

LOOK

#WOMEN  
EMPOWERING  
WOMEN

A group of seven women are posed on a beach set. In the background, a large black backdrop is partially visible. The women are dressed in a variety of styles: one in a pink long-sleeved bodysuit, another in a floral dress, one in a denim jacket, and others in more casual or semi-formal attire. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit studio environment. The text '#WOMEN EMPOWERING WOMEN' is overlaid in large, bold, pink letters across the center of the image.

*Media kit*

2018

Creemos en el valor,  
pasión y fortaleza  
de la mujer. En su  
importancia dentro  
de la sociedad y en  
su libertad. Amamos  
nuestra cultura y  
nuestra tierra.

# LOOK es la empresa de comunicación y creación de contenido de moda y estilo de vida con el crecimiento más grande de Centroamérica

La revista, página digital y medios sociales conectan y comunican a más de 30,000 mujeres del sector AB+ en Guatemala y Centroamérica.

A través de contenido actual de tendencias, *lifestyle*, noticias y perfiles, informamos y exaltamos el desarrollo de la mujer en la comunidad latina para empoderarse y liderar sus núcleos sociales.

## MISIÓN

Crear contenido atractivo, de primicia y alta calidad visual para inspirar a nuestras lectoras y seguidoras a través de distintas plataformas de comunicación

## VISIÓN

Marca Centroamericana que empodera y conecta a las mujeres inteligentes, creativas y emprendedoras de nuestra región



## Nuestra *publicidad*

Llegamos al consumidor más difícil de todos: “el grupo predilecto que obtiene, viaja y lee de todo”. Ellos son inteligentes y no se dejan convencer fácilmente. ¿Las buenas noticias? Si a ellos los convences, ellos serán los primeros en contarle a sus amigos de algo nuevo y relevante.

El poder de la diversidad visual mediática digital, apoyada por contenido consistente y generadoras de opinión hacen la diferencia. Tenemos tres enfoques distintos de apoyo:

Españar noticias

Crear tráfico digital en redes sociales

Crear posicionamiento de marca

Asistimos a nuestros clientes a entregar mensajes efectivos de su mix de mercadeo y medios

Ofrecemos distintos tipos de publicidad: *content marketing*, concursos sociales, integración a contenido editorial de franquicias, eventos locales entre otros.



# CONEXIÓN

**5,000** impresiones físicas

**66,000** seguidores en Facebook

**33,000** seguidores en Instagram

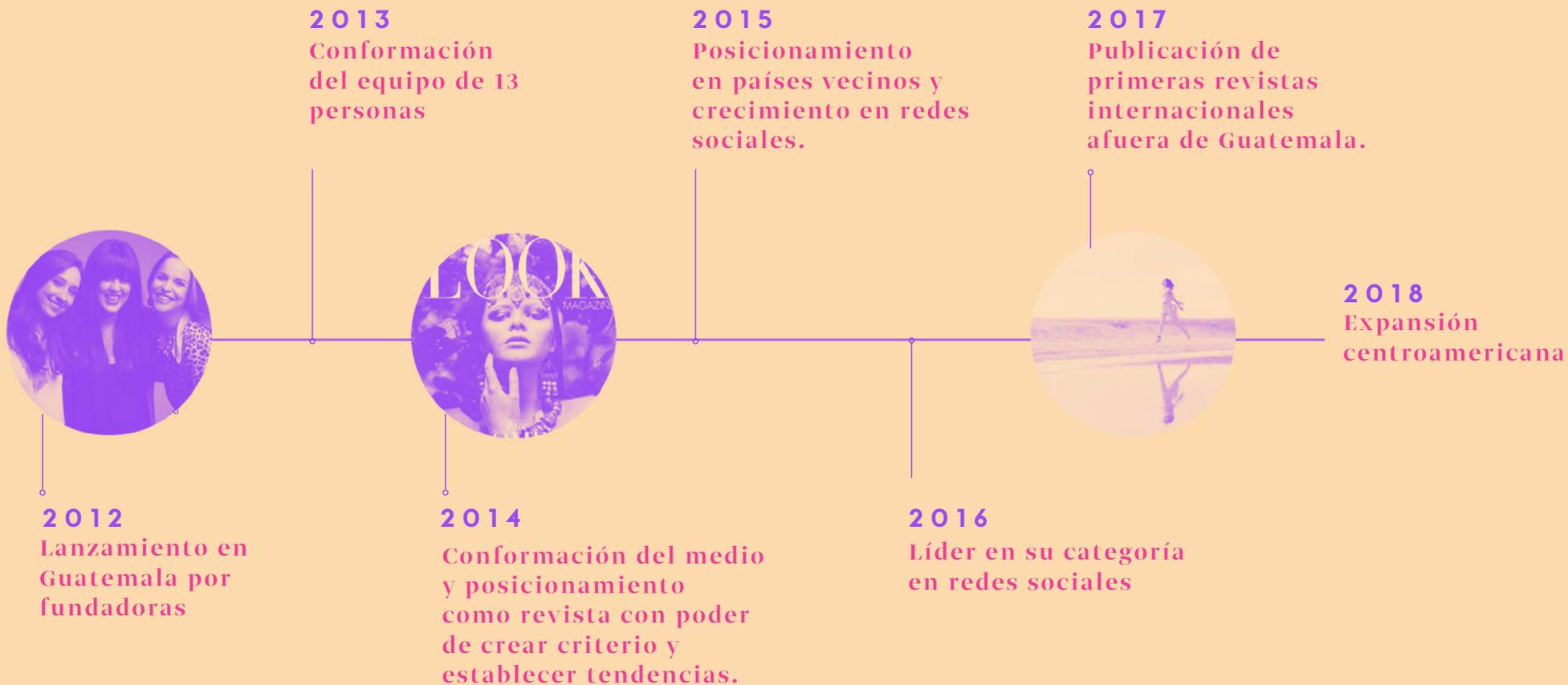
**20,000** vistas promedio de la edición digital

**4,000** lecturas promedio por edición impresa

**7,000** lectores en Mailchimp

En el 2017, personas de Guatemala y otros países de Centroamérica pasaron más de 4,869 horas = 202 días al mes leyendo el contenido de nuestra marca. Y ¿qué estaban leyendo? Contenido 100% original; historias de vida, tendencias, tips de belleza, perfiles políticos, perfiles de emprendedores, etc. Todo contenido con el sello de LOOK.

## Look timeline



## Grupo objetivo

18-25 / 25-40

Mujeres de alto poder socioeconómico, cosmopolitas, hijas de empresarios con puestos corporativos. Viajan por el mundo, estudian afuera y tienen acceso a las mejores tecnologías y medios internacionales.

Look es la respuesta a enterarse de lo que esta pasando localmente con una gráfica de primer mundo.

Mujeres con estudios universitarios, mamás y solteras que desean verse y sentirse bien. Estar enteradas de lo mas “in” de la sociedad.

Son mujeres líderes que tienen voz y voto y desean ser alguien en su sociedad, participar del movimiento creativo y de empoderamiento de la mujer en el país.

Viven en Zonas 10, 13, 14, 15, 16 y Carretera al Salvador / Graduadas de la Universidades: Landívar, UNIS, Marroquín y universidades internacionales.



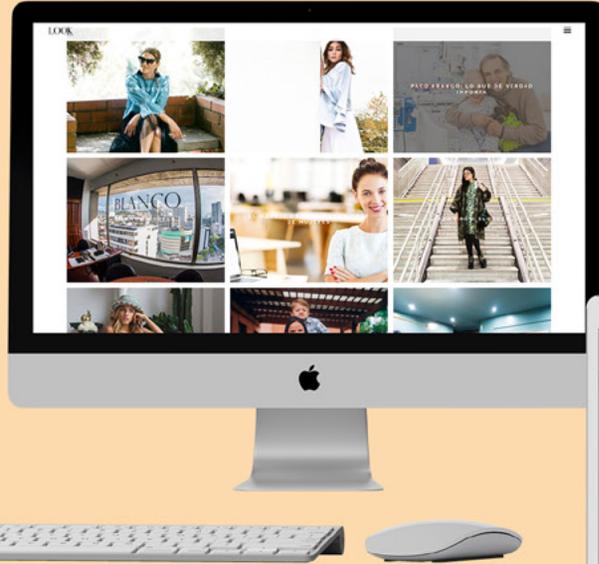
# NUESTRAS LECTORAS

# Nuestros medios

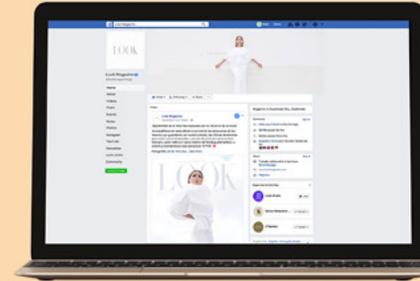
instagram



pagina web y videos



facebook



revista



mailchimp



## Nuestro alcance



7,462 followers  
+33 in the last 7 days



### INSTAGRAM DIRECTORAS

Followers: 17,316

Impressions: 5,000  
PERSONAS PROMEDIO  
POR CADA POST

Stories: 1,500  
PERSONAS PROMEDIO  
POR CADA STORY



32,890 followers  
+18 in the last 7 days



### INSTAGRAM LOOK

Followers: 32,800

Impressions: 15,000  
PERSONAS PROMEDIO  
POR CADA POST

Stories: 2,000  
PERSONAS PROMEDIO  
POR CADA STORY



### PÁGINA WEB

Vistas: 15,000  
A 30,000 VISTAS  
PROMEDIO.



### FACEBOOK

post woman to  
watch:

28,183 PERSONAS

600 LIKES

43 SHARES

LOOK

LOOKMAGAZINE.COM

@LOOKMAGAZINEGT