamos los espacios, y en esa visión los tonos vibrantes, las texturas inesperadas y la riqueza



cromática encuentran un diálogo natural con la cultura guatemalteca. Cada proyecto se convierte así en un cruce entre herencia estética internacional y sensibilidad local, elevando los ambientes con una identidad que trasciende modas.

El público que confía en WALL COVERINGS es diverso, aunque destacan arquitectos, diseñadores de interiores y propietarios de hogares exclusivos que buscan excelencia. Sin embargo, más allá de perfiles, lo que los define es un mismo criterio: valorar el arte en los espacios. No importa si se trata de un proyecto íntimo o de un desarrollo de gran escala, todos son abordados con la misma dedicación y delicadeza. Los retos, como la complejidad de las operaciones diarias o la gestión de equipos, no se ven como obstáculos, sino como oportunidades para demostrar su capacidad de transformar dificultades en logros.



EMANUEL CASTILLO
Wallcoverings

Fotografía
CASI CIELO STUDIO



Un equipo detrás de cada detalle. Lo que comenzó como un concepto especializado, hoy se sostiene gracias a una estructura sólida: cinco tiendas estratégicamente ubicadas, un equipo de planificación de proyectos y cuatro grupos de instaladores de alto rendimiento.

La relación con cada cliente es entendida como un proceso íntimo y profundamente personal. Escuchar, comprender y descifrar necesidades y gustos se convierte en el punto de partida para construir propuestas a medida que equilibran belleza y funcionalidad. WALL COVERINGS valora el contacto humano y la construcción de relaciones sólidas, vínculos que van más allá de lo inmediato y que se consolidan en colaboraciones a largo plazo.

El futuro de la marca es ambicioso pero alcanzable. El sueño es que cada guatemalteco tenga en su hogar un producto de WALL COVERINGS, y para lograrlo ya se proyecta una expansión hacia México y otros países de Centroamérica. En paralelo, su mensaje para quienes se encuentran en el proceso de imaginar o reinventar sus espacios es directo: atreverse. Descubrir cómo sus productos pueden dar vida a un proyecto es, al final, el inicio de un viaje creativo y transformador.

En un mercado donde la variedad, la calidad y la ejecución hacen la diferencia, WALL COVERINGS se distingue por su versatilidad, la amplitud de su catálogo y, sobre todo, por su capacidad de convertir ideas en realidades tangibles. Ser parte de los proyectos de decoración en Guatemala no es solo ofrecer un servicio, es un compromiso con el arte de transformar paredes en expresiones auténticas de estilo y vida.

W

COLORES Y TEXTURAS
WALL COVERINGS

CONTACTO

IG: @WCOVERINGS

WA: +502 5591 - 5911

WWW.PAPELTAPIZGUATEMALA.COM

LA PASIÓN DE DISEÑAR ESPACIOS CON ALMA

FARBEN HAUS

Habitar un espacio es contar una historia a través de paredes, texturas y detalles que reflejan a quienes lo viven. Con esa visión nació Farben Haus en 2015, cuando su fundadora convirtió su pasión por el diseño en una empresa que hoy es referente del interiorismo en Guatemala. Su sello combina creatividad, sensibilidad y propósito.

La firma se distingue por un servicio personalizado, materiales importados de alta calidad y un estilo que une lujo, elegancia y funcionalidad. No busca decorar por decorar, sino crear experiencias que trascienden el tiempo. El liderazgo femenino aporta empatía, atención al detalle y escucha activa, logrando proyectos íntimos y auténticos.

En un mundo que reconecta con lo esencial, Farben Haus apuesta por materiales naturales, sostenibilidad, funcionalidad y diseño emocional, adaptando tendencias internacionales a la cultura guatemalteca. Su esencia está en la personalización: cada cliente tiene una historia única y la marca colabora de cerca para plasmarla en espacios llenos de identidad.

De cara al futuro, Farben Haus vislumbra un país donde el interiorismo tendrá un rol protagónico, liderando con innovación y pasión.



CONTACTO

IG: @FARBENHAUS

FARBENHAUSCO@GMAIL.COM

(+502) 5581 - 9512 / (+502) 2228 - 7177

6 AVE A 13-05 CC PLAZA DIEZ

SEGUNDO NIVEL LOCAL L2-2





Design STUDIO SPOTLIGHT

Espacios creativos donde nacen las ideas que transforman espacios en experiencias. En ellos convergen talento, visión y técnica para dar vida a proyectos que redefinen el lujo, la funcionalidad y la estética contemporánea.

EN GUATEMALA

Un espacio dedicado a destacar los estudios de diseño que están marcando tendencia y transformando la manera en que concebimos los espacios en Guatemala. Aquí se celebran algunas de las propuestas más innovadoras, las visiones creativas y las ideas que redefinen el interiorismo, la arquitectura y el mobiliario, revelando el espíritu que impulsa sus propuestas y el arte de convertir cada detalle en una declaración de estilo.

ÉTIER STUDIO

En un panorama arquitectónico dinámico, Étier surge como una propuesta que va más allá del diseño: es un manifiesto sobre cómo queremos vivir, qué historias contar y qué atmósferas nos acompañarán. Fundado por Cristina Erazo, nació como un reto personal y profesional: crear hogares que representen con autenticidad a las familias guatemaltecas, sin sacrificar ubicación ni estilo de vida.

La inspiración de Cristina combina formación en arquitectura con intuición para escuchar lo invisible: emociones, hábitos y aspiraciones. Así nació Étier, un estudio que diseña espacios con alma, donde cada detalle conecta la historia de una familia con la etapa que sueña vivir. Su nombre lo refleja: tomado del

El diseño como espejo de identidad y estilo de vida

francés, significa canales que conectan tierra y mar, metáfora de ser puente entre presente y futuro; a la vez evoca *être* (ser) y *atelier* (taller).

Lo que comenzó transformando viviendas individuales hoy es un portafolio diverso que combina diseño, funcionalidad y exclusividad. Su metodología, el Extreme Makeover de Étier, acompaña desde la selección del inmueble hasta el montaje final, asegurando procesos integrales y resultados únicos.

IDENTIDAD Y DIFERENCIACIÓN

En un mercado exigente, lo que distingue a Étier es su capacidad de transformar. Su fortaleza está

en escuchar con sensibilidad, trabajar de forma integral y entregar resultados duraderos, donde el diseño se traduce en calidad de vida. Además, la cultura guatemalteca —con su riqueza, contrastes y tradiciones— no es una referencia externa, sino un punto de partida que guía cada proyecto.

FILOSOFÍA Y PROCESO

Para Étier, el diseño es propósito de vida. Su premisa: la calidad de vida se diseña. Cada proyecto busca equilibrio entre estética, funcionalidad y bienestar. La intuición femenina es clave para anticipar dinámicas familiares y crear ambientes coherentes con la forma real de habitar.

En un país de contrastes y oportunidades, Étier no solo diseña casas: diseña pertenencia, memoria y aspiraciones. Espacios que invitan a decir, con certeza y emoción: "Este es mi lugar".

Remodelación de vivienda. Remodelación de vivienda en ubicación privilegiada, adaptada a las nuevas necesidades del cliente a través de arquitectura de interiores y decoración.



Remodelación de vivienda.

Readecuamos la casa familiar, actualizándola sin perder la esencia de sus padres y fusionándola con un estilo contemporáneo. Proyecto reconocido como Mejor Residencial de Interiores 2025 por ASODI.

El proceso abarca seis etapas: exploración del estilo de vida, análisis del inmueble, conceptualización, desarrollo técnico, ejecución y entrega.

Prefieren materiales con carácter y memoria: madera natural, piedra, concreto expuesto. Son elecciones atemporales y sofisticadas. Aunque inspiradas en tendencias, nunca las siguen literalmente: cada espacio nace de la esencia de sus habitantes.

CLIENTES Y EXPERIENCIAS

Sus clientes valoran el tiempo, la exclusividad y desean hogares que cuenten historias. Un ejemplo fue la transformación de la casa de infancia de un cliente, modernizada sin perder el valor emocional del pasado.

PROYECCIÓN

Con más de 100 proyectos, Étier se consolida como referente de la arquitectura guatemalteca contemporánea. Para Cristina, el futuro está en una arquitectura consciente y estratégica, capaz de elevar el estilo de vida y posicionar a Guatemala en el mapa internacional.

Una casa de infancia convertida en un hogar contemporáneo.

Conservamos su valor sentimental mientras la transformamos en distribución, acabados y tecnología. Este proyecto fue reconocido como Mejor Proyecto Residencial 2023 y Diseñador del Año por ASODI.



Vivienda unifamiliar. Desarrollada en colaboración con TARQ Arquitectos. Un proyecto retador por su escala y alcances, donde realizamos un diseño 100% integral: arquitectura, arquitectura de interiores y diseño de interiores.

étier

CONTACTO

IG: @ETIER.SPACES
FB: ETIER STUDIO
(+502) 2313 - 6572
7 AVENIDA 14-44 ZONA 9, CC LA GALERÍA, LOCAL 15, PRIMER NIVEL

AUREAL

El arte de crear espacios con todos los sentidos

El diseño interior puede ser un lenguaje estético, un juego de tendencias o un símbolo de estatus. Para Aureal, es algo más profundo: una forma de vivir. Su visión trasciende la decoración para convertirse en experiencia sensorial. Aquí, los espacios no solo se miran, se respiran; no solo se recorren, se habitan. En cada proyecto buscan crear atmósferas que narran historias, evoquen emociones y acompañen el día a día con autenticidad.

“El diseño debía ser más que estética: debía ser una experiencia auténtica y humana”, comparte su equipo creativo. De esa convicción nació un estudio que hoy redefine el panorama del diseño en Guatemala.

UN PROYECTO COLECTIVO

Aureal es un equipo multidisciplinario donde arquitectura, interiorismo y gestión creativa se entrelazan. Cada integrante aporta una visión distinta, pero todos comparten la certeza de que los espacios deben reflejar la esencia de quienes los habitan y generar bienestar real.

En un mercado competitivo, destacan por un método estructurado y cercano al cliente. Su proceso asegura resultados estéticos impecables y una experiencia transparente y disfrutable. Desde la primera reunión hasta la entrega final, cada detalle combina rigor profesional con sensibilidad creativa.

ESTILO Y RAÍCES

Definen su estética como contemporánea, elegante y equilibrada: líneas limpias, materiales nobles y paletas serenas que dan vida a espacios sofisticados, con carácter pero sin excesos. Además, integran con sutileza la calidez guatemalteca: lo hecho a mano, los materiales naturales y la riqueza artesanal. Para Aureal, lo latino no es tendencia, es identidad.

CASI CIELO STUDIO

Fotografía



DIRECTORA
Rosario Lemus

FILOSOFÍA CON INTENCIÓN

La filosofía de Aureal se resume en una palabra: intención. Cada proyecto es concebido como un ejercicio de autenticidad, donde la estética se combina con la funcionalidad y la emoción. Aquí no se trata de perseguir tendencias pasajeras, sino de construir atmósferas atemporales, capaces de trascender el tiempo y acompañar las vidas que albergan.

EQUIPO
Equipo Aureal



El proceso creativo como experiencia

Trabajar con Aureal significa embarcarse en un viaje estructurado: desde el primer acercamiento, donde se escucha y comprende la esencia del cliente, hasta la entrega final, momento en que la emoción confirma que el diseño no solo se materializó, sino que también se vivió. En este recorrido, la funcionalidad y la estética no compiten: se equilibran. "Un espacio debe verse bien, pero también sentirse bien", insisten.

Aureal nace como una evolución natural de años de experiencia en interiorismo, pero sobre todo como respuesta a un anhelo íntimo: crear ambientes que no se quedaran en lo visual, sino que despertaran emociones y estimularan los cinco sentidos.

SERVICIOS Y PROYECTOS

Su portafolio incluye proyectos residenciales, comerciales y de hospitalidad, asesorías, mobiliario a medida, selección de acabados, acompañamiento en obra y recepción de apartamentos. Entre sus obras recientes destaca la Sala de Ventas del Complejo Industrial CAES de Idea Central, un proyecto que consolidó su presencia en el ámbito corporativo e inmobiliario.

Inspirados en referentes globales como Patricia Urquiola, Adriana Hoyos y Kelly Wearstler, adaptan tendencias vanguardistas, sofisticadas, innovadoras logrando así un diseño con nombre propio.

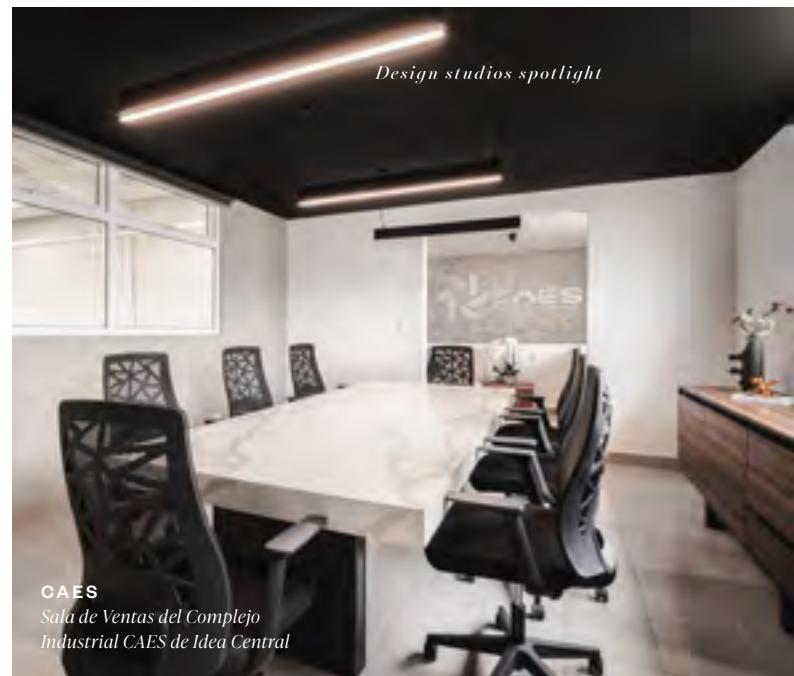
MIRANDO AL FUTURO

El futuro de Aureal está en consolidarse como un referente regional en la ejecución de proyectos de diseño de interiores de gran escala y carácter emblemático. A la vez, impulsa el crecimiento de MIEN, su línea de accesorios decorativos, que acerca la esencia del diseño a la vida y estilo de cada persona.



CONTACTO

IG: @AUREALXRL
HOLA@AUREAL.COM.GT
WWW.AUREAL.COM.GT

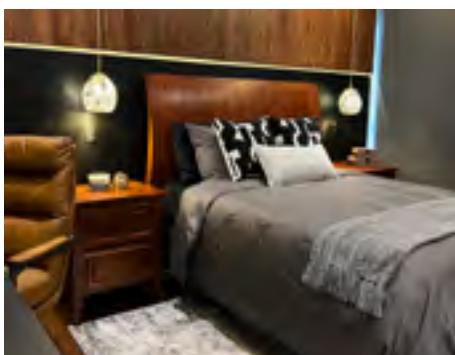


APARTAMENTO

Modelo Casa Roble



"El diseño debía ser más que estética: debía ser una experiencia auténtica y humana".



PROYECTO SHOWROOM

Showroom interactivo de Morphy Richards



ARRIVILLAGA BASILE

Diseño honesto con
visión internacional

DESIGN STUDIO

En el universo del diseño contemporáneo, pocos logran tender un puente tan sólido entre la tradición europea y la riqueza cultural latinoamericana como Arrivillaga Basile Design Studio. Nacido en Milán y hoy con sede en Guatemala, el estudio se distingue por su visión clara: crear espacios y objetos que trascienden lo efímero. Lejos de seguir modas pasajeras, su propuesta se fundamenta en la pureza de los materiales, el respeto por la funcionalidad y una estética atemporal que dialoga con el entorno. Con un pie en la escena internacional y otro en la identidad local, su trabajo plantea una reflexión sobre cómo habitamos y qué significa diseñar con honestidad en un mundo en constante transformación.

Fundador
LUIS
ARRIVILLAGA



Fotografía CASI CIELO STUDIO

El origen del estudio está íntimamente ligado a la trayectoria de su fundador, Luis Arrivillaga, quien tras completar una maestría en diseño industrial y arquitectura y colaborar con reconocidos estudios europeos, decidió aventurarse a proponer piezas de mobiliario a empresas internacionales. Varias de estas colecciones han sido presentadas en la Feria Internacional del Mueble en Milán. Con el tiempo, el proyecto evolucionó hacia un equipo de arquitectos y diseñadores bajo su dirección creativa.

La esencia del estudio parte de diseñar sin artificios, con materiales puros y naturales, privilegiando la funcionalidad sin renunciar a la belleza. Cada detalle satisface a quien lo habita, con un balance entre la sobriedad contemporánea europea y los contrastes vibrantes propios de Latinoamérica. No buscan imitaciones fáciles ni tendencias pasajeras, sino propuestas contemporáneas fieles a su línea creativa. Aunque el ADN es europeo, encuentran inspiración en el contraste multicultural guatemalteco, aprovechando materiales, colores y geometrías para dar equilibrio a cada proyecto.

La mayoría de sus encargos son residenciales, aunque también han desarrollado oficinas, comercios y restaurantes, además de colaborar con empresas europeas en colecciones de mobiliario que refuerzan su proyección internacional. El proceso creativo inicia con una escucha atenta al cliente, investigando cada detalle para sorprender con soluciones sencillas pero inesperadas, construyendo confianza que muchas veces se convierte en amistad.

Actualmente exploran influencias nórdicas combinadas con geometrías brutalistas, resaltando la honestidad de los materiales y el poder expresivo de los volúmenes. Su meta es consolidarse en un contexto latinoamericano, explorando nuevos mercados y colaboraciones que provoquen emociones inmediatas. En un panorama donde el diseño suele confundirse con moda, Arrivillaga Basile Design Studio reafirma que la atemporalidad y la honestidad material son, en sí mismas, una declaración estética.

“No buscamos imitaciones fáciles ni tendencias pasajeras. Queremos propuestas contemporáneas, con un enfoque internacional, pero fieles a nuestra línea creativa”



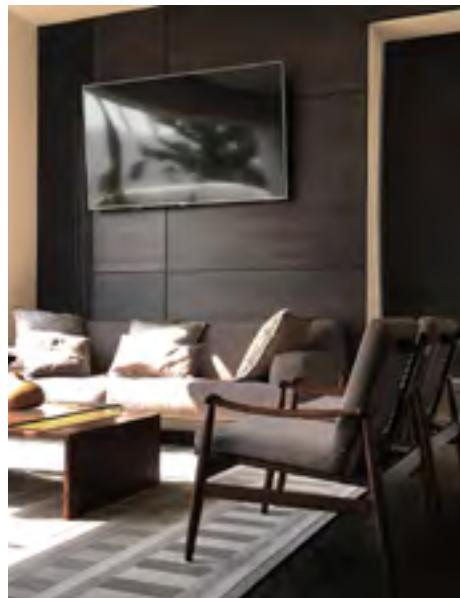
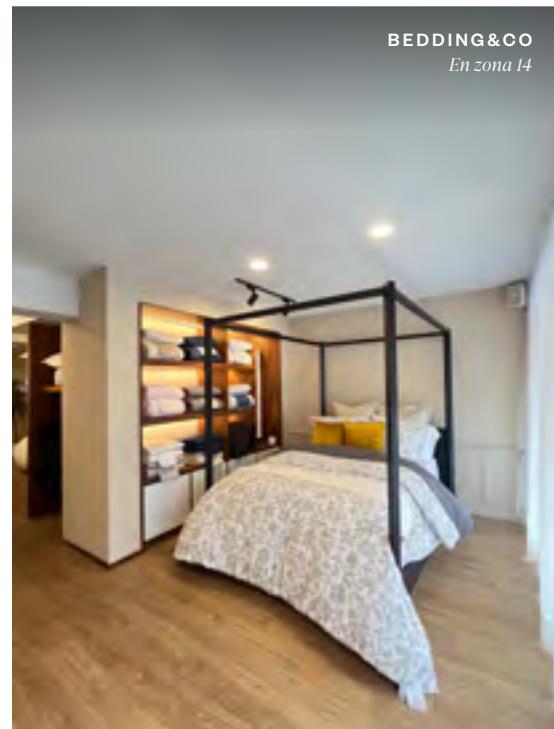
Estilo y creatividad. Su estilo se define como europeo contemporáneo, un lenguaje que estudia proporciones, materiales y contrastes para mantener la pureza de cada proyecto. Los tonos tierra, las texturas naturales y la exploración de la materialidad son constantes en su trabajo, ya sea en una residencia privada o en una pieza de mobiliario.

Diferenciación del diseño al detalle constructivo.

A diferencia de otros estudios, Arrivillaga Basile se rige bajo el principio del *“Design and Build”* o “llave en mano”, garantizando que la calidad del diseño se mantenga intacta hasta el último detalle en obra o fabricación.



Proyectos emblemáticos. Entre los más recientes destacan la tienda Bedding & Co. en zona 14, además de la Casa AB, una residencia de descanso en Amatitlán.



CONTACTO

IG: @ARRIVILLAGABASILEDESIGNSTUDIO
 (+502) 4158 - 2564
WWW.ARRIVILLAGABASILE.COM
 12 CALLE 6-35 ZONA 10



XYLO DESIGN

Hay nombres que trascienden la marca y se convierten en manifiesto. Así sucede con Xylo Design, un estudio de arquitectura, interiorismo, diseño de mobiliario y diseño de producto, con su propio taller de fabricación guatemalteco, nacido del deseo de crear sin límites y romper paradigmas en el diseño interior. Más que un taller de fabricación, es un laboratorio vivo donde tecnología y creatividad se fusionan, y donde cada material encuentra una nueva voz.

Xylo Design surgió de la convicción de que el reto no era seguir tendencias, sino imaginar lo imposible y hacerlo tangible. De ahí han nacido proyectos que van desde esculturas monumentales hasta murales cerámicos y mobiliario de precisión.



Fotografía CASI CIELO STUDIO

Equipo
STEPHAN SECAIRA, CLAUDIA
ENRÍQUEZ MARCUCCI DE SECAIRA
Y ANABELLE MELVILLE DE SECAIRA

Convertiendo cada proyecto en una obra de arte funcional

VALORES QUE TRASCIENDEN

La esencia del estudio se resume en pasión, autenticidad, calidad y respeto por el trabajo artesanal. Su objetivo no es solo diseñar objetos, sino piezas que cuenten historias, generen vínculos y permanezcan en la memoria. En su metodología, la tradición convive con la innovación: el pulso humano del artesano se potencia con CNC, modelado 3D y corte láser, logrando objetos con alma y exactitud.

OBRAS QUE MARCAN CAMINO

Uno de los proyectos que consolidó la trayectoria de Xylo Design fue *Hombre / Mujer*, inspirado en la obra fotográfica de Luis González Palma. Mediante un algoritmo capaz de interpretar la luz y traducirla en miles de perforaciones, transformaron una imagen bidimensional en una obra monumental y sorprendente. El nivel de detalle alcanzado, con más de 40,000 perforaciones, dio como resultado una pieza viva que les valió la Medalla de Oro en la IV World-Wide Biennial of Interior Design & Landscape 2022, en México.

Otro proyecto especial es *El viaje colectivo*, un mural cerámico compuesto por 150 piezas únicas que evocan el movimiento de un banco de peces. Más allá de su belleza, implicó un proceso de más de un año de investigación y experimentación para dominar la cerámica. El resultado celebra identidad, memoria y dinamismo, convirtiéndose en un emblema de lo que representa Xylo: innovación, técnica y simbolismo.

Ambos proyectos resumen lo que buscan en sus clientes: visión y apertura para ser parte de un proceso creativo compartido. De cara al futuro, Xylo aspira a seguir trabajando en obras de gran escala que unan arte, diseño y tecnología, llevando el diseño guatemalteco a nuevas fronteras.

Detrás de este estudio

de diseño visionario se encuentra un equipo con talentos complementarios: Stephan Secaira, arquitecto y líder creativo de la producción; Claudia Enríquez Marcucci de Secaira, quien dirige la estrategia comercial y las relaciones públicas; y Anabelle Melville de Secaira, cuya visión empresarial aporta equilibrio y dirección. Juntos han construido un modelo donde la imaginación se encuentra con la razón y donde cada idea puede transformarse en obra.



Los proyectos de Xylo Design no buscan únicamente resolver una necesidad funcional: aspiran a generar experiencias que acompañen, inspiren y transformen. Su estilo distintivo podría definirse en tres palabras: arte, tecnología e innovación.

El lenguaje de los materiales. Si bien la madera ocupa un lugar central —con especies como Santa María, Pucté, Conacaste o Maple tropical—, Xylo Design se atreve a explorar con mármoles, metales, cuarzos, vidrio, cerámica y cemento. Cada material es entendido no solo como recurso, sino como un lenguaje con el que es posible narrar una historia.



XYLO
DESIGN

CONTACTO

IG: @XYLO.DESIGN

FB: XYLO DESIGN

WWW.XYLO-FURNITURE.COM

**Premio por Obras Hombre / Mujer
arte perforado en AVIA Concept
Arquitectura**

Uno de los proyectos que consolidó su trayectoria fue la obra *Hombre / Mujer*, inspirada en la propuesta fotográfica de Luis González Palma. Con un algoritmo capaz de interpretar la luz y traducirla en miles de perforaciones, lograron transformar una imagen bidimensional en una obra monumental, viva y sorprendente. El resultado fue tan impactante que recibieron la Medalla de Oro en la IV World-Wide Biennial of Interior Design & Landscape 2022, en México.



SAXS

INSPIRACIÓN Y ESTILO QUE TRANSFORMAN LOS ESPACIOS

*Construyendo futuro a través
de espacios con propósito*

Hablar de diseño de interiores en Guatemala es hablar de SAXS. Una tienda que no solo ofrece productos, sino que propone experiencias. Con más de cuatro décadas de trayectoria, se ha convertido en un referente para quienes buscan crear espacios con carácter, elegancia y personalidad.

EL SELLO SAXS:

calidad, diseño e innovación

Cada pieza que forma parte del catálogo de SAXS pasa por un riguroso proceso de selección. No se trata de escoger productos al azar, sino de un ejercicio colectivo que involucra a distintos equipos con años de experiencia y un ojo entrenado para el diseño. Innovación, calidad y estética atemporal son los filtros indispensables para que algo lleve el sello SAXS.





INSPIRAR PARA CREAR

Las salas de exhibición no son solo vitrinas: son escenarios diseñados para inspirar. Cada ambiente cuenta una historia y abre la posibilidad de imaginar cómo los productos pueden transformar un espacio. El equipo de *Visual Merchandising y Marketing* crea atmósferas vivas, mientras que el personal de ventas acompaña a los clientes en un recorrido que va más allá de la compra: es un descubrimiento de estilo y personalidad.

UNA EXPERIENCIA QUE TRASCIENDE EL PRODUCTO

La propuesta de SAXS no termina en el objeto. Cada visita es un viaje creativo en el que se exploran combinaciones, materiales y estilos. La diversidad de marcas que ofrece –desde Kohler hasta LUBE, pasando por Zenon, Fincibec o Mosavit– amplía las posibilidades y garantiza que cada proyecto encuentre piezas que no solo cumplan estándares técnicos, sino que eleven la estética y la funcionalidad del espacio.

DISEÑO QUE EVOLUCIONA SIN PERDER

ATEMPORALIDAD

En un mundo donde las tendencias cambian con rapidez, logran un balance entre lo actual y lo atemporal. Su participación en ferias internacionales, el diálogo constante con arquitectos e interioristas, y la escucha activa de los gustos locales, permiten que su catálogo se mantenga fresco sin perder solidez. Así, cada pieza tiene la capacidad de trascender modas y permanecer vigente con el tiempo.



“El diseño no solo es una elección estética, sino una forma de vivir.”

EL DISEÑO COMO REFLEJO DE IDENTIDAD

Para SAXS, los objetos que se eligen para habitar nuestros espacios son mucho más que elementos decorativos: son una declaración de estilo y de vida. Un acabado sobrio puede hablar de discreción y elegancia, mientras que una pieza contemporánea y audaz refleja dinamismo y atrevimiento. Al final, cada ambiente es un espejo de la personalidad de quienes lo habitan.

INSPIRACIÓN GLOBAL, CRITERIO LOCAL

Su inspiración nace de las tendencias internacionales en diseño y arquitectura, pero siempre filtradas a través de una sensibilidad local. Así, logran una fusión única: productos que se sienten globales, universales y contemporáneos, pero también cercanos y relevantes para el estilo de vida guatemalteco.

UN FUTURO CON VISIÓN RENOVADA

Hoy, se preparan para un nuevo capítulo: consolidar su *rebranding*, reforzar la experiencia en el *showroom* y fortalecer la relación con arquitectos e interioristas. Nuevas líneas enfocadas en sostenibilidad, innovación tecnológica y diseño contemporáneo ya están en desarrollo.

Su meta es clara: seguir inspirando a quienes ven en el diseño no solo una elección estética, sino una forma de vivir.



SAXS

CONTACTO

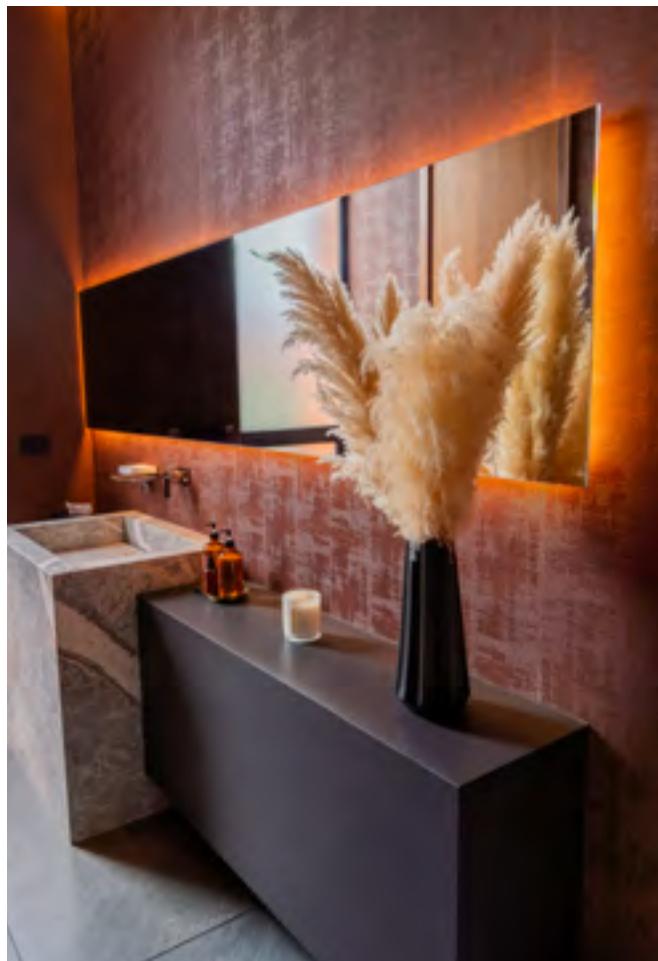
IG: @_SAXS_

SAXS.COM.GT



rista Saravia

El arte de crear proyectos que
marcan la diferencia



En el mundo del diseño de interiores, hay profesionales que logran que cada espacio cuente una historia. Crista Saravia es una de ellas. Arquitecta de formación y apasionada por la decoración, ha construido una trayectoria que se distingue por su mirada humana, su precisión técnica y su capacidad de transformar ambientes en escenarios donde la vida cotidiana se vuelve extraordinaria.

Su relación con la arquitectura comenzó en casa. "Mi papá, también arquitecto, me abrió los ojos a este mundo", recuerda con una sonrisa. "Siempre me fascinó cómo los espacios influyen en la manera en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos". Esa curiosidad la llevó a estudiar arquitectura, pero fue en el interiorismo donde encontró el canal perfecto para conectar con lo más íntimo de cada proyecto: los detalles que hacen que un lugar se sienta vivo y refleje la esencia de quienes lo habitan.

Al preguntarle cómo define su estilo, responde sin titubear: minimalista, elegante y funcional. Le atraen las líneas limpias, las paletas neutras y los materiales nobles, porque transmiten calma y sencillez. "Me gusta el mobiliario atemporal, ese que no solo luce bien hoy, sino que conserva su vigencia con los años", explica. Para ella, un buen diseño no es complicado: es un lenguaje silencioso que logra que los espacios sean modernos, cómodos y auténticos.

Baño de visitas. Proyecto de renovación residencial. Papel tapiz de Adeco, distribuidor de marcas internacionales como Casamance, Casadeco, Caselio, Omexco y KT Exclusive.



Su proceso creativo comienza con una conversación. Viajes, arte, naturaleza y diálogos son su fuente de inspiración, pero nada reemplaza la escucha atenta. “Me gusta entender el estilo de vida de cada cliente. Esa primera charla es la semilla de un diseño a medida, que responda a sus necesidades y refleje su personalidad”, confiesa.

Más allá de lo estético, su objetivo es que cada ambiente despierte sensaciones y cumpla un propósito. “Un buen diseño debe invitar a la calma, estimular la creatividad o fomentar la colaboración, según el uso que tendrá. Me gusta que los espacios sean funcionales y cómodos, pero, sobre todo, que hablen de quienes los habitan”, dice.

En ese recorrido, Crista encontró en ADECO un aliado estratégico. Su colaboración comenzó hace algunos años y desde entonces han trabajado juntos en proyectos que destacan por su calidad y armonía. “ADECO apuesta por la innovación y la excelencia en acabados, lo que facilita que cada

propuesta alcance un nivel superior. La experiencia siempre ha sido enriquecedora y colaborativa”, asegura.

La sinergia entre su visión y los productos de ADECO ha sido clave. “Sus soluciones permiten integrar arquitectura, interiorismo y acabados de manera coherente. Cada material se convierte en un puente que transforma un concepto en un espacio tangible y único”, explica. Además, destaca que la calidad y la estética de sus productos elevan el resultado final, garantizando que cada detalle sea tan resistente como atractivo.

Cuando intenta elegir un proyecto favorito realizado junto a ADECO, Crista duda. “Es difícil escoger uno, todos tienen su propia esencia. Lo que más disfruto es seleccionar acabados que respondan a la personalidad de cada cliente y que se adapten a los diferentes usos de los espacios”, comenta. Esa versatilidad es parte de lo que hace de su trabajo una constante búsqueda de equilibrio entre belleza, funcionalidad y durabilidad.



In the mood for details

Sala de visitas. Paneles Canelé S de Noël & Marquet, disponibles en Adeco, integrados al mueble de televisión frontal para unificar el diseño del muro y lograr una instalación limpia, sin cables a la vista.

Crista Saravia representa a una nueva generación de profesionales que entienden el diseño como un acto de empatía. Para ella, cada espacio es un lienzo en blanco que cobra vida con historias, materiales y emociones. Su liderazgo creativo y su capacidad para construir ambientes atemporales la consolidan como un referente en el arte de decorar en Guatemala.

In the mood for details



MOLDURAS

Crea divisiones en la modulación, se puede jugar para crear diferentes patrones, de NOËL & MARQUET.

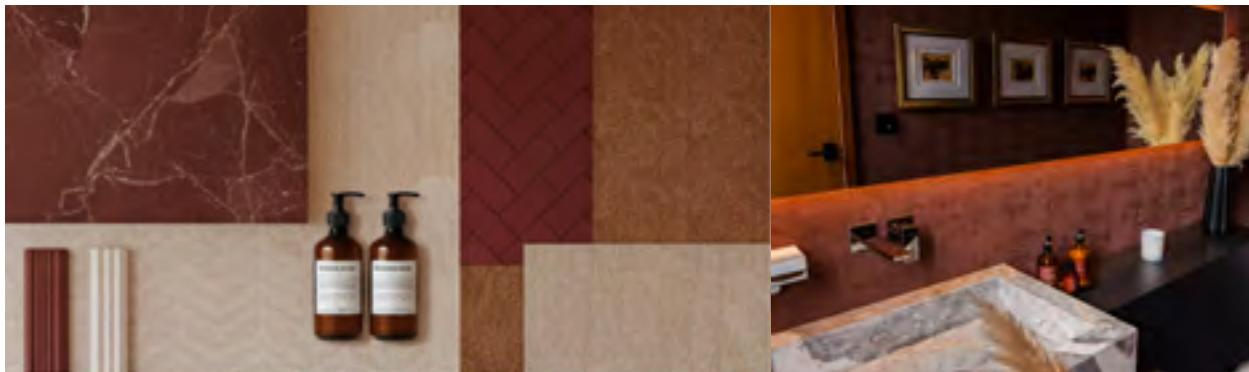


PAPEL TAPIZ

Color beige trabajado con alguna de las marcas internacionales que maneja Adeco como Casamance, Casadeco, Caselio, Omexco, o KT Exclusive.

PISO LAMINADO

En tono natural de Quick Step, ideal para combinar con cualquier elemento decorativo y aportar un aire minimalista y escandinavo al ambiente.



PAPEL TAPIZ

Distribuidor de marcas internacionales como Casamance, Casadeco, Caselio, Omexco, KT Exclusive y Texdecor Wallcoverings como revestimiento acústico para paredes.

MOLDURAS Y PANELES

Noel & Marquet producto importado de Bélgica, con detalles en techos, suelos, paredes e iluminación



PISO LAMINADO

Quick-Step posee protección de suelo con tecnología Scratch Guard e Hydroseal que garantizan los suelos laminados sean una solución más fácil de colocar en renovaciones





AMBIENTES CREATIVOS

Construyendo futuro a través de muebles personalizados

Hablar hoy de diseño interior en Guatemala es hablar de identidad y estilo de vida. Los espacios han dejado de ser únicamente prácticos para convertirse en reflejos de hábitos, sueños y aspiraciones. En este escenario, Ambientes Creativos se ha consolidado como un referente, demostrando que una cocina, un clóset o un baño pueden transformarse en escenarios de bienestar, convivencia y sofisticación. La marca nació con la

convicción de que los interiores deben inspirar con la misma fuerza con que organizan. Desde sus inicios, su misión ha sido transformar lo cotidiano en extraordinario, diseñando ambientes que liberan del desorden y generan armonía. Cada mueble invita al disfrute, fomenta la convivencia y se convierte en tema de conversación, sin renunciar a la funcionalidad.

Su evolución ha estado marcada por la innovación tecnológica y la profesionalización de procesos. La incorporación de tecnología avanzada como CAM/BIM permite a los clientes visualizar con exactitud cómo lucirá un proyecto antes de su ejecución, y la



alianzas con marcas internacionales como Häfele aseguran soluciones de herrajes y accesorios de clase mundial. Esta

combinación de visión y estrategia les permite responder a los deseos más exigentes, incluso a los proyectos más complejos.

Lo que distingue a la firma es su filosofía *built-to-suit*: cada mueble se adapta al cliente y no al revés. Nada en sus proyectos es genérico: cada cocina, clóset o baño refleja la personalidad y los hábitos de quienes lo habitan. La belleza no se concibe sin ergonomía, por eso observan, miden y analizan antes de diseñar: desde el número de zapatos hasta la manera en que una

familia disfruta su cocina. Este estudio asegura espacios intuitivos, eficientes y armónicos.

En un mercado saturado de melaminas, la marca apuesta por materiales que cuentan historias: acabados enchapados, herrajes europeos y sistemas de iluminación con garantías extendidas. Cada elección importa, porque no es solo diseño: son experiencias destinadas a perdurar en el tiempo. Las cocinas minimalistas con líneas rectas y tonos claros, acentuadas con madera natural, dominan las preferencias; los clósets evolucionan hacia tonos neutros con patrones sutiles y soluciones inteligentes; los baños, cada vez más personalizados, combinan superficies de piedra sinterizada con un aire moderno y funcional.

El diseño personalizado en Ambientes Creativos es un proceso de descubrimiento. Algunos clientes buscan orden absoluto, otros valoran la practicidad o ven la cocina como un ritual social. El equipo traduce esos hábitos en soluciones tangibles, desde medir vestidos y zapatos hasta definir dónde prefieren probarse la ropa. La inspiración puede nacer de un *moodboard* en Pinterest o de un álbum en Instagram, y a partir de ahí se desarrolla un proceso colaborativo entre arquitectos, diseñadores y clientes, ajustando aspiraciones y presupuesto para que el camino sea tan enriquecedor como el resultado.

Mirando al futuro, Ambientes Creativos ya ha exportado mobiliario y tiene en la mira mercados internacionales, desde Centroamérica hasta Miami, con la certeza de que la adaptabilidad cultural es parte de su propuesta. Su promesa es clara: entregar muebles personalizados con precisión industrial que superen cualquier estándar. Su compromiso trasciende la estética: se trata de crear entornos responsables, humanos y duraderos que acompañen cada instante de la vida cotidiana y en sus sueños por venir.

EL ARTE DE INTERPRETAR A LAS PERSONAS



Proyectos que inspiran.

Entre sus obras más emblemáticas destacan clósets enchapados en conacaste con acabados ultramate y sin tornillos visibles, o cocinas con paredes completas de espejos e iluminación automatizada.



Un sello inconfundible

Lo que distingue a la firma es su filosofía *built-to-suit*: cada mueble se adapta al cliente y no al revés. Nada en sus proyectos es genérico ni replicado.



El delicado balance entre forma y función.

Tendencias que llegaron para quedarse

Las cocinas minimalistas con líneas rectas y colores claros, acentuadas con madera natural, se han convertido en favoritas. Los clósets evolucionan hacia tonos neutros con patrones sutiles y soluciones inteligentes de organización.

ambientes
creativos

CONTACTO

IG: @AMBIENTES_CREATIVOS
WA: +502 4190 - 5793
DIAGONAL 6, 14-43, LOCAL A, Z.10

WRAPPING PARA RENOVAR COCINAS.

WRAP MY KITCHEN

En ocasiones, la inspiración nace de una necesidad personal. Así fue como en 2010, el canadiense Jeff Jodoin, observó su cocina de aires ochenteros y comprendió que había llegado el momento de un cambio. Sin embargo, no estaba dispuesto a embarcarse en una remodelación costosa, lenta y caótica. La respuesta fue visionaria: crear un recubrimiento vinílico capaz de renovar espacios con rapidez, estilo y personalidad. Así nació Wrap My Kitchen (WMK), una marca que hoy conquista hogares guatemaltecos.

La filosofía de WMK es clara: convertir lo cotidiano en extraordinario. Más que estética, busca devolverle a la cocina –el corazón de la casa– frescura, funcionalidad e identidad. Su innovador “wrapping” consiste en recubrir con vinilo gabinetes y puertas de melamina, madera o aglomerados. El resultado: una cocina renovada en apenas dos o tres días, sin ruido, ni polvo.

No se trata únicamente de estética, sino de devolverle a la cocina un aire fresco, funcional y lleno de identidad.



Fotografía BRANDON TEQUE



El servicio se distingue por un catálogo de más de 30 opciones entre colores, textura y acabados. Desde blancos luminosos hasta vetas que evocan la madera natural, cada cliente personaliza su espacio según su estilo de vida. El vinilo canadiense garantiza durabilidad y resistencia al agua, calor y humedad, respaldado con tres años de garantía. Arquitectos, diseñadores y propietarios recurren a WMK para lograr giros radicales en sus proyectos.

Con la mira en el futuro, WMK proyecta expandirse a Centroamérica, iniciando en Panamá y El Salvador. Wrap My Kitchen es la única solución en el mercado para actualizar una cocina sin hacer una remodelación convencional.

Su mensaje es contundente: renovar una cocina ya no tiene que ser una pesadilla, sino una experiencia práctica, creativa y exclusiva.

wrap
mykitchen™

CONTACTO

IG: @WRAPMYKITCHENGT
FB: WRAP MY KITCHEN GUATEMALA
WA: (+502) 3053 - 0054
Z15, VISTA HERMOSA 2, EDIFICIO VEKA OF. 5

ICONIC STORES

TIENDAS QUE INSPIRAN TU HOGAR

Reunimos aquellas tiendas en Guatemala que se convierten en referentes para transformar tu hogar. Desde mobiliario y cocinas, hasta arte, decoración y accesorios para cada ambiente, esta selección es nuestra recomendación para quienes buscan piezas únicas que complementen su estilo de vida.

Fotografía DON KAVEEN

VIMARCO Y MINT

Un encuentro entre diseño, arte y decoración

Hay espacios que trascienden lo visual. Lugares que se sienten, donde la luz, las texturas y los objetos parecen dialogar entre sí para crear atmósferas que envuelven. Ese es el mundo que comparten VIMARCO y MINT: dos referentes del diseño en Guatemala que han hecho del arte de habitar un ejercicio de sensibilidad, técnica y emoción.

Ambos coinciden en una misma premisa: un espacio bien concebido no solo es bello, también debe contar una historia y reflejar a quienes lo viven.



Fotografía CASI CIELO STUDIO

FUNDADORAS
Maria de Roja, Vimarco
Stephanie Carroll, Mint

VIMARCO

El arte de transformar espacios con precisión y creatividad

Con casi treinta años de trayectoria, VIMARCO ha consolidado un sello inconfundible. Fundada por Carmen María de Rojas y su esposo Hugo Rojas, la empresa nació de una pasión que se convirtió en proyecto y que, con el tiempo, evolucionó en un equipo multidisciplinario de diseñadores, arquitectos y asesores.

Cada proyecto de VIMARCO es único. Su proceso es meticuloso: inicia con una asesoría personalizada, continúa con la selección cuidadosa de piezas y materiales, se desarrolla en el diseño y producción de soluciones a medida, y culmina con un montaje impecable.

Su propuesta combina funcionalidad, estética y durabilidad. Desde residencias privadas hasta espacios comerciales e institucionales, VIMARCO aporta carácter mediante detalles distintivos: enmarcados a medida, espejos decorativos, piezas de arte seleccionadas con criterio y soluciones en vidrio templado y decoración contemporánea.

La innovación es parte de su marca. Utilizan materiales de alta calidad –maderas finas tratadas, aluminio, vidrio de alta gama, espejos biselados con acabados *vintage*– que resisten el paso del tiempo sin perder encanto. La innovación y el estilo contemporáneo se integran en un lenguaje propio que apuesta por la excelencia. En palabras de sus fundadores: “Cada espacio tiene el potencial de convertirse en algo extraordinario. En VIMARCO, no solo decoramos, creamos ambientes que cuentan historias y transmiten emociones.”



CONTACTO
IG: @VIMARCOGT
FB: VIMARCO
WA: (+502) 3666 - 0407
12 CALLE 6-50 ZONA 10



ART & DECOR
Frames / Enmarcados



MINT CENTRO DE DISEÑO

Creando espacios que despiertan sensaciones

Hace veinte años, Stephanie Carroll cofundó MINT - Centro de Diseño con una visión tan clara como ambiciosa: diseñar espacios que no se limiten a ser estéticamente atractivos, sino que se viven y se sientan. Hoy, al frente de la empresa, continúa impulsando proyectos que equilibran tendencias internacionales con un carácter profundamente auténtico.

En MINT, la innovación convive con las raíces. Stephanie explica: "Nos apasiona estar a la vanguardia, pero siempre buscamos involucrar a nuestros artesanos guatemaltecos en ciertos detalles de nuestros proyectos." Así, cada obra adquiere un sello propio, combinando la sofisticación global con la calidez de lo hecho a mano.

Su proceso creativo parte de la escala humana: entender las necesidades, gustos y estilo de vida de cada cliente para que el espacio sea un reflejo genuino de su personalidad. Funcionalidad y sostenibilidad son principios rectores, desde la elección de materiales hasta el último acabado, logrando que cada elemento tenga sentido y propósito.

MINT ha sido testigo de una evolución en el mercado guatemalteco: "Cada día nuestros clientes valoran más la importancia de tener un espacio agradable y funcional. Es una experiencia de vida, no solo un lugar para estar."

Si hubiera que condensar la esencia de MINT, serían tres palabras: *LESS IS MORE*. Sus ambientes apuestan por la pureza visual y la funcionalidad, evitando la saturación y dejando que cada pieza respire y aporte.



CONTACTO

IG: @MINT_GUATEMALA
FB: MINT CENTRO DE DISEÑO
WA: (+502) 5595 - 1474
12 CALLE 6-50 ZONA 10

*Una visión compartida*

Aunque cada una tiene su propio estilo y trayectoria, VIMARCO y MINT convergen en su visión del diseño como un acto de creación artística y emocional. Ambas entienden que el detalle importa, que cada material debe elegirse con intención, y que un proyecto de interiorismo puede transformar la forma en que se vive un espacio.

Su trabajo va más allá de la decoración: es la construcción de experiencias sensoriales que perduran. La luz, las texturas, el mobiliario, las obras de arte... todo se integra para formar un lenguaje que conecta con quien lo habita y lo visita.

En una época donde el hogar y los espacios de trabajo han adquirido un nuevo valor, propuestas como las de VIMARCO y MINT recuerdan que el diseño es mucho más que estética: es bienestar, identidad y memoria. Es la posibilidad de habitar lugares que inspiran y cuentan historias.



PUNX STUDIO

Rebeldía que mueve el diseño de muebles

En un mundo donde el diseño suele debatirse entre la funcionalidad y la estética, hay marcas que deciden romper las reglas y crear su propio camino. PUNX STUDIO es una de ellas. Más que un taller de mobiliario, es un manifiesto creativo nacido en Guatemala, con piezas que llevan rebeldía en su esencia y autenticidad en cada trazo. Lo suyo no es seguir tendencias, sino reinterpretarlas; no es llenar espacios, sino darles carácter. Con más de veinte años de trayectoria y una visión que se reinventa con cada proyecto, PUNX se ha convertido en sinónimo de diseño con alma: atemporal, irreverente y profundamente humano.

Su nombre es ya una declaración. Nació como un apodo íntimo, un grito de libertad que se convirtió en identidad. Los primeros productos fueron los recordados *bean bags*, refugio de una juventud inquieta y soñadora que buscaba comodidad sin formalismos. Más que simples muebles, representaban un manifiesto de autenticidad: lugares para descansar sin etiquetas y vivir sin moldes. Hoy, esa energía sigue presente en cada creación de PUNX, piezas que combinan creatividad, confort y diseño atemporal.

La evolución de la marca se puede leer como una línea del tiempo. Entre 2005 y 2011, los *bean bags* dominaron el catálogo, vendiendo más de diez mil unidades. En 2012, PUNX se consolidó como empresa formal, diversificando su mobiliario y apostando por la venta en línea. En 2021, con la apertura de su primer *showroom*, la experiencia alcanzó una nueva dimensión: los clientes podían sentir la calidad, los acabados y el espíritu de cada pieza. Ahora, la historia escribe un capítulo decisivo con la apertura de una segunda sucursal en Ciudad Cayalá, un espacio pensado no solo para exhibir mobiliario, sino para conectar con el público en un entorno vibrante y sofisticado. Esta expansión simboliza la consolidación de la marca como referente en el diseño guatemalteco y proyecta su mirada hacia Centroamérica.

Gran parte de este éxito responde al liderazgo de su Co Founder, Claudia Pérez. Con conocimiento, visión estratégica y una sensibilidad creativa inigualable, Claudia ha guiado a PUNX en un camino de evolución constante. Su capacidad para entender las necesidades del mercado, anticipar tendencias y al mismo tiempo mantenerse fiel al ADN de la marca, ha sido esencial para que PUNX se consolide como sinónimo de diseño con carácter en Guatemala. Gracias a su dirección, la marca ha logrado mantener un estándar de excelencia y autenticidad que hoy es reconocido por clientes y colegas en la industria.

La filosofía de PUNX se centra en la transparencia y en el poder de contar historias a través de cada pieza. Su proceso creativo comienza con visitas exprés de diseño: encuentros íntimos para conocer los gustos y aspiraciones de cada cliente. De ahí surge un *moodboard* que guía el proyecto, mientras en el *showroom* se exploran texturas, materiales y acabados que capturan la esencia de la marca. El resultado son piezas únicas que equilibran caos y composición, cargadas de identidad visual.

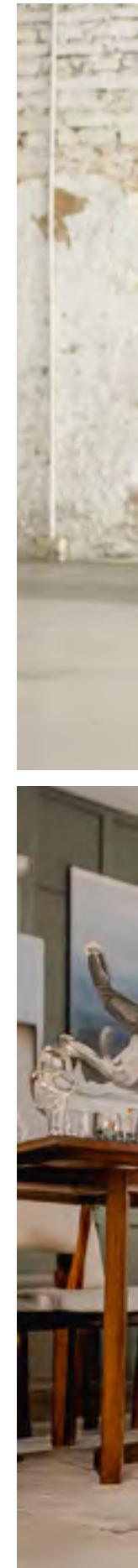
Lo que distingue a PUNX STUDIO es su audacia. Sus muebles no solo decoran: hacen declaraciones. Cada diseño combina funcionalidad y estética con un espíritu rebelde que desafía lo convencional. Comprometidos con la producción local, fabrican todo en Guatemala, impulsando la economía nacional y la calidad artesanal. En cada trazo y acabado, los colores vibrantes, referencias mayas y guiños a la arquitectura colonial reflejan la cultura guatemalteca, logrando piezas que fusionan lo global con lo auténtico y lo vanguardista con lo tradicional.

En cuanto a materiales, PUNX STUDIO apuesta por maderas locales, telas como lino y chenilla, pieles naturales, metales y piedras. La clave está en integrar tendencias internacionales sin perder el ADN propio, discerniendo lo esencial de lo pasajero y apostando siempre por lo que crea una narrativa duradera.

El universo de clientes de PUNX es diverso: jóvenes que adquieren sus primeros muebles, parejas que buscan dar identidad a su hogar y familias que rediseñan sus espacios con nuevas etapas de vida. En cada caso, el objetivo es el mismo: provocar emociones. Autenticidad, rebeldía, audacia y carácter son sensaciones que PUNX imprime en cada uno de sus proyectos.

Construir una marca con personalidad no ha sido sencillo. El camino ha implicado ordenar procesos de producción, enfrentar retos generacionales y mantener estándares de calidad en ascenso. Sin embargo, esas dificultades se han transformado en motor de crecimiento. Hoy, con la apertura en Cayalá y la proyección hacia Centroamérica, PUNX STUDIO reafirma su visión: consolidarse como marca insignia del mobiliario guatemalteco y embajadora de un diseño que es honesto, sofisticado y profundamente humano.

Más que un *showroom*, Cayalá será un espacio de experiencias, un lugar donde el diseño cobra vida y donde PUNX continúa escribiendo su legado: demostrar que los muebles pueden ser más que objetos; pueden ser manifestaciones de autenticidad, de rebeldía y de un estilo de vida que se atreve a ser diferente.





Equipo liderado por Co Fundadora
CLAUDIA PÉREZ

punxstudio

CONTACTO

UBICACIÓN 1 ZONA 14, PLAZA DEKA 14
(+502) 4086 - 5059

UBICACIÓN 2 CIUDAD CAYALÁ, LOCAL H-101
@PUNXSTUDIOCAYALA
(+502) 5483 - 1474

LA CUISINE APPLIANCES

Donde el diseño y la funcionalidad se encuentran en el corazón del hogar

La cocina siempre ha sido mucho más que un espacio funcional; es el escenario donde se preparan los platos que nutren tanto el cuerpo como el alma. Es allí donde se fortalecen lazos, los aromas despiertan recuerdos y, casi sin darnos cuenta, suceden los momentos más memorables de un hogar.

La Cuisine Appliances se dedica a transformar espacios cotidianos en lugares acogedores y elegantes, donde la vida se disfruta y el diseño se integra con la practicidad. Su principio es claro: inspirar el buen vivir a través de conexiones, disfrute y vivencias de momentos únicos con familiares y amigos alrededor de la cocina.

EL ARTE DE TRANSFORMAR ESPACIOS CON EXCELENCIA

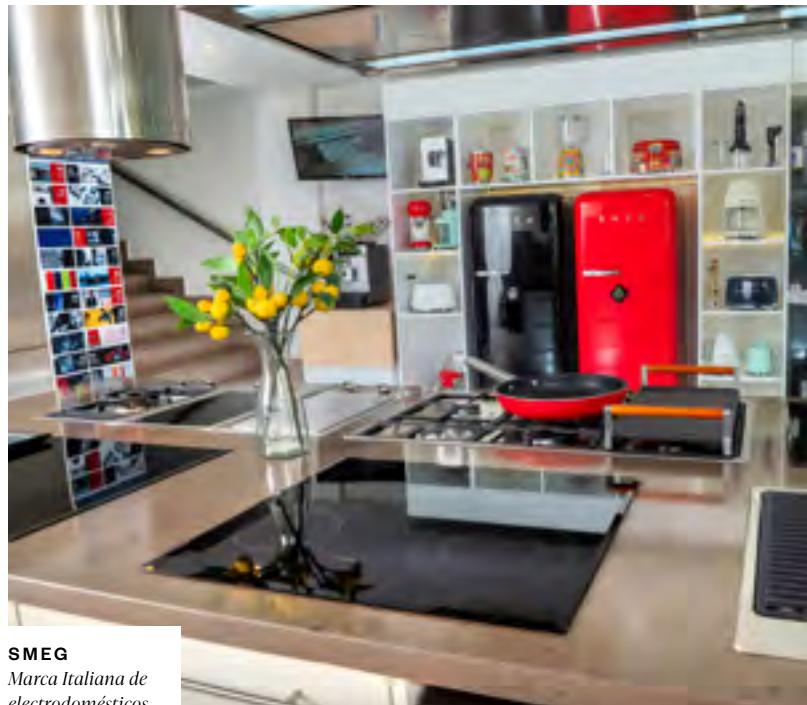
Con más de dos décadas de experiencia, La Cuisine Appliances se ha consolidado como referente en el sector, destacando por su criterio de diseño, tecnología y calidad. Ofreciendo un selecto y curado portafolio de electrodomésticos, en conjunto con un comprometido centro de servicio que no solo elevan la estética del hogar, sino que garantizan eficiencia, durabilidad y comodidad.

El equipo de La Cuisine está convencido de que más allá de los materiales o las tendencias, el hogar es un punto de encuentro familiar. Su objetivo es ofrecer las mejores soluciones integrales, asesorando desde arquitectos y diseñadores, hasta apasionados por la cocina que desean crear un espacio funcional y elegante.

UNA EXPERIENCIA DE RESPALDO Y CONFIANZA

Las salas de venta de La Cuisine Appliances brindan una atención profesional y cercana, que permite a los clientes descubrir las últimas innovaciones en electrodomésticos, sistemas de agua y plomería a través de la asesoría cercana y respaldo integral de un equipo altamente capacitado para instalaciones de precisión y soporte técnico confiable después de la compra.

Además, facilita procesos integrales para quienes desean renovar o diseñar su cocina ideal, brindando soluciones adaptadas a cada necesidad y presupuesto.



SMEG

Marca Italiana de electrodomésticos.

MÁS QUE UNA MARCA, UN ALIADO EN EL HOGAR

La Cuisine continúa expandiendo su presencia en el Sur de la Florida, América Latina y el Caribe, incluyendo Guatemala, donde busca conectar genuinamente con quienes comparten la pasión por el buen vivir.

El compromiso de La Cuisine es claro: acercarse a más familias, ofrecer soluciones innovadoras y continuar siendo un referente de calidad en el mercado. Con su respaldo técnico, atención personalizada y un portafolio de marcas de primer nivel, invitan a todos –profesionales o aficionados– a hacer del hogar un lugar extraordinario.

En La Cuisine Appliances, no solo equipan cocinas: crean espacios para disfrutar la vida.

CONTACTO

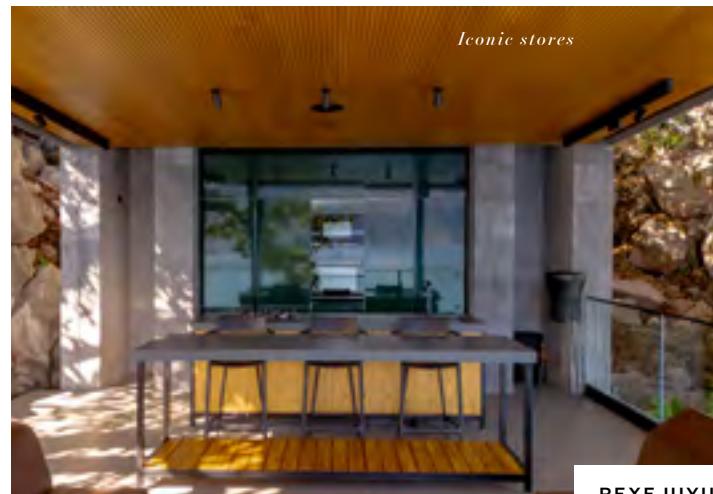
LA CUISINE APPLIANCES GUATEMALA
WA: (+502) 6671 - 3434

LA CUISINE
APPLIANCES
Inspiring good living

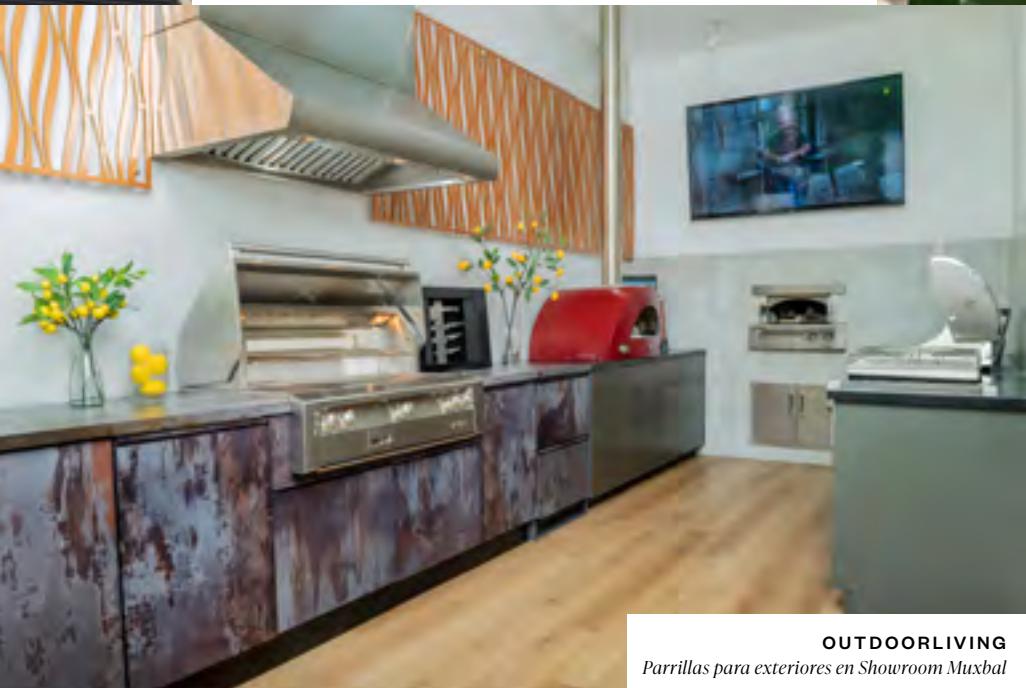
GAGGENAU
Fabricante alemán de
electrodomésticos de alta gama



Iconic stores



REXEJUYU
Proyecto Real



OUTDOORLIVING
Parrillas para exteriores en Showroom Muxbal



UNOX CASA
Hornos profesionales

NUESTRAS MARCAS

GAGGENAU

Thermador★



BOSCH



smeg

Alfresco

LA CUISINE
INTERNATIONAL
inspiring good living

LA CUISINE
APPLIANCES

COYOTE
Outdoor Living

ALFA
FORNI

KALEA

Espacios y tendencias que cuentan tu historia

Los espacios que habitamos dicen mucho de quiénes somos; por eso, Kalea se posiciona como un puente entre las tendencias globales y los hogares guatemaltecos. Esta marca nos recuerda que el diseño no debe ser inalcanzable ni pasajero: debe sentirse, debe contarnos historias, debe hablar de nosotros.

Kalea es más que una tienda de muebles: es un curador de estilo. Kalea trabaja con las modas más relevantes del diseño global, pero no se limita a replicarlas: las convierte en tendencias concretas, listas para llevar al hogar. Las tres tendencias: Minimalismo Cálido, Estilo Dominó y Ecléctico Chic nacen de una cuidadosa selección que combina calidad, estética, funcionalidad y precios accesibles, siempre con un enfoque claro: crear espacios que inspiren sin complicar la vida.

Hoy, las personas buscan que sus hogares reflejen quiénes son: modernos, funcionales y auténticos. Kalea entiende esta necesidad y ofrece a sus clientes la posibilidad de diseñar espacios actuales. A través de tendencias como Ecléctico Chic, Minimalismo Cálido y Estilo Dominó, la marca acerca los estilos más relevantes del diseño internacional al día a día.

El Ecléctico Chic celebra la libertad de expresión: curvas, paletas vibrantes y mezclas atrevidas de texturas y épocas que se combinan con intención. Por su parte, el Minimalismo Cálido ofrece serenidad a través de texturas naturales, paletas neutras y una estética que transmite calma y calidez. Y el Estilo Dominó apuesta por la elegancia atemporal: monocromías, contrastes gráficos y espacios pulidos que hablan con carácter.

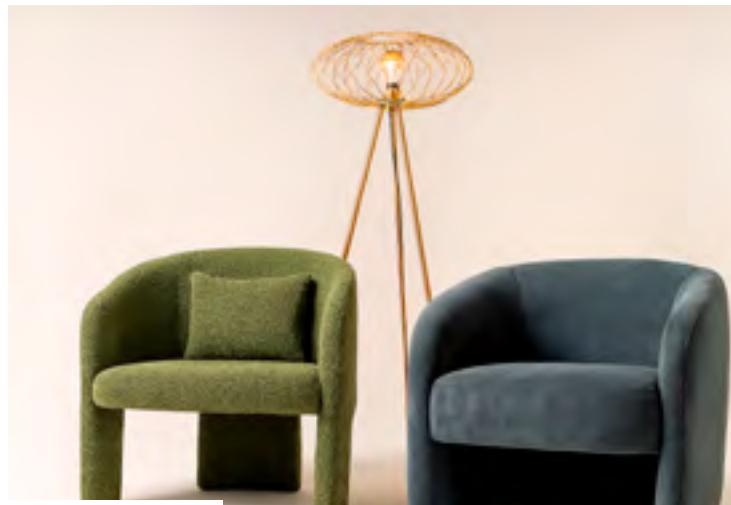
Pero Kalea ofrece mucho más que muebles. Su experiencia integral incluye asesoría en interiorismo, entrega, armado profesional y Soporte Total de por Vida, un compromiso que garantiza respaldo y servicio incluso después de la compra.

El mensaje es claro: el buen diseño no tiene por qué ser inaccesible ni intimidante. Kalea hace posible crear espacios contemporáneos, funcionales y en sintonía con las tendencias, que reflejan auténticamente quién eres hoy.

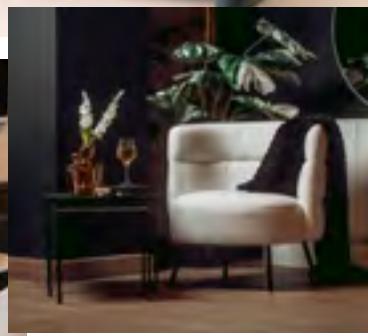
CONTACTO

IG: @KALEA_GUATEMALA
FB: KALEA GUATEMALA
TIK TOK: @KALEAGT
WA: (+502) 2490 - 0000

kalea
es hoy



Ecléctico Chic
Estilo



DOMINÓ
Estilo



MINIMALISMO CÁLIDO
Estilo

SAXS

Cuatro décadas de estilo e innovación en Guatemala

En Guatemala existen lugares que se convierten en referentes, no solo por lo que ofrecen, sino por la huella que dejan en quienes los visitan. SAXS es uno de ellos. Desde su fundación en 1984, esta empresa familiar nació con un sueño ambicioso: traer al país los mejores materiales y artículos para el hogar, fusionando la elegancia internacional con un entendimiento profundo del estilo de vida guatemalteco.

Lo que comenzó con baños y griferías de marcas reconocidas pronto se expandió hacia cocinas de diseño italiano y producción local, pisos, acabados y accesorios que transformaron la manera de concebir los espacios. Con más de cuatro décadas de trayectoria, SAXS acompaña a arquitectos, interioristas, desarrolladores y familias en la creación de hogares con carácter y autenticidad. Colaboraciones con PREYCO, CORPOTEC, Grupo Cayalá, Decaterra y otros desarrolladores han dado vida a proyectos emblemáticos como Torre Sol, Ikonia, Castaños o Portal del Bosque 3. Cada uno refleja la esencia de la marca: transformar lo ordinario en extraordinario, integrando calidad, diseño e innovación.

El secreto de su permanencia radica en una filosofía clara: seleccionar lo mejor del mundo y adaptarlo con sensibilidad local. SAXS no vende solo productos, sino experiencias que inspiran. Sus *showrooms*, concebidos como recorridos sensoriales, permiten visualizar cómo una grifería, un piso o una cocina pueden convertirse en protagonistas de la vida cotidiana.

Con marcas internacionales como Kohler, LUBE, Zenon, Fincibec o Mosavit, y un equipo apasionado por el diseño, SAXS ofrece más que acabados premium: propone un estilo de vida. Hoy, con un *showroom* renovado, nuevas líneas enfocadas en sostenibilidad y un *rebranding* que refuerza su esencia visionaria, la marca reafirma su compromiso de seguir siendo un ícono del diseño en Guatemala.

Más que una tienda, SAXS es un punto de encuentro entre tradición y modernidad, entre lo global y lo local, entre lo que permanece y lo que evoluciona.

CONTACTO

IG: @_SAXS_
FB: SAXSGUATE
TEL: (+502) 2312 - 8383
WA: (+502) 3147 - 8700
VENTAS1@SAXS.COM.GT



SAXS

BEDDING & CO.

Descansar con estilo, confort y sofisticación

Hay momentos cotidianos que se transforman en decisiones capaces de cambiar una vida. Así nació Bedding & Co., una firma que hoy redefine el arte del descanso en la región. La inspiración surgió en El Salvador, durante la luna de miel de Óscar y Sara Amaya, cuando descubrieron que un juego de sábanas podía convertirse en una experiencia sensorial única: “Comprendimos que no se trataba únicamente de dormir en una cama cómoda, sino de vivir la sensación de un descanso digno de un hotel cinco estrellas”.

La visión y experiencia empresarial de Óscar fueron fundamentales para transformar aquella inspiración en un proyecto que ambos construyeron juntos. Junto a su esposa, dio forma a un concepto que trasciende lo funcional y se convierte en un estilo de vida: la posibilidad de dormir con el lujo de la hotelería internacional, pero en la intimidad del propio hogar.

Diez años después, en octubre de 2024, Bedding & Co. abre sus puertas en Guatemala, llevando consigo un mensaje claro: el verdadero lujo no siempre consiste en viajar a un destino exclusivo, sino en convertir cada noche en un ritual de bienestar y sofisticación. Al final, un tercio de la vida transcurre en la cama, y ese tiempo merece lo mejor.

PRINCIPIOS QUE SE SIENTEN EN CADA FIBRA

El universo de Bedding & Co. se fundamenta en valores que perduran: atemporalidad, consumo consciente, calidad sobre cantidad y una estética sofisticada. Sus tonos neutros dialogan con paletas vibrantes o suaves, adaptándose a la personalidad de cada espacio.

La excelencia se respira en cada detalle: desde la elección minuciosa de proveedores hasta la calidez de la atención. “Queremos que cada cliente sienta que llega a casa, que es parte de nuestra familia. Nos permiten entrar en su espacio más íntimo: el dormitorio”, afirman sus fundadores.

UNA NUEVA MIRADA HACIA EL DESCANSO

Tras la pandemia, la relación con el hogar cambió radicalmente. El dormitorio pasó de ser un lugar de paso a convertirse en refugio y santuario. En este contexto, la propuesta de Bedding & Co. adquiere un nuevo significado.

“Descansar bien es un derecho. Dormir profundamente no solo revitaliza el cuerpo y la mente, también nutre el espíritu. El bienestar individual repercute en la vida de toda la comunidad”, sostienen desde la marca.

TEXTILES CON PROPÓSITO

Cada pieza refleja un compromiso ético y sostenible. Más allá de la suavidad y frescura, los textiles responden a distintos estilos de vida, necesidades médicas y sensibilidades personales. Bedding & Co. trabaja únicamente con proveedores que comparten esta filosofía responsable.

“Creemos que las experiencias más memorables se crean a través de los sentidos, y el descanso es, sin duda, una de ellas.”

DISEÑO Y PRACTICIDAD EN EQUILIBRIO

El lujo verdadero no es efímero: combina belleza y funcionalidad. Las colecciones de Bedding & Co. están concebidas para resistir el uso diario sin perder elegancia. Además, cada cliente recibe orientación personalizada sobre el cuidado y la conservación de sus piezas, porque prolongar la vida de un textil es parte de la experiencia.

ASESORÍA PERSONALIZADA

Más que ofrecer ropa de cama, Bedding & Co. diseña experiencias. Sus asesores acompañan a cada cliente para crear un dormitorio que refleje autenticidad, estilo y confort. El lujo, al final, reside en los detalles que hacen única cada historia.

LO QUE VIENE: NUEVAS ALIANZAS Y COLABORACIONES

El horizonte de la marca en Guatemala se proyecta hacia colaboraciones con diseñadores, *wedding planners* y profesionales de la hospitalidad. “Creemos en crecer en comunidad, en crear experiencias integrales y en consolidarnos como referente de descanso de lujo en la región”, comparten.

En cada sábana, en cada textura y en cada detalle, Bedding & Co. invita a transformar cada noche en un viaje sensorial y cada dormitorio en un santuario personal. Porque descansar bien no es un lujo: es la esencia de una vida plena como todos merecemos.

BEDDING & CO.
EXPERTOS EN ROPA DE CAMA

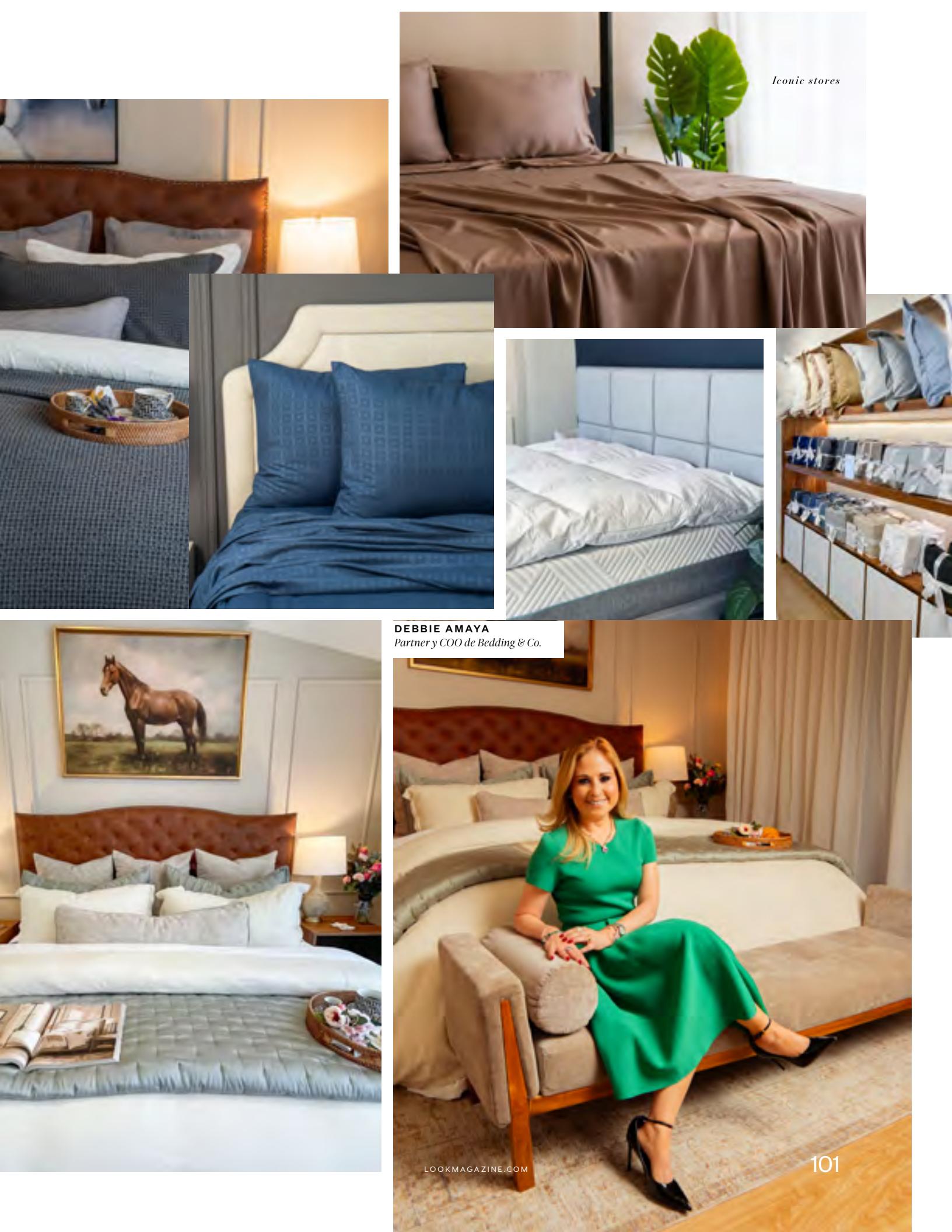
CONTACTO

@BEDDINGANDCO.GT

(+502) 5632 - 9528

PLAZA DEKA-14 (10 AVENIDA, 11-4 5 A, ZONA 14)





Iconic stores

DEBBIE AMAYA
Partner y COO de Bedding & Co.

TRAE HOME

Elevar escenarios que transforman experiencias

En un mundo donde los espacios se convierten en reflejo de nuestra identidad, surge una propuesta que invita a mirar la decoración con otros ojos. TRAE HOME nació del amor por el hogar y de un sueño compartido entre hermanos que decidieron transformar la tradición familiar del mobiliario en una marca con identidad propia. Su nombre proviene del término nórdico para “madera”, recordando sus orígenes inspirados en el diseño escandinavo: líneas limpias, minimalismo y calidez natural.

Con el tiempo, su propuesta evolucionó hacia un concepto más amplio, pero siempre fiel a su filosofía: “*Elevating Every Space*”. Porque, más allá de llenar ambientes, TRAE HOME busca dotarlos de carácter, convertirlos en escenarios donde la vida cotidiana se transforma en experiencia.

Cada colección es pensada como una curaduría exclusiva: mesas de centro, bufeteras, minibares, sets de TV y accesorios que sorprenden no por su cantidad, sino por su autenticidad. Lo especial está en las series limitadas, piezas irrepetibles que se convierten en protagonistas de cualquier espacio.

Su estilo se mueve entre lo moderno y lo atemporal, con un lenguaje que abraza lo artesanal y lo innovador. La madera sigue siendo esencial, pero se combina con acabados y texturas inesperadas que despiertan sensaciones. En TRAE HOME, la funcionalidad nunca sacrifica el diseño: cada mueble es práctico, pero también una declaración estética.

El cliente de la marca es curioso, exigente, alguien que sabe que su hogar puede ser una obra de arte habitable. TRAE HOME ofrece una experiencia que va mucho más allá de la simple compra de mobiliario. Sus asesores ofrecen acompañamiento en tienda o incluso visitas al hogar, diseñando propuestas personalizadas que capturan la esencia de cada persona.

La historia de TRAE HOME apenas comienza: su primera tienda física marca un nuevo capítulo y promete a sus clientes encontrar piezas que transforman e inspiran. Porque, para esta marca moderna y vibrante, cada espacio puede –y debe– elevarse.



CONTACTO

IG: @TRAЕ_HOME
WA: (+502) 3204 - 2461 | (+502) 4545
4899 | (+502) 3069 - 1414
TRAЕHOME.MYSHOPIFY.COM
12 CALLE 6-55, ZONA 10



HAZ QUE TU HOGAR SIEMPRE SE VEA

IMPECABLE

**LIMPIEZA PROFESIONAL
CON MÁS DE 30 AÑOS
DE EXPERIENCIA**



TRATAMIENTO
DE PISOS

LIMPIEZA DE
COLCHONES

LIMPIEZA
GENERAL

CONTROL
DE PLAGAS

PBX: 2312-8700

www.cleanmaster.com.gt | cleanmastergt

NEW SPACES, SAME SOUL

BAZZAR FABRICS

Bazzar goes big. Rocío de Jweiles expande su universo de diseño con 2 nuevas tiendas. Después de 15 años de construir Bazzar Fabrics, una marca guatemalteca referente en decoración, Rocío expande su universo con Bazzar Outdoor Living y Design Studio, dos espacios que reflejan su evolución como mujer, empresaria y creativa.



Todo comenzó con una conversación entre amigas y un local de apenas 15 metros cuadrados en zona 13. Lo que parecía un proyecto casual, se transformó en Bazzar Fabrics, una de las tiendas más queridas y reconocidas del mundo del diseño y la decoración en Guatemala. Hoy, 15 años después, su fundadora Rocío abre dos nuevos espacios: **Bazzar Outdoor Living** y **Bazzar Design Studio**, y lo hace con la misma ilusión que aquel primer día.

Rocío no planeó su marca con frialdad empresarial, la soñó acompañando a su esposo a ferias textiles, explorando materiales, y empujada por la necesidad de reconectar consigo misma tras convertirse en madre. “Me pegó duro la maternidad. Necesitaba algo mío, sin un horario de oficina, pero que me llenara”, recuerda.

Así nació Bazzar. Primero con telas, luego con cortinas, mantelería y ropa de cama. Pero el verdadero quiebre vino cuando los clientes empezaron a querer llevarse no solo la tela, sino el mueble entero, la experiencia completa. “Nos pedían el sillón, la mesita, todo. Ahí vimos la oportunidad de empezar a fabricar en Guatemala”, dice Rocío.

Fotografía BRANDON TEQUE

Uno de los pilares de Bazzar es su alianza con artesanos locales. En San Juan, crearon una fábrica que creció junto a la marca, gracias al apoyo y visión compartida. “Apoyamos empleos, invertimos en maquinaria, pero sobre todo creemos en el talento guatemalteco”, afirma.

La inspiración de Rocío nace de sus viajes, ferias internacionales y su ojo para el detalle. “No cocino, pero te recibo en mi casa con flores, mesas divinas y mucho amor. Es mi forma de demostrar cariño”, confiesa. Esa atención al detalle también se refleja en cada rincón de sus tiendas, que ella considera su segundo hogar.

Con una creciente demanda por mobiliario de exterior duradero, elegante y accesible, nace *Bazzar Outdoor Living*. “Aquí en Guate no había opciones lindas, todo era carísimo o poco estético”, explica. Luego de visitar ferias y encontrar proveedores con



estándares hoteleros, Rocío lanzó una línea propia con garantía de 10 años. “Son muebles que puedes dejar bajo la lluvia, con niños, sin pánico. Porque yo también soy mi propia clienta.” El estilo de *Bazzar Outdoor* se describe como contemporáneo, atemporal y funcional. Materiales que se ven hermosos, pero están diseñados para usarse sin miedo.

Sin embargo, Rocío también lanza *Bazzar Design Studio*, un espacio VIP para decoradores, arquitectos y proyectos corporativos. “Sentíamos que necesitábamos un lugar para recibir a estos clientes de forma más personalizada, con catálogos, renders y asesoría completa”, dice.

Este espacio ha sido clave para trabajar con restaurantes, hoteles y desarrollos como Capillas Señoriales y Clio's. “Mi sueño es poder ofrecer el servicio llave en mano para apartamentos modelo. Tenemos todo para hacerlo: experiencia, productos y pasión.”

A lo largo de 15 años, Rocío ha enfrentado retos fuertes. El mayor, durante la pandemia, cuando tuvo que cerrar una de sus tiendas. “Me angustiaba dejar sin trabajo a mi equipo. Pero innovamos, llevamos alfombras a las casas, usamos redes, y vendimos como nunca.” Otro desafío fue equilibrar vida y

trabajo, algo que finalmente logró al organizar su tiempo: yoga por la mañana, horas de trabajo equilibrado, y tardes para su familia. Hoy, Rocío, se siente en paz. “Antes sentía que todo lo hacía mal. Ahora encontré balance y me siento feliz”, confiesa.

Todo lo que hoy es Bazzar empezó con una coronada. Con el deseo de crear algo bello, útil y con alma. Y aunque hubo días difíciles, Rocío nunca dejó de creer. Quizás por eso, cuando recuerda cómo empezó todo, no necesita grandes palabras. Basta con una mirada hacia atrás y tres palabras: valió la pena.



@BAZZAR_FABRICS
WA: (+502) 5820 - 2177
BAZZARSTORE.COM

BAZZAR®
FABRICS

DECORADORES

Guatemaltecos *que debes* conocer

in collab with **BAZZAR FABRICS**



FOTOGRAFÍAS: Javier Asturias y David Santiago / LOCACIÓN: Tiffany Guatemala

DISEÑADOR INDUSTRIAL

Juan Carlos Rizo

Fe en el talento nacional

Graduado de Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar, Juan Rizo se ha consolidado como un referente en el

Proyecto
RESIDENCIA V.M.



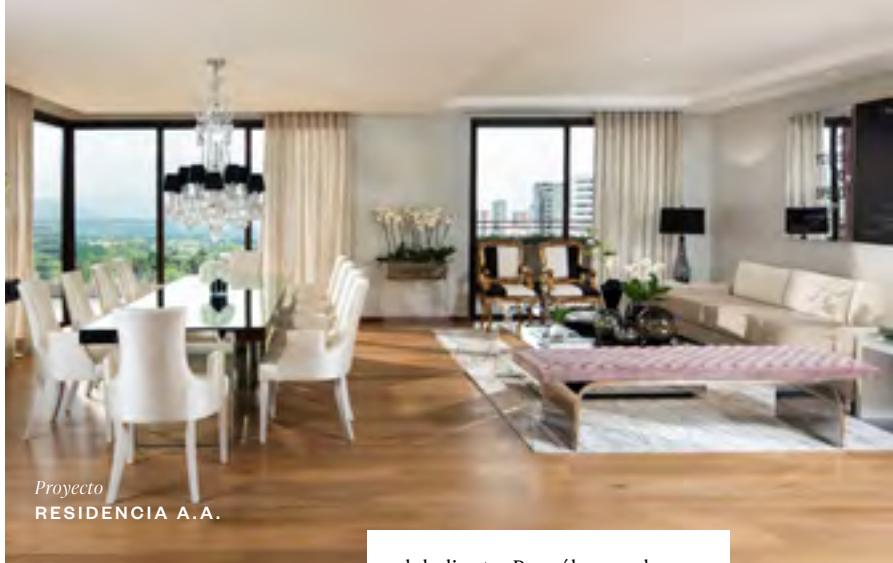
diseño y la decoración de interiores en Guatemala con su empresa Antología Design/B'ochel. Con más de 25 años de trayectoria,

ha liderado proyectos como las habitaciones del Hotel Mil Flores en Antigua Guatemala. Su estilo se basa en cinco elementos clave: luz, el usuario, el espacio, el detalle y su firma personal.

Juan cree en el talento local y en una cultura de diseño integral, donde la creatividad, la naturaleza, el arte y lo hecho a mano son esenciales. Su evolución profesional lo llevó de

diseñar objetos a intervenir espacios, preguntándose siempre: "¿Dónde van a vivir los objetos?" Así nació su estilo contemporáneo-ecléctico, centrado en el ser humano.

Como un verdadero "detective de arte", su proceso creativo se nutre de investigación en arquitectura, diseño, arte y moda, buscando siempre soluciones que reflejen las necesidades



Proyecto
RESIDENCIA A.A.

del cliente. Para él, escuchar es clave, y cada proyecto deja una huella imborrable. No sigue tendencias específicas, sino que se inspira en la diversidad de propuestas a nivel mundial, valorando la originalidad de cada colega.

Juan destaca el talento guatemalteco, convencido de que el país posee una estética contemporánea-ecléctica, reflejada en distintas disciplinas. Promueve la visibilidad de diseñadores locales y admira íconos como el Teatro Nacional Miguel Ángel Asturias, símbolo del arte y la pasión nacional.

"Rodéate de objetos que satisfagan todos tus sentidos."

@ANTOLOGIA.DESIGN
RESIDENCIAL, COMERCIAL



Proyecto
RESIDENCIA C.





DISEÑADOR DE INTERIORES

Manfer Rodriguez

Un don que compartir

Desde pequeño, Manfer Rodríguez sintió una conexión profunda con los espacios. Sin formación inicial, su sensibilidad por el diseño fluyó naturalmente, convirtiéndose en su propósito de vida: compartir su don con el mundo. Para él, el diseño es DAR identidad a los espacios, fusionando belleza y funcionalidad en armonía energética.



“La armonización de los espacios está en mi ADN; fluye como el agua y el viento.”

Su inspiración nace de su interior y de la alta costura, admirando cómo otros creativos entregan al mundo su visión. Describe la evolución del diseño como un reflejo constante del cambio,

influido por la tecnología y la fusión de tendencias.

Manfer considera que cada proyecto es una lección para recordar todos sus diseño, y por eso todos se vuelven sus favoritos. Cree en dejar fluir los procesos para entregar lo mejor. La atención al detalle es clave en su obra.

Su visión del diseño guatemalteco se basa en un equilibrio entre lo tradicional



y lo contemporáneo. Incorpora arte, textiles, cerámica y maderas nacionales según el estilo de cada cliente. Aunque los más jóvenes prefieren lo moderno, él busca un punto medio con sus clientes.

Para Manfer, la verdadera inspiración surge del entorno natural de Guatemala, donde se conecta con su esencia y da inicio a su proceso creativo.

@RODRIGUEZMANFER
RESIDENCIAL, COMERCIAL, PAISAJISMO



DISEÑADOR DE INTERIORES

Ricardo Marroquín

Armonía artística

Ricardo Marroquín, uno de los diseñadores con mayor trayectoria en Guatemala, ha transformado ambientes por más de 40 años. Recordado como el primer dueño de Le Blanc en Plaza Las Conchas z14, su verdadero legado está en su buen gusto y en la habilidad de crear espacios armónicos e inolvidables.

Pionero masculino en el diseño ambiental en el país, llevando su visión a proyectos que han trascendido fronteras y alcanzado reconocimiento internacional.

Desde niño, en zona 15, su fascinación por observar obras y replantearlas encendió su pasión por la arquitectura y el diseño. Con un estilo ecléctico, mezcla materiales, mobiliario, arte y accesorios para lograr ambientes funcionales y bellos. "Luego de hacer un ambiente funcional, empieza el proceso de hacerlo bello", afirma.



Decorators to know / BAZZAR FABRICS

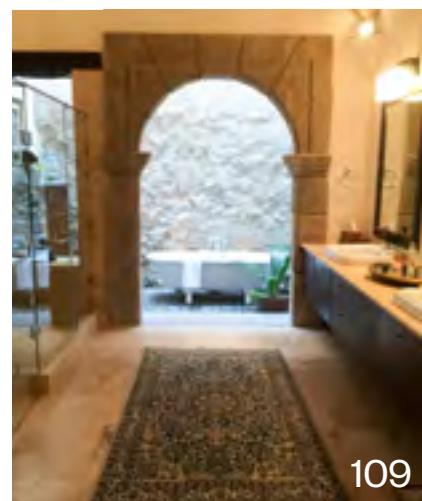
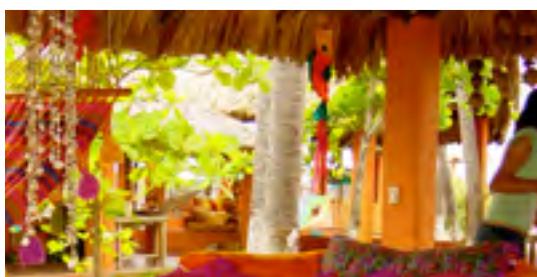


Su fidelidad a la esencia lo distingue: aunque se apoya en tendencias y tecnología, solo las usa según la inspiración y necesidades del cliente. Su primer proyecto, un apartamento reducido para unos recién casados, fue prueba de su talento para convertir espacios limitados en hogares cálidos y acogedores.

Entre sus obras favoritas, destaca un hotel en Petén donde arquitectura, diseño y selva se fusionaron en un entorno mágico. Para él, Guatemala siempre está presente: su cultura y naturaleza nutren su visión. Admira íconos como el edificio El Triángulo, el Teatro Nacional, la Casa Inglesa, el monumento en la Plazuela España, la Catedral Metropolitana y Centro Cívico, referentes que inspiran su trabajo.

"La vida y el diseño deben ir de la mano: si un espacio te da paz, belleza y funcionalidad, ya has cumplido gran parte de tus deseos en la vida".

@SPACIOS_RMR



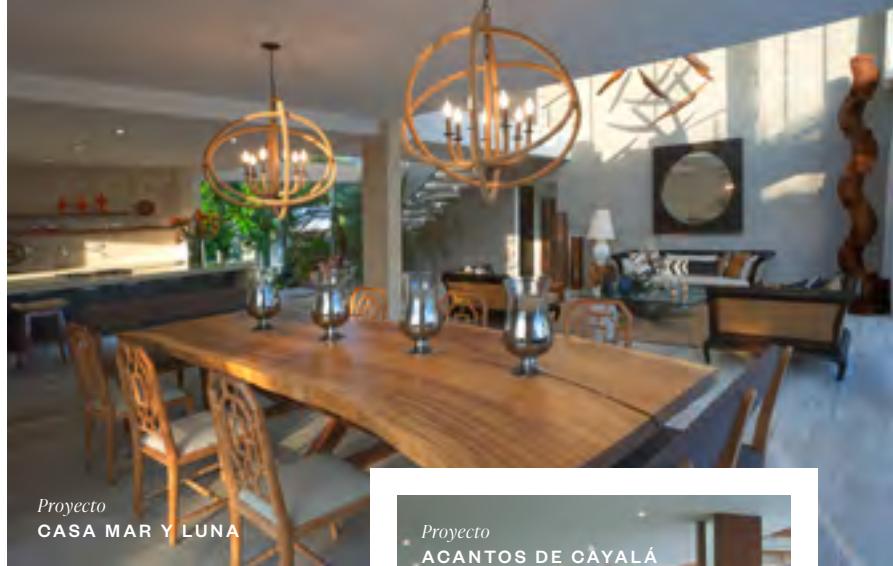
@LOOKMAGAZINE

DISEÑADOR DE INTERIORES

Eric Ledoigt

El balance perfecto

Graduado en Comunicación y Relaciones Públicas en París, Eric Ledoigt descubrió el mundo del diseño trabajando como publicista para marcas de muebles y lámparas. Al llegar a



Guatemala fundó In Situ, desarrollando un enfoque empírico y creativo en proyectos residenciales y comerciales Oakland Place y comerciales Pradera.



como centros

Su estilo, ecléctico contemporáneo, busca equilibrio entre luz, texturas, funcionalidad y comodidad. Uno de sus mayores aportes es el impulso a jóvenes talentos, integrándolos a su equipo. Inspirado por la cultura y geografía guatemalteca, Eric aprovecha los saberes ancestrales de artesanos locales para crear proyectos que respetan el entorno y las necesidades del cliente.

Desde 1997, diseña piezas únicas —muebles, puertas, lámparas— y acompaña a sus



clientes en todo el proceso creativo. Cree firmemente en no imponer su visión, sino guiar con sensibilidad para lograr espacios auténticos y armoniosos. Su estilo es clásico y atemporal, alejado de tendencias pasajeras.

Eric valora profundamente la conexión emocional que surge en cada proyecto, al punto que muchos de sus clientes se convierten en amigos.

@ERICLEDOIGT
@INSITU_GUATEMALA
ARQUITECTURA E INTERIORISMO



César Solórzano y Katia Solórzano

El dúo imparable

Con más de 30 años de experiencia, César y Katia Solórzano, padre e hija, lideran Estudio 54/86, firma que inició con la tienda “De Ideas” y evolucionó hacia el diseño de interiores y construcción de pequeños espacios. Su trabajo se basa en crear espacios cómodos, funcionales y armónicos, con un estilo que definen como clásico, contemporáneo y vanguardista, lleno de carácter y atención al detalle.

“Cuando la decoración y el buen gusto trabajan en conjunto, se crea una obra de arte.”

Viajar ha sido clave para su inspiración, permitiéndoles absorber estilos, materiales y tecnologías globales, que integran a sus proyectos con un enfoque equilibrado y personalizado. Consideran que la belleza es subjetiva, y que



incluso las imperfecciones pueden resultar encantadoras para alguien.

Observan tendencias como la exposición de materiales en su estado natural, patrones marcados, mármoles, piedras, textiles, iluminación protagonista y mobiliario modular. Las paredes se transforman en elementos expresivos, usando texturas, colores intensos o papel tapiz, que aportan dinamismo visual.

Su primer proyecto fue su propia casa, experiencia que les permitió experimentar sin límites. Su favorito es *El por fin*, una casa en Antigua Guatemala convertida en museo habitable.

Valorando el arte guatemalteco, buscan incluir piezas de artistas locales en cada espacio.

@ESTUDIO_5486
ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES





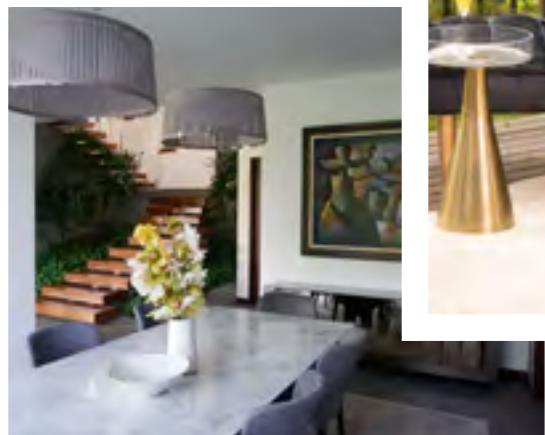
Decorators to know / BAZZAR FABRICS

ARQUITECTO DE INTERIORES

Humberto Vizcaíno

Experiencia que impacta

Con más de 32 años de experiencia, Humberto Vizcaíno es un referente del interiorismo en Guatemala, al frente de su firma STUDIO ARQ. Desde joven sintió una conexión con la arquitectura y la decoración, lo que lo llevó a desarrollar un estilo propio: ecléctico con gran influencia italiana, siempre enfocado en crear armonía entre belleza y funcionalidad.



Su primer proyecto, de carácter residencial, le enseñó la importancia de conocer profundamente al cliente: sus gustos, emociones y personalidad. Para Humberto, cada diseño comienza con una pieza clave –una escultura, cuadro o mueble– que guía toda la propuesta.

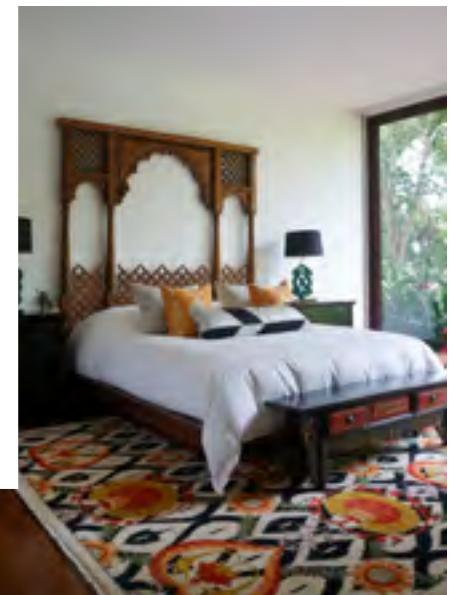


Apasionado por la exploración estética, encuentra inspiración en libros, revistas y ferias internacionales. Tras la pandemia, ha notado un redescubrimiento del color, especialmente en recursos como el papel tapiz con toques innovadores.

“El diseño y la decoración nos tienen que ayudar a hacer nuestra vida más agradable.”

Humberto describe el diseño guatemalteco actual como ecléctico, por su fusión de productos locales e importados, texturas nacionales y materiales vibrantes. Su admiración por La Antigua Guatemala refleja su aprecio por la riqueza arquitectónica del país.

@STUDIOARQGT
ARQUITECTURA DE INTERIORES





El arte personificado

El camino de Pedro Solís suma más de 20 años de experiencia en el arte guatemalteco. Graduado de la Universidad Rafael Landívar, se define como “una persona sensorial, con un estilo que busca sobriedad, color y sensaciones agradables”. Ha participado en exposiciones de artistas como Efraín Recinos, Mariadolores Castellanos, Max Leiva y Rolando Ixquiac Xicará, además de



conmemorar los aniversarios de la galería El Túnel. Para Pedro, su aporte al diseño interior es proveer arte de excelencia, orgulloso del talento nacional.

Su pasión nació en Galería El Túnel, donde inició de forma temporal y descubrió una vocación que lo llevó a



desarrollar lo que llama “arte actual”. Cree que belleza y funcionalidad deben ir de la mano y encuentra inspiración en la naturaleza, el balance, la autenticidad y la mezcla de materiales.

Entre sus exposiciones más recordadas están *Ridícula Ucronía* y *Per Nexus*. Destaca el uso de textiles, piezas mayas y arte guatemalteco como sello del interiorismo nacional.

ARTISTA DE INTERIORES

Pedro Solís Klussmann

Imagina un estilo propio: “Chapinismo-design”, con tonos rojos, morados y azules, además de maderas y textiles locales.

Para Pedro, el diseño interior guatemalteco ha crecido gracias a la exigencia de clientes cada vez más conociedores, y debe seguir siendo valorado, especialmente por las nuevas generaciones.

@GALERIAELTUNEL
16 CALLE 1-01 ZONA 10 PLAZA OBELISCO



Christian Antillón

Inspiración cotidiana

Arquitecto graduado de la Universidad Francisco Marroquín, con maestría en Diseño de Iluminación en Madrid, Christian Antillón lidera CA Arquitectura + Diseño, firma desde



la que desarrolla proyectos únicos enfocados en el entorno, la funcionalidad, la naturaleza y, sobre todo, la luz como elemento esencial en cada espacio.

Su pasión nació en la infancia, al observar casas con diseños variados que despertaron su interés. Define su estilo como moldeable, siempre adaptado a las necesidades y emociones del cliente. Ve el diseño como un proceso de prueba y error, donde la funcionalidad y la estética deben integrarse con

precisión. Su momento creativo favorito es el domingo, lejos del ruido, con café, pluma y papel.

Su primer encuentro con el interiorismo fue la remodelación de una oficina, experiencia que le enseñó a ser detallista y exigente. Le inspiran tendencias como la reutilización de piezas antiguas, texturas en muros y cocinas coloridas. Uno de sus proyectos más destacados



fue el rediseño total de Corinne en 2018.

Christian honra a Guatemala incorporando artesanía local, texturas, colores y memorias de los clientes en cada espacio. Además, considera que el diseño debe activar un sentido de pertenencia, haciendo que cada persona se sienta verdaderamente en casa.

Valora las casas modernistas de los años 60 y 70 como joyas arquitectónicas, y cree que el país debe aprovechar más su riqueza cultural y creativa, apoyando a diseñadores y artesanos locales con espacios que celebren lo hecho en Guatemala.

“Todo lo que vivimos, recorremos, tocamos, usamos, vemos... es diseño. Diseño = felicidad.”

@CA_ARQUITECTURA ILUMINACION
ARQUITECTURA, DISEÑO DE ILUMINACIÓN



I LU MI NA

CON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS
EN LÁMPARAS QUE TRANSFORMARÁN
TU ESPACIO.

AVE. LA REFORMA 6-30 ZONA 4
TEL.: 2491-2222

C.C DECO CITY LOCAL 20C PRIMER NIVEL
KM. 22.5 CARR. A EL SALVADOR
TEL.: 6637-6786



LAMPARAS
CONTEMP

CONSTRUYENDO UN

Construir va más allá de levantar estructuras: es diseñar experiencias al aire libre, crear espacios que inspiran y apostar por un futuro donde la arquitectura, la innovación y la naturaleza conviven en equilibrio.



PRISMA MATERIALES

www.prismateriales.com
2296-6090/91

PANEL REY

Paneles de Yeso

- PANELES DE YESO
- CIELOS FALSOS
- PERFILES METALICOS
- MASILLAS Y BASECOAT
- PLYWOOD FENOLICO
- HERRAMIENTAS
- PINTURA Y MÁS!



WhatsApp 30274166



Buscanos en redes sociales como @prismateriales

Guatemala - Xela - Mazate - Reu - Jutiapa - Zacapa - Escuintla 

PROSPACE®

REDEFINIENDO LOS ESPACIOS EXTERIORES

A veces, los momentos de mayor incertidumbre son los que dan origen a las ideas más audaces. Así nació PROSPACE®, a finales de 2022, cuando la pandemia parecía dejar más preguntas que respuestas.

Fundadores JOSE GARCÍA VEGA Y BRIAN LOESSER, LUDOVICO TURLIN,



Lejos de retroceder, sus fundadores vieron la oportunidad de replantear cómo habitamos los espacios exteriores. Apostaron por un material innovador y funcional: el WPC CO-EXTRUSION, mezcla de fibras de madera reciclada y polímeros que ofrece durabilidad, estética y bajo mantenimiento.

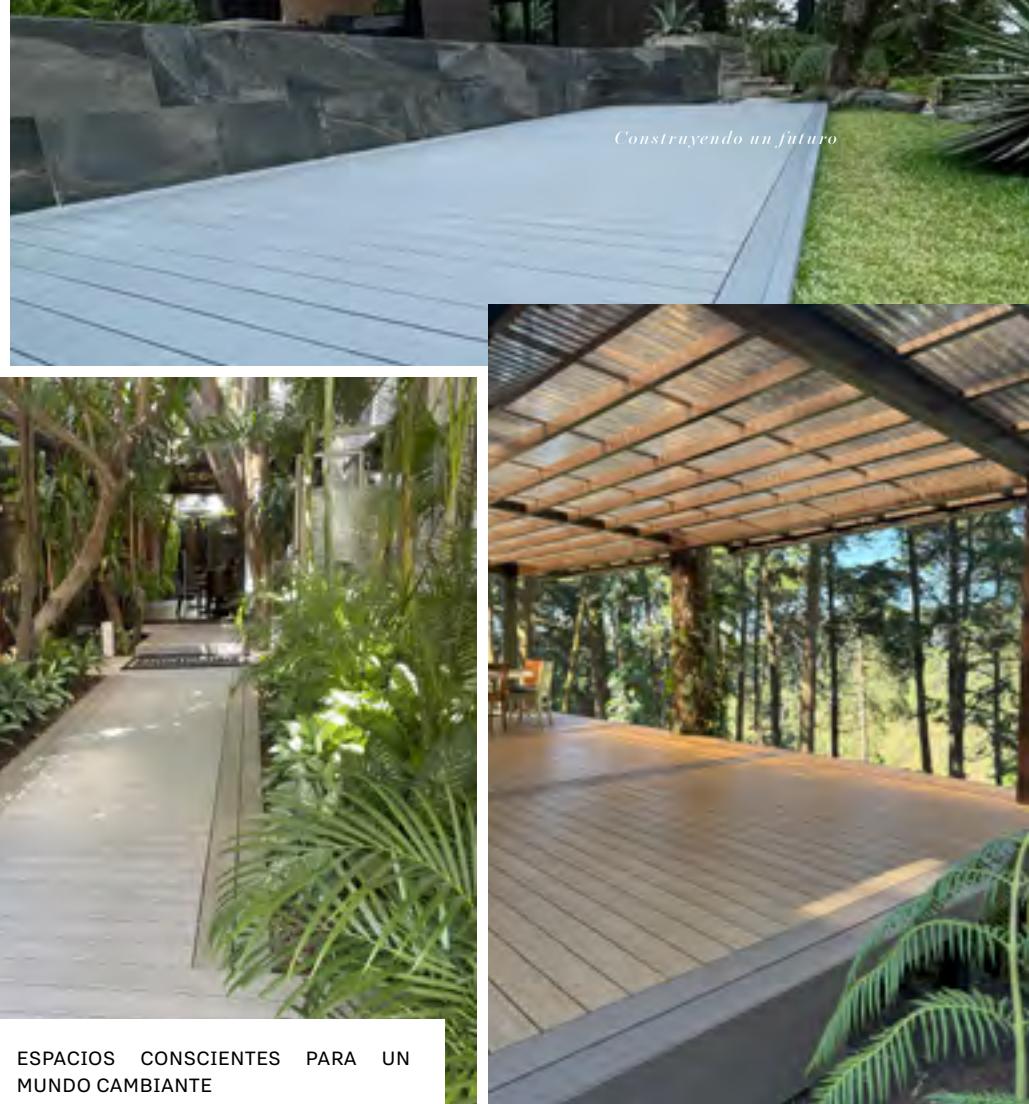
Lo que inició como la comercialización de duelas y perfiles para construcción evolucionó rápidamente hacia una propuesta integral de diseño e instalación. Hoy, PROSPACE® no solo vende un producto: transforma patios olvidados en terrazas vividas, pasillos grises en recorridos sensoriales y techos planos en cielos con intención. Todo con un equipo propio que diseña, instala y documenta su trabajo sin recurrir a imágenes de archivo ni inteligencia artificial (AI); lo que muestran es lo que han hecho.

LA VISIÓN DETRÁS DEL CAMBIO

Fundado por Jose García Vega y Brian Loesser, a quienes luego se unió Ludovico Turlin, el proyecto combina administración, emprendimiento y sensibilidad estética. Su idea es clara: los exteriores deben tener vida. Para ellos, los espacios al aire libre no son un extra, sino una extensión esencial de la vida cotidiana. “Queremos que cada espacio exterior tenga un propósito: ser vivido, disfrutado y recordado”.

MATERIAL CON PROPÓSITO

Su sello distintivo es el uso de WPC CO-EXTRUSION en duelas para *deck*, *cladding*, cielos, columnas, vigas y *louvers*. Resiste el clima, requiere mínimo mantenimiento y tiene una textura sofisticada, ideal para proyectos residenciales, restaurantes, edificios o desarrollos comerciales. Con inventario en bodega, pueden responder con agilidad a arquitectos y desarrolladores sin comprometer calidad ni diseño. El mismo material puede adaptarse a distintos estilos y necesidades.



ESPACIOS CONSCIENTES PARA UN MUNDO CAMBIANTE

La arquitectura actual apuesta por espacios sostenibles, versátiles y humanos. El WPC CO-EXTRUSION responde a estas exigencias: resiste el tiempo, se adapta a estilos diversos y proviene de fuentes sostenibles. No solo luce bien, también contribuye al bienestar. "Hoy más que nunca las personas quieren disfrutar del aire libre, reconectar con el entorno y tener espacios para compartir", señalan. Su objetivo es que el exterior sea tan cómodo y estético como el mejor rincón del interior.

DE GUATEMALA HACIA LA REGIÓN

Con más de 100 proyectos en Guatemala, PROSPACE® ha cambiado la manera de concebir los exteriores. Atienden a profesionales y usuarios finales que buscan elevar el estándar de sus espacios. Sus planes inmediatos incluyen alianzas con desarrolladores y arquitectos;

a mediano plazo, expansión a otras ciudades guatemaltecas y países vecinos, convencidos del potencial regional de su propuesta.

MÁS QUE MATERIALES, EXPERIENCIAS

PROSPACE® transforma lo olvidado en inolvidable: un *deck* que invita a desayunar bajo el cielo, una pérgola para conversaciones o un sendero hacia el descanso. Invertir en materiales de calidad, diseño e intención no es solo una elección estética, es una inversión en bienestar y vida al aire libre. Como dicen sus fundadores: un exterior con propósito se convierte en parte viva del hogar.



@PROSPACEGT
WA: (+502) 3379 - 2762
WWW.PROSPACEGT.COM

Construyendo un futuro

Ofrece soluciones constructivas en madera que combinan estética, funcionalidad y durabilidad.



TRANSFORMANDO ESPACIOS CON CREATIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

ECODESIGN

En un país donde el desarrollo integral en construcción aún tiene espacios por explorar, ECODESIGN ha logrado posicionarse como un referente en la creación de proyectos personalizados que combinan funcionalidad, estética y sostenibilidad.

En un país donde el desarrollo integral en construcción aún tiene terreno por explorar, ECODESIGN se ha consolidado como un referente en proyectos que combinan funcionalidad, estética y sostenibilidad. Fundada en 2010 por los ingenieros Luis Pedro Durán López y Walter Maul Sultán, nació con la visión de atender un segmento poco explorado en Guatemala: estructuras y servicios que integran automatización, construcción en madera y diseño a la medida.

A lo largo de su trayectoria, ECODESIGN ha ampliado su oferta hacia pérgolas, decks, muelles, módulos de juegos, petparks, cabañas, casas, louvers, barras churrasqueras y cocinas. Cada proyecto se apoya en divisiones especializadas en urbanización, movimiento de tierras, riego automático e iluminación de



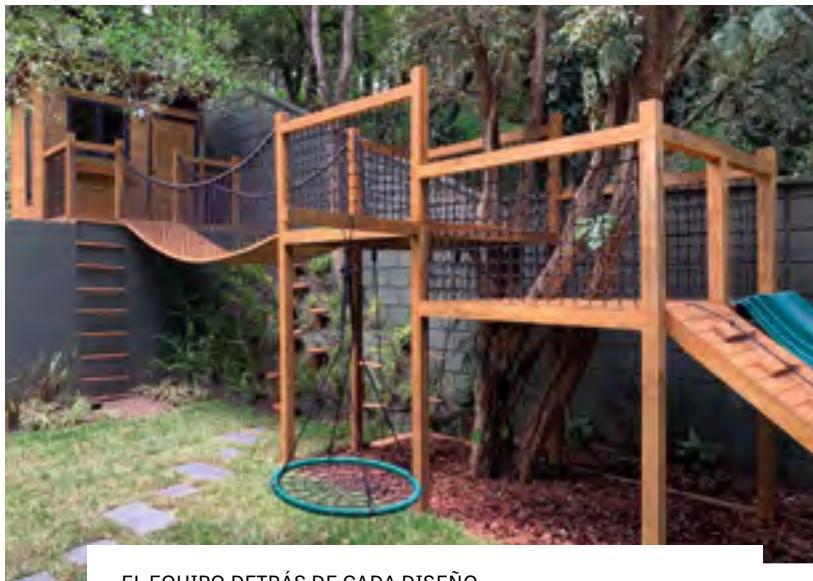
jardines, ofreciendo así una solución integral y personalizada.

La misión de la empresa es clara: ofrecer soluciones constructivas en madera que equilibren estética, funcionalidad y durabilidad, generando experiencias que conecten a las familias con la naturaleza. Su visión apunta a convertirse en líder regional en

estructuras de madera, reconocido por la excelencia en diseño, calidad y compromiso ambiental.



©LOOKMAGAZINE



EL EQUIPO DETRÁS DE CADA DISEÑO

El grupo se sustenta en un equipo multidisciplinario: ingenieros civiles, arquitectos, carpinteros y ebanistas que trabajan de forma colaborativa para materializar diseños únicos que reflejen la personalidad de cada cliente. Este enfoque asegura proyectos de alta calidad que se convierten en extensiones del estilo de vida de quienes los habitan.



PROPIEDAD DE VALOR Y COMPROMISO AMBIENTAL

La personalización absoluta es el sello de ECODESIGN. Cada



Construyendo un futuro

proyecto se aborda como propio, equilibrando necesidades, gustos y funcionalidad. Este nivel de compromiso se traduce en clientes satisfechos que recomiendan la marca, fortaleciendo su prestigio en el sector.

El respeto por el medio ambiente es otro de sus pilares. La madera proviene de proveedores responsables como LIGNUM, que implementan programas de reforestación y responsabilidad social. Además, la empresa genera empleo local, fomentando un entorno laboral que combina desarrollo técnico y creatividad.

"Lo que los distingue es la personalización absoluta de sus proyectos, cada diseño es único."

INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN REGIONAL

ECODESIGN adopta técnicas innovadoras en construcción de madera y metal-madera, optimizando recursos y minimizando el impacto ambiental. Su enfoque sostenible no solo busca eficiencia, sino también fortalecer la conexión entre las personas y la naturaleza.



La empresa ha ejecutado proyectos tanto para clientes individuales como para desarrolladores líderes en la región, encargándose de la ambientación de áreas sociales y recreativas. Recientemente, extendió su presencia con la apertura de una sede en El Salvador, consolidando alianzas estratégicas y explorando nuevas oportunidades de crecimiento.

UN FUTURO DE TRANSFORMACIÓN

Mirando hacia adelante, ECODESIGN visualiza un crecimiento sostenido con la firme intención de seguir innovando y consolidándose como referente regional en construcción sostenible. Cada proyecto es una oportunidad para transformar ambientes y estilos de vida, creando espacios que conecten a las personas con la naturaleza, la estética y la funcionalidad. La empresa invita a confiar en su experiencia, ofreciendo diseños sinónimo de calidad, creatividad y responsabilidad ambiental, pensados para disfrutarse en familia y trascender en el tiempo.



LOOKMAGAZINE.COM

ECODESIGN
IDE TODO EN MADERA.

CONTACTO

IG: @ECODESIGNGT / FB: ECODESIGN
WA: (+502) 4006 - 3330
KM 14.5 LOTE 6 RESIDENCIALES LA MONTAÑA Z.O.
COSTADO IZQUIERDO DEL COLEGIO DISCOVERY.

FIX HOME

INNOVACIÓN Y CONFIANZA EN CADA PROYECTO

En Guatemala, cada vez más personas buscan soluciones que combinen practicidad, diseño y confianza cuando se trata de construir o remodelar. En ese escenario surge FIX HOME, una empresa que nació en 2020 con una misión clara: reunir de manera integral todos los servicios que demandan quienes desean transformar sus espacios.



Liderado por
DANIEL ALVAREZ

Más que un proveedor, FIX HOME se presenta como un aliado que acompaña cada etapa del proceso, desde la idea inicial hasta la entrega final, con una filosofía que pone en el centro la satisfacción del cliente y la excelencia en los resultados.

UNA PROPUESTA INTEGRAL Y DIFERENTE

En un mercado saturado de ofertas fragmentadas, FIX HOME se distingue por su modelo integral de servicios. Aquí no hay que buscar distintos proveedores para cada etapa del proceso: desde la remodelación de un baño hasta la construcción de edificios, todo se coordina bajo una misma sombrilla. A ello se suma el valor agregado de un servicio personalizado, el seguimiento digital de los proyectos y la garantía de los trabajos realizados, factores que generan confianza en clientes cada vez más exigentes.

LA SATISFACCIÓN COMO META

Más allá de levantar muros o colocar pisos, FIX HOME trabaja con una convicción clara: cada proyecto debe culminar en la satisfacción plena del

cliente. Para ello, apuestan por tres pilares: calidad, eficiencia en tiempos de entrega y profesionalismo. No se trata únicamente de cumplir con lo pactado, sino de crear experiencias donde el cliente se sienta acompañado, informado y seguro en cada etapa.

UN BALANCE NECESARIO

Construir no es solo un acto técnico; es también un ejercicio de diseño. FIX HOME entiende que cada espacio debe ser funcional pero también estético, y para lograrlo cuentan con profesionales altamente calificados que se actualizan constantemente en tendencias y estilos arquitectónicos. De esta manera, lo práctico y lo bello se encuentran en equilibrio, dando vida a proyectos que trascienden lo meramente utilitario.

MIRADA HACIA EL FUTURO

El sector de la construcción se transforma día a día, y FIX HOME busca estar siempre un paso adelante. Entre las tendencias que consideran clave se encuentran la incorporación de tecnología en seguridad estructural, el uso de mediciones láser 3D, la aplicación de inteligencia artificial y, por supuesto, los diseños ecológicos que promueven la sostenibilidad. La innovación tecnológica no es un lujo, sino una herramienta para construir con mayor precisión, responsabilidad y eficiencia.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

La sostenibilidad en FIX HOME se traduce en cálculos precisos para evitar desperdicios de materiales y tiempo,

No se trata únicamente de cumplir con lo pactado, sino de crear experiencias donde el cliente se sienta acompañado, informado y seguro en cada etapa.

optimización de recursos y procesos más ágiles gracias al uso de herramientas digitales. El compromiso es claro: realizar proyectos que respondan a las necesidades actuales sin comprometer el futuro, aportando así a un desarrollo más consciente dentro del panorama urbano guatemalteco.

EL CAMINO CON EL CLIENTE

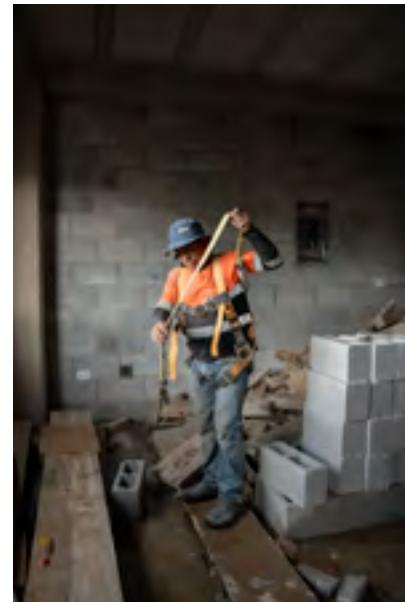
El proceso con FIX HOME ha sido diseñado para ser ágil y transparente. Todo inicia con un contacto –ya sea por WhatsApp, redes sociales o una llamada–. El cliente explica qué necesita y, según el caso, se coordina una visita técnica o se solicitan fotografías y medidas. Luego se envía una cotización clara, con opciones de pago flexibles que incluyen transferencias, tarjetas o links digitales. Una vez confirmado el anticipo, se establece la fecha de inicio. Sencillo, directo y con la certeza de un acompañamiento profesional en cada paso.

REMODELACIONES MÁS FRECUENTES

En el ámbito residencial, los servicios más solicitados incluyen remodelaciones de baños, cocinas, paredes y pisos, mientras que en oficinas y espacios comerciales sobresalen la instalación de iluminaciones modernas, construcción de baños y diseño integral de ambientes contemporáneos. FIX HOME se adapta a cada escala y necesidad, manteniendo la misma rigurosidad en proyectos pequeños o de gran envergadura.

PROYECTOS QUE DEJAN HUELLA

Entre los trabajos más recientes destacan la remodelación de las instalaciones de



CONRED, específicamente en el COE y CTE, donde modernizaron áreas esenciales para la atención de emergencias en el país. Asimismo, se encuentran desarrollando un edificio de apartamentos de seis niveles en zona 4, actualmente en obra gris, que promete convertirse en un referente de vivienda urbana.

UNA VISIÓN EN EXPANSIÓN

FIX HOME proyecta su expansión hacia departamentos y próximamente a España. Cada proyecto reafirma que construir va más allá de estructuras: implica generar confianza, innovar y transformar el paisaje urbano guatemalteco con una visión de futuro.



CONTACTO

@FIXHOMEQT
WA: (+502) 4626 - 4911
WWW.FIXHOMEQT.COM
CIUDAD DE GUATEMALA



Equipo NEWBILL ARQUITECTOS

CREANDO ESPACIOS QUE INSPIRAN

*Arquitectura que dialoga
con el tiempo y el lugar*

Conoce a **NEWBILL ARQUITECTOS**

En la arquitectura guatemalteca, Newbill Arquitectos se distingue por reinterpretar el modernismo con una mirada contemporánea, profundamente enraizada en el contexto y abierta a la experimentación. Su historia es también la de una búsqueda constante de espacios que inspiren, dialoguen con el presente y acompañen de forma auténtica la vida de quienes los habitan.

El estudio nació en 2010, luego de que su fundador el arquitecto Robbie Newbill cerrara un ciclo de nueve años como Atrio Arquitectura, reconocida en Antigua Guatemala por sus proyectos residenciales y hoteleros. Con Newbill Arquitectos, amplió horizontes hacia la Ciudad de Guatemala y nuevos territorios, expandiendo su alcance hacia Costa Rica, Colombia y Honduras. Desde

SAUCES EL PULTE
Fotografía ANDRES CONTENTI / PIXEL NEST



Liderado por ROBBIE NEWBILL



CASA H



CASA DEL BOSQUE



CASA DEL BOSQUE



CASA C-11

NEWBILL ARQUITECTOS

de residencias por espacios abiertos y en contacto con el paisaje, dando vida a obras como las residencias del Pulté Ecuestre, luminosas y modernas.

Cada proyecto revela una faceta distinta de la firma.

Hacienda San Jerónimo, en Antigua, consolidó su sensibilidad para integrar urbanismo, diseño y comercialización. Hoteles como Finca Filadelfia y El Cardenal en Cartagena muestran su capacidad de reinterpretar la tradición con sofisticación. Y casas como Casa del Bosque, C-11 o Casa G evidencian su dominio de volúmenes contemporáneos y un cuidado minucioso por el detalle.

Para Newbill Arquitectos, la innovación no es un adorno, sino un proceso que surge de la funcionalidad. Cada decisión de diseño busca resolver necesidades reales y, al mismo tiempo, explorar nuevos volúmenes, materiales y acabados. Desde el uso de *software* avanzado hasta la selección de texturas y revestimientos, todo busca enriquecer la experiencia del usuario y potenciar el carácter único de cada obra.

entonces, su visión se ha plasmado en proyectos residenciales, hoteleros, urbanos y comerciales que han dejado huella por su calidad y sensibilidad.

Su lenguaje arquitectónico bebe del modernismo de mediados del siglo XX, inspirado en las *Case Study Houses* de los años cincuenta: grandes ventanales que disuelven los límites entre interior y exterior, estructuras ligeras, líneas puras y un diseño que privilegia la luz y el aire. Esta inspiración no es nostalgia, sino una forma de invitar a la arquitectura a dialogar con su tiempo, atreviéndose a experimentar con materiales y a ofrecer ambientes abiertos y funcionales.

Los retos también han marcado su trayectoria. La crisis de 2009 impulsó al equipo a salir de su zona de confort y volcarse hacia la capital, explorando nuevos estilos y oportunidades. Años después, la pandemia renovó la demanda

El auge actual del diseño moderno en redes sociales ha puesto en primer plano el *mid-century* y el modernismo tropical brasileño. Para el Arquitecto Newbill, estas tendencias son inspiradoras, pero lo esencial sigue siendo respetar el contexto: observar el paisaje, aprovechar materiales locales y reinterpretar la historia del sitio con frescura. Ladrillos en aplicaciones innovadoras, maderas exóticas y contrastes de texturas enriquecen hoy su portafolio.

El futuro de Newbill Arquitectos se proyecta como una suma de experiencia y entusiasmo, con el objetivo de que cada nuevo proyecto –residencial, comercial u hotelero– desafíe su creatividad y reafirme su visión. Con un lenguaje arquitectónico que honra el pasado y mira hacia adelante, la firma continúa trazando un legado hecho de ideas audaces, respeto al entorno y la convicción de que los espacios bien diseñados pueden transformar la vida.

CONTACTO

IG: @NEWBILLARQUITECTOS
NEWBILLARQUITECTOS.COM
ROBBIE@NEWBILLARQUITECTOS.COM

CONSTRUYENDO SUEÑOS Y CREANDO IMPACTO

En arquitectura, cada trazo es más que un diseño: es una declaración de intención.

Conoce a FERSA ARQUITECTURA

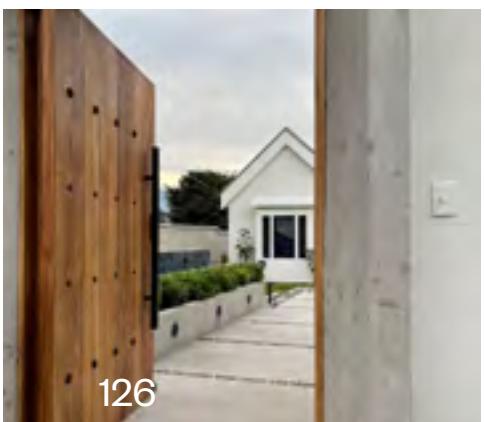
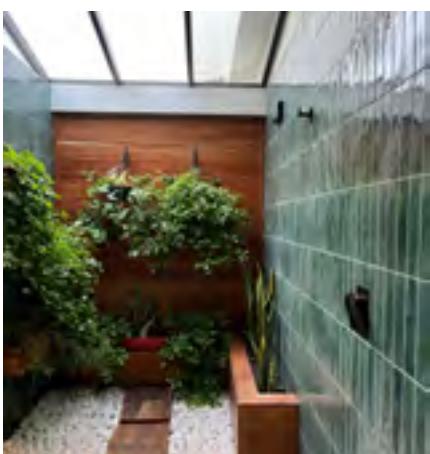
Lo que empieza en un plano, termina transformándose en algo que trasciende. Con más de 25 años de trayectoria, FERSA muestra que su propósito va más allá de construir: busca crear espacios que conecten a las personas con su entorno, eleven la calidad de vida y dejen un legado. Desde sus inicios como un proyecto familiar, hoy sigue creciendo y se consolida como referente en diseño integral. FERSA demuestra que la verdadera arquitectura surge de la unión entre propósito, estética y emoción.

El nombre, derivado de Fernández Sociedad Anónima, honra sus raíces y simboliza unión, confianza y pasión. Su evolución refleja un balance entre innovación y tradición, frescura y atemporalidad.

Cada espacio se diseña como una experiencia sensorial: estética armónica, funcionalidad inteligente y bienestar en equilibrio. La luz natural, la ventilación, los materiales duraderos y los detalles personalizados son esenciales.

Escuchar al cliente y traducir su visión en proyectos ha sido parte de su sello. Reconocidos en la Bienal de Arquitectura de Guatemala, FERSA reafirma su compromiso: crear arquitectura consciente y perdurable, donde lo contemporáneo se fusiona con lo esencial, dejando huella en cada proyecto que realiza.

"Comprender la visión del cliente y traducirla en proyectos que combinan eficiencia, estética y frescura es parte de su sello."





EST 2021
The
MARBLE CO.



Distribuidor autorizado

Showroom 4 avenida 19-20 zona 14

Email: creatives.comodo@gmail.com

Tel: +502 3058 8638

**Pisos accesorios y todo
en piedras naturales**

BASTET

LUXURY FLOORS



Ó
CÓMODO

Distribuidor autorizado

Showroom 4 avenida 19-20 zona 14

Email: Gerencia@bastetfloors.com.gt

Tel: +502 3058 8638

Pisos de roble europeos

www.bastetfloors.com

México - Dinamarca - Guatemala